



# REVUE DE PRESSE SUISSE



GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

19 NOVEMBRE 2011

	<u>Reportages vidéo</u>	p. 1
	<u>Articles de presse</u>	
27.09.2011	Worldtempus.com (français) <i>Votez pour le « Prix du Public »</i>	p. 2
29.09.2011	Revue FH <i>Geneva Watchmaking Grand Prix Shortlisted watches on show</i>	p. 3
29.09.2011	Trajectoire <i>Banque Privée Edmond de Rothschild</i>	p. 4-6
07.10.2011	Tribune de Genève / Tribune des Arts <i>Belles Montres : le rêve à portée de tous</i>	p. 7-9
07.10.2011	Tribune de Genève / Tribune des Arts <i>Faites vos jeux !</i>	p. 10-12
13.10.2011	Revue FH <i>Salon Belles Montres, Paris Au Carrousel du Louvre</i>	p. 13-14
24.10.2011	COTE Magazine Suisse Romande <i>Rencontre avec Carlo Lamprecht</i>	p. 15-18
28.10.2011	Businessmontres.com <i>Actualités : Et, pendant ce temps, à Shanghai (Salon Belles Montres), c'est la foule des grands jours</i>	p. 19-20
03.11.2011	Tribune de Genève <i>Echos horlogers</i>	p. 21
08.11.2011	GMT supplément <i>Essor</i> <i>Edito</i> <i>Carlo Lamprecht</i> <i>Montres</i> <i>Roadshow, une exposition internationale</i>	p. 22 p. 23-24 p. 25-27 p. 28-41 p. 42
09.11.2011	SOJH.ch <i>GPHG – Cocktail d'inauguration de l'exposition des montres présélectionnées</i>	p. 43-44
09.11.2011	Tribune de Genève <i>Cité du Temps – L'horlogerie s'expose avant le Grand Prix</i>	p. 45
09.11.2011	Worldtempus.com (français) <i>GPHG – Cocktail d'inauguration de l'exposition des montres présélectionnées</i>	p.46-47
10.11.2011	L'Agefi <i>GPHG – Exposition des modèles présélectionnés</i>	p. 48

13.11.2011	Le Matin Dimanche <i>L'horlogerie expose ses bijoux</i>	p. 49-51
13.11.2011	Worldtempus.com <i>GPHG – Le jury se présente</i> <i>GPHG – Vote for the « Public Prize »</i>	p. 52 p. 53
16.11.2011	Bilan <i>MBB sublime les soirées horlogères</i>	p. 54-55
16.11.2011	Tribune de Genève <i>09h00 Montres</i>	p. 56
18.11.2011	Worldtempus.com <i>GPHG – Cérémonie en direct sur Worldtempus</i>	p. 57
19.11.2011	Businessmontres.com <i>« Grand Prix d'Horlogerie de Genève » : 2011 sera-t-elle l'année de la rédemption ?</i>	p. 58-63
20.11.2011	tdg.ch (Tribune de Genève online) <i>Ovni, jouet ou chef-d'œuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre</i>	p. 64
20.11.2011	Worldtempus.com <i>L'Aiguille d'Or décernée à De Bethune pour la montre DB28</i> <i>GPHG 2011 : cuvée mythique</i>	p. 65-68 p. 69-72
21.11.2011	Businessmontres.com <i>20 novembre 2011 – XIème GPHG : Enfin un Prix d'Horlogerie de Genève qu'on peut vraiment qualifier de « Grand »</i>	p. 73-81
21.11.2011	Tourbillon Magazine <i>Wie De Bethune zur Aiguille d'Or des GPHG 2011 kam ?</i>	p. 82-83
21.11.2011	Tribune de Genève <i>Le Grand Prix de l'Horlogerie a déroulé ses fastes</i> <i>Ovni, jouet ou chef-d'œuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre</i>	p. 84 p. 85-87
21.11.2011	Worldtempus.com <i>GPHG – A Presidential Evening</i> <i>GPHG – The Aiguille d'Or Grand Prix awarded to De Bethune</i>	p.88-91 p. 92-94
22.11.2011	Businessmontres.com <i>Le 360° du lundi : Les retombées et les coulisses du Grand Prix de Genève, du vent dans les voiles de l'America's Cup et toute l'actualité horlogère</i>	p. 95-104
22.11.2011	L'Agefi <i>De Bethune : Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève</i>	p. 105

