

Défi horloger : une montre suisse assemblée à 10'000 mètres d'altitude entre Genève et New York

Genève, le 19 octobre 2023 - Une montre a été assemblée pour la première fois à plus de 10'000 mètres d'altitude, grâce à une collaboration inédite entre Genève Tourisme et la compagnie aérienne Swiss International Air Lines (SWISS). A bord du vol qui a relié Genève à New York le 18 octobre dernier, des représentants des deux entités accompagnées d'un maître horloger genevois, se sont affairés autour d'un établi spécialement installé en classe affaire pour assembler une montre pendant le trajet séparant les deux villes. Ce garde-temps exceptionnel sera ensuite présenté du 18 au 22 octobre lors de l'étape new-yorkaise du Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui prendra ses quartiers dans la boutique de Watches of Switzerland à Soho.

Qualité et fiabilité helvétiques mises en lumière

Une collaboration sans précédent entre Genève Tourisme, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et SWISS voit le jour pour mettre à l'honneur la qualité et le savoir-faire helvétique. À une altitude de croisière de 10'000 mètres, une montre a été méticuleusement assemblée lors d'un atelier horloger inattendu sur le vol Genève-New York de la compagnie aérienne SWISS, démontrant ainsi la précision, le savoir-faire et l'expertise horlogère genevoise. La conduite de l'assemblage a été confiée à un personnel naviguant, accompagné d'un maître horloger indépendant. Cette montre unique et inédite sera ensuite dévoilée au côté des 84 montres de la présélection officielle de l'exposition itinérante du GPHG à New York, témoignant de l'excellence suisse. Adrien Genier, directeur de Genève Tourisme et membre du conseil de fondation du GPHG, présent à bord du vol, explique la genèse du projet : « *En tant que capitale de la haute horlogerie, Genève fait rayonner l'ensemble du secteur à travers le monde. Cette action de précision unique en son genre nous permet de faire voyager ce savoir-faire* ». Romain Vetter, directeur de SWISS pour la Suisse romande, complète : « *Assembler une montre à 10'000 mètres d'altitude, c'est associer deux secteurs qui véhiculent la qualité et la fiabilité helvétique. La compagnie SWISS se réjouit de permettre la réalisation de cet assemblage de haut vol* ».

Rayonnement suisse et international : expositions dans le monde entier

Chaque année, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève célèbre la vitalité, la créativité et l'excellence horlogère en présentant les 84 montres présélectionnées par son Académie, lors d'une tournée internationale avant la cérémonie de remise des prix qui a lieu en novembre à Genève. Cette série d'expositions permet à un public cosmopolite hétérogène de découvrir et d'admirer les nouveautés horlogères de l'année. Depuis 2011, l'exposition itinérante a fait halte à Bangkok, Beijing, Berne, Casablanca, Dubaï, Genève, Hong-Kong, Kuala Lumpur, La Chaux-de-Fonds, Londres, Macao, Mexico City, Milan, Moscou, New Delhi, New York, Paris, Puebla, Rome, St. Pétersbourg, Séoul, Shanghai, Singapour, Sydney, Taipei, Venise, Vienne et Zurich.

Genève, capitale vivante de la haute horlogerie

Ville hôte du GPHG, Genève fait vivre l'horlogerie tout au long de l'année de manière innovante. Ainsi, de nombreuses expériences horlogères sont à disposition des visiteurs : tours guidés thématiques, initiation à l'horlogerie à travers des ateliers d'assemblage de montres sont proposés pour faire découvrir aux visiteurs l'art de l'horlogerie, les secrets d'un savoir-faire ancestral, devenu au fil du temps l'apanage de toute une région et de tout un pays.

Pour en savoir plus : <https://www.geneve.com/fr/pourquoi-geneve/keeping-time>

Après New York, l'exposition itinérante 2023 du GPHG prendra ses quartiers au Musée Rath à Genève du 26 octobre au 12 novembre prochain et offrira un vaste programme de médiation culturelle <https://www.gphg.org/horlogerie/fr/gphg-2023/programme-de-mediation-culturelle-2023>

A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.

A propos de SWISS

Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret – Swiss WorldCargo – propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des envois de valeur, urgents ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs traditionnelles du pays et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. Elle s'est également engagée à atteindre des objectifs climatiques ambitieux et prévoit de réduire de 50 % ses émissions nettes de CO₂ d'ici 2030 par rapport à 2019, puis d'atteindre un bilan carbone neutre d'ici 2050. L'une de ses priorités est de promouvoir l'utilisation de carburants durables. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

A propos du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Créé en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une fondation reconnue d'utilité publique, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) poursuit depuis plus de vingt ans sa mission de mise en valeur internationale de l'art horloger, avec le soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal FGP Swiss & Alps, et grâce à la participation des acteurs de la branche.

Visuels & Vidéo disponibles : <https://tinyurl.com/4ajdjfbh>

[#GPHG23](#) [#GPHG](#) [#horlogerie](#) [#watchmaking](#) [#awards](#)

[#fgpsa](#) [#fgpswissandalps](#) [#forbesglobalproperties](#) [#flyswiss](#) [#VisitGeneva](#)

Contact Presse :

Aude Campanelli : aude.campanelli@gphg.org