22.11.2011	Le Temps <i>De Bethune décroche l'Aiguille d'Or</i>	p. 106
22.11.2011	Worldtempus.com <i>Tag Heuer – Mikrotimes Flying 1000 is the « Swiss Watch of the Year » in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève</i> <i>Zenith – Christophe Colomb Equation du Temps wins at GPHG</i> <i>GPHG – L'Aiguille d'Or décernée à De Bethune</i> <i>GPHG – Ovni ou chef-d'œuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre</i>	p. 107-108 p. 109-111 p. 112-114 p. 115-117
23.11.2011	Fédération de l'industrie horlogère suisse FH <i>Grand Prix d'horlogerie de Genève – De Bethune remporte l'Aiguille d'Or</i>	p. 118-119
23.11.2011	Journal de la Fondation de la Haute Horlogerie <i>Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 consacre le travail de De Bethune</i>	p. 120-122
24.11.2011	GHI <i>Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011</i>	p. 123
25.11.2011	SOJH.ch <i>Le sniper du vendredi : Belles Montres Paris, capitale provisoire de l'horlogerie de qualité</i>	p. 124
01.12.2011	Attika / Day Zürcher Magazin <i>Uhrmacherkunst</i>	p. 125
01.12.2011	Businessmontres.com <i>Grand Prix d'Horlogerie de Genève (sélection concernant le GPHG uniquement)</i>	p. 126
02.12.2011	Journal de Sainte-Croix et environs <i>Prix du meilleur créateur horloger</i>	p. 127
02.12.2011	Tribune de Genève / Tribune des Arts <i>Dossier Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011</i> <i>L'exposition</i> <i>Photos du vernissage à la Cité du Temps</i> <i>Les nominés 2011</i>	p. 128-139 p. 129 p. 130-132 p. 133-139
02.12.2011	Watchonista <i>Press news : Breaking Down 2011 Grand Prix d'Horlogerie de Genève Awards</i>	p. 140-145
06.12.2011	Il Sole 24 Ore Supplemento <i>A Montblanc il « Petite Aiguille » di Ginevra</i> <i>Dhm distribuirà De Bethune in Italia</i>	p. 146 p. 147

08.12.2011	Paris Match – Edition Suisse <i>Les montres s'exposent</i>	p. 148-149
08.12.2011	Revue FH <i>De Bethune remporte l'Aiguille d'Or</i>	p. 150-152
08.12.2011	Russische Schweiz (La Suisse Russe) <i>Uhr, Briefmarke und die WTO</i>	p. 153-155
12.12.2011	Gold'Or <i>La quinzaine des prix horlogers récompense la poésie et l'audace</i>	p. 156-157
14.12.2011	FAO (Feuille d'Avis Officielle Rép. Et Ct. De Genève) <i>11<sup>ème</sup> édition de la remise du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève</i>	p. 158-160
16.12.2011	Journal de Sainte-Croix et environs <i>Retour sur le XI<sup>ème</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève</i>	p. 161-162
16.12.2011	Tribune de Genève / Tribune des Arts <i>GPHG : Les lauréats</i>	p. 163-171
19.12.2011	SOJH.ch <i>Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 – Star Wars</i>	p. 172
22.12.2011	Paris Match – Edition Suisse <i>L'horlogerie fait sa Grand-Messe</i>	p. 173
28.12.2011	Heure Suisse <i>Red Carpets : Trophées et Lauréats</i>	p. 174
28.12.2011	Tourbillon Magazine <i>Winter 2011/2012 : Portrait de Carlo Lamprecht</i>	p. 175
30.12.2011	Heure Schweiz <i>GPHG</i>	p. 176
01.01.2012	COTE Magazine Suisse Romande <i>Trombinoscope Grand Prix d'Horlogerie de Genève</i>	p. 177-179
16.01.2012	International Herald Tribune / Europe supplement <i>Prestigious prize hears its critics to add credibility</i>	p. 180-181
24.01.2012	Golf Events <i>Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève nomme ses favoris</i>	p. 182
31.01.2012	Exclusif Magazine <i>11<sup>ème</sup> fastueuse édition Grand Prix d'Horlogerie de Genève Carlo Lamprecht</i>	p. 183-184 p. 185-186
08.02.2012	Luxury Life Magazine <i>Grand Prix d'Horlogerie de Genève</i>	p. 187-188



## LE GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2011 EN VIDÉO

TSR, 12:45 le journal, 19 novembre 2011

### **GE : au Grand Théâtre se déroulait la cérémonie du onzième Grand Prix d'Horlogerie**

La nouvelle marque "De Bethune" fondée il y a neuf ans seulement a été primée pour la première fois. Quant au prix de la grande complication, il a été attribué à une des sociétés emblématiques de l'horlogerie suisse : Zenith.

> [Voir la vidéo](#)

Léman Bleu, Genève Aujourd'hui, 8 et 9 novembre 2011

### **11ème Grand Prix d'Horlogerie de Genève**

Le 19 novembre prochain aura lieu la 11ème édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, réunissant tout le gratin des faiseurs de temps. Prestige et belles mécaniques au menu : Carlo Lamprecht, président de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, sera sur notre plateau pour évoquer cet événement fameux.

> [Voir la vidéo](#)

SF Schweizer Fernsehen, glanz & gloria, 20 novembre 2011

### **Promis und ihre kostbare Zeit**

Am Prix d'Horlogerie dreht sich alles im Uhrzeigersinn, genauer gesagt um Uhren. Prominente wie Stanislas Wawrinka und Micheline Calmy-Rey überreichten dieses Jahr in Genf die Preise für die Uhrmacherskunst – und verrieten dabei, was ihnen kostbar ist.

> [Voir la vidéo](#)

Worldtempus, 29 novembre 2011

### **Remise du Prix du Public par Laurent Piccioto à Philippe Merk, CEO Audemars Piguet**

> [Voir la vidéo](#) (une fois sur la page, cliquer sur « Play »)

TF1, le 13 heures, 18 novembre 2011

### **Annonce rapide de la Cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève**

> [Voir la vidéo](#) (voir à 33,41 minutes)

Worldtempus Chine, 18 novembre 2011

### **International Luxury Watch salon**

> [Voir la vidéo](#) (une fois sur la page, cliquer sur « Play »)



[AsiaTatler.com, 26 octobre 2011](#)

**Grand Prix d'Horlogerie de Genève Exhibition in Hong Kong**

HK VIPs were given a rare peek of the submissions for this year's Grand Prix d'Horlogerie de Genève Exhibition

> [Voir la vidéo](#) (une fois sur la page, cliquer sur « Play »)

[The Watches TV, novembre 2011](#)

**Watch November in Geneva**

Fun video medley of all watch related events held in Geneva during the month of November 2011; Grand Prix d'Horlogerie, 125th Anniversary of the Geneva Hallmark, Watches Days, Montres Passion, opening of Les Ambassadeurs...

> [Voir la vidéo](#)

Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612



27.09.11, 11:20

### GPHG - Votez pour le "Prix du public"

Le vote est ouvert à tous les internautes! Participez et gagnez peut-être une montre Frédérique Constant

WORLDTEMPUS - 27 septembre 2011

Réd/com.

parmi les montres présélectionnées du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et participez automatiquement au tirage au sort qui aura lieu sur scène le 19 novembre 2011, au Grand Théâtre de Genève.

Votez pour votre montre favorite

Le gagnant recevra une montre Frédérique Constant, Maxime Manufacture Automatic pour hommes en acier, FC-700MS5M.



© Frédérique Constant  
Maxime Manufacture Automatic.  
!





Service d'information de la FHS  
 2502 Bienne  
 032/ 328 08 28  
 www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse spécialisée  
 Tirage: 1,454  
 Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612  
 Page: 22  
 Surface: 11,447 mm<sup>2</sup>

### Geneva Watchmaking Grand Prix Shortlisted watches on show

The eleventh edition of the Grand Prix d'horlogerie de Genève will take place

on 19 November this year at Geneva's Grand Théâtre. The foundation behind the competition is inviting the public to discover watches shortlisted by the jury on its website ([www.gphg.org](http://www.gphg.org)). Watches selected by the jury at this stage will be featured in a travelling exhibition open to the public in Switzerland from 1st to 8 October, at Les Ambassadeurs in Zurich, and from 8 to 18 November at the Cité du Temps in Geneva. The exhibition will also visit Hong Kong (19 to 22 October) and Shanghai (26 to 30 October) and will make its final stopover in Paris, at the Salon Belles Montres, from 24 to 27 November. The three finalists in each of the seven watch categories will be on show, as well as the winners of the Grand Prix and public prizes.

### Grand Prix d'horlogerie de Genève Montres sélectionnées à découvrir

Le 19 novembre prochain se tiendra au Grand Théâtre de Genève la onzième édition du Grand Prix d'horlogerie de Genève. La Fondation dudit prix invite le public à découvrir la liste des montres présélectionnées par le jury sur son site Internet ([www.gphg.org](http://www.gphg.org)). Les montres retenues lors de cette première sélection du jury participeront à une exposition itinérante qui sera dévoilée au public suisse du 1er au 8 octobre, aux Ambassadeurs, à Zurich, et du 8 au 18 novembre, à la Cité du Temps, à Genève. Cette exposition passera également par Hong Kong (19 au 22 octobre), Shanghai (26 au 30 octobre) et terminera sa course à Paris, dans le cadre du Salon Belles Montres, du 24 au 27 novembre. Dans ce contexte seront exposées les trois montres finalistes dans chacune des sept catégories, ainsi que les lauréates du Grand prix et du Prix du public.



# BANQUE PRIVÉE EDMOND DE ROTHSCHILD

LA BANQUE PRIVÉE EDMOND DE ROTHSCHILD A BIEN L'AMBITION DE DEVENIR LE LEADER DU MARCHÉ DE LA CLIENTÈLE HELVÉTIQUE. ENTRETIEN AVEC BENOÎT CLIVIO, DIRECTEUR ET RESPONSABLE DE LA CLIENTÈLE SUISSE.

## Comment la Banque Privée Edmond de Rothschild, ou BPER, perçoit le potentiel de développement du marché suisse de la gestion de fortune privée ?

La Banque Privée Edmond de Rothschild a la ferme conviction du potentiel de développement de la clientèle suisse à Genève, sur l'Arc lémanique et dans l'ensemble du territoire helvétique. Notre offre de prestations et services riche et diversifiée s'adresse à des entrepreneurs, des dirigeants ou des investisseurs privés résidant en Suisse, afin de répondre précisément à leurs besoins et attentes. La BPER élargit aussi son offre de gestion patrimoniale globale à l'attention d'une nouvelle clientèle venue vivre dans notre pays, charmée par sa qualité de vie et ses conditions-cadres favorables.

## Quels types de clientèle privée privilégie-t-elle et quelle est son offre de gestion ?

Sa cible de prédilection concerne les clients désireux de faire gérer leur patrimoine par les professionnels de l'univers Rothschild, avec la conviction de faire la différence par rapport aux autres établissements de la place. La BPER ne fixe pas un montant minimum pour ouvrir un compte, car chaque situation mérite d'être étudiée pour assurer une gestion discrétionnaire active et performante. Nous nous adressons aux clients dotés d'un patrimoine potentiel à moyen et long terme, dans une démarche de partenariat pouvant s'échelonner dans le temps. Cette offre d'ingénierie patrimoniale, et même successorale, inclut tous les services spécialisés d'un family office, à la différence près qu'ils sont intégrés dans la BPER, donc moins onéreux finalement pour le client.

## Sur quels axes repose la philosophie de la BPER ?

Sa philosophie repose sur une approche patrimoniale et durable, grâce à des valeurs qui en font sa réussite. Je citerais entre autres l'indépendance, l'excellence, l'esprit entrepreneurial, la discrétion, la rigueur et la créativité. Comme vous le savez, la BPER se concentre principalement sur la gestion de fortune. Elle ne réalise aucune opération de crédits commerciaux, ni activité relevant d'une banque d'affaires. Pour d'autres aspects des métiers bancaires, les ges-



Promoco Développement SA  
1227 Carouge GE  
022/ 827 71 00  
www.trajectoire.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 20,498  
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 72  
Surface: 55,094 mm<sup>2</sup>

tionnaires peuvent travailler à l'élaboration de solutions pour leurs clients, en collaboration avec d'autres entités du Groupe Edmond de Rothschild, spécialisées notamment dans la stratégie de couverture de devises, le conseil en succession et transmission d'entreprise, ainsi que la structuration de patrimoine.

## 100% DE PERFORMANCE

### Avec des performances étonnantes, sa stratégie en matière d'allocation stratégique d'actifs se différencie-t-elle de la concurrence ?

La BPER travaille en architecture ouverte et intègre aussi ses produits de placement les plus performants. Elle a également créé un portefeuille équilibré, qui contient 30% d'alternatifs, et enregistre de bonnes performances, indépendamment des conditions des marchés. Sur la durée, son rendement moyen atteint 10%. D'autres produits utilisés dans la multigestion alternative, comme divers fonds de fonds bien spécifiques, obtiennent également des performances étonnantes. Citons le Fonds Alpha Uncorrelated, qui fête ses dix ans avec 100% de performance. Il s'agit d'un fonds de fonds alternatifs dont les gérants suivent des stratégies décorrélées des marchés actions. Nos clients peuvent ainsi bénéficier du savoir-faire des meilleurs gérants alternatifs du monde sur les autres classes d'actifs, sagement réunis par nos spécialistes dans ce véhicule de placement.

### Compte tenu de son patronyme d'exception, la BPER doit-elle redoubler d'efforts pour bien marquer la différence avec les autres établissements de la place ?

La différence existe de fait, et les exigences et attentes des clients sont effectivement élevées. Nos clients actuels la vivent au quotidien et en sont très satisfaits. En effet, la gestion menée s'avère personnalisée et de proximité grâce à nos implantations à Genève, Fribourg, Lausanne et Lugano. De plus, ce patronyme d'exception est bien réel, le Baron et la Baronne Benjamin de Rothschild étant très engagés pour une évolution durable. Aujourd'hui, la BPER souhaite davantage faire connaître les prestations et services proposés à la clientèle en Suisse.

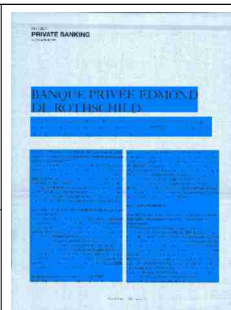
### Quels sont les principaux axes de sponsoring de la BPER ?

La complémentarité des activités financières et non financières est importante. La BPER vient de s'engager avec enthousiasme dans un partenariat avec le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, dont la remise des prix aura lieu à Genève le 19 novembre prochain, au Grand Théâtre. Des expositions à Zurich, Hong Kong, Shanghai et Paris précéderont cette remise des prix. A Genève, les montres seront visibles à la Cité du Temps du 8 au 18 novembre. Par ailleurs, la BPER soutient les Sommets Musicaux de Gstaad depuis douze ans. Ils se dérouleront du 27 janvier au 4 février 2012. Un autre axe est développé dans le domaine du golf avec le sponsoring de golfeurs professionnels et des compétitions en Suisse. Le Groupe Edmond de Rothschild est également présent dans le monde de la voile, via la lignée de bateaux d'exception Gitana. Au-delà des aspects de sponsoring, les Fondations Rothschild, héritières d'une longue tradition de philanthropie, développent une approche d'entrepreneuriat social, par le biais d'un accompagnement étroit par des spécialistes des projets retenus. —

Date: 29.09.2011

# TRAJECTOIRE

L'axe du luxe Genève - Lausanne - Gstaad - Verbier



Promoco Développement SA  
1227 Carouge GE  
022/ 827 71 00  
www.trajectoire.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 20,498  
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 72  
Surface: 55,094 mm<sup>2</sup>





# Belles Montres: le rêve à portée de tous

*Après les rendez-vous de Bâle  
et Genève, c'est au tour de Paris de  
vivre au rythme de la haute horlogerie.*

#### *Propos recueillis par Philippe Clerc*

Pour la 5<sup>e</sup> fois, le Salon International de l'Horlogerie de Prestige se tiendra à Paris. Du 25 au 27 novembre prochain, le Carrousel du Louvre sera le point de rencontre des amateurs et des connaisseurs. Fort de son succès parisien, Alain Faust, son fondateur, ancien de Cartier et Chaumet, se lance aujourd'hui à l'assaut de l'Asie en organisant, en octobre, une première édition de Belles Montres à Shanghai. Un rendez-vous qui deviendra lui aussi incontournable.

#### **De quoi est née l'idée de ce salon?**

Belles Montres se démarque des autres salons car il est le premier à avoir été créé pour le grand public. Lorsque l'on veut entrer dans une boutique horlogère, on se trouve en général confronté à des vigiles, puis un sas de sécurité, d'imposantes vitrines, des vendeurs parfois hautains... Le chemin est finalement bien long avant de passer une montre au poignet, le plus souvent hors de prix. L'idée première de Belles Montres est donc d'offrir un moment de partage et de plaisir aux amateurs de montres, sans pression aucune et sans barrage. Chacun a la possibilité d'essayer les précieux garde-temps mais aussi d'en découvrir le fonctionnement. Outre l'organisation de conférences, on peut s'essayer à démonter un mouvement – voire à le remonter. Résultat: l'an passé, près de 13 000 personnes sont venues, contre 7000 en 2007. Belles Montres a d'ailleurs fait école puisque le concept a été repris dans d'autres pays: Munichtime, le salon de Mexico et bien d'autres. Et les exposants sont de plus en plus nombreux à réclamer une place.

#### **Comment se fait la sélection des marques?**

Le choix est assez arbitraire et le salon expose aussi bien les grandes marques que les "Petits Suisses", ces créateurs indépendants qui ne produisent que quelques pièces par an et que l'on a souvent tendance à oublier. Deux critères donnent le ton. Nouveauté et qualité. Afin d'éviter la surenchère et les mises en scènes tape à l'œil, les stands ne peuvent pas dépasser les 30 m<sup>2</sup>. Ils sont tous pourvus de mobilier design transparent et la place réservée aux logos publicitaires est elle aussi limitée. Ce sont les montres qui doivent briller dans ce sa-



lon et pas le prestige des marques. Les patrons de la haute horlogerie sont aussi invités à être présents sur leur stand afin d'avoir un contact avec le client final, et pas seulement le revendeur. Ceci fascine les visiteurs. Je me souviens de l'un d'eux, apostrophant Richard Mille comme s'il avait aperçu une star de cinéma; et cette réponse fabuleuse de Mille: "C'est bien moi... mais je ne fais que des montres!!!"

#### Une sélection de montres lauréates du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève sera présentée. Pourquoi?

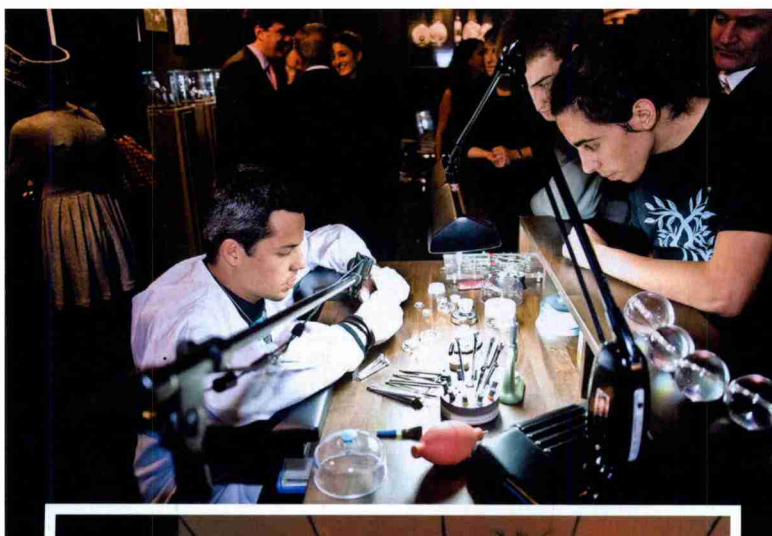
Ce type d'exposition permet de présenter la quintessence de l'horlogerie ainsi que les dernières innovations. Le GPHG est une référence en la matière. Or, les visiteurs du salon de Paris sont de plus en plus connaisseurs. Ils cherchent à comprendre et sont en quêtes d'informations. La sélection de montres en compétition pour le GPHG sera d'ailleurs également présentée à Shanghai, au Shanghai Exhibition Centre, où nous organisons pour la première fois un salon Belles Montres en octobre.

#### Après Paris, Shanghai. Pourquoi pas Pékin ou Singapour?

Les Chinois ont un intérêt immense pour les mécanismes horlogers et les mouvements de qualité. Ils se passionnent, apprennent vite et veulent posséder ce qui se fait de mieux. Pour prendre un exemple, alors qu'en France il n'existe que deux revues dédiées à l'horlogerie, en Chine on en trouve près de 40. Le choix de Shanghai n'est quant à lui pas anodin. Alors qu'à Pékin, on achète les montres par dizaines avec en tête l'idée de les offrir en cadeaux, Shanghai est une sorte d'Eldorado où le but est de se faire plaisir à soi-même. Ce concept rejoint la philosophie de Belles Montres. Et nous songeons aussi à l'Inde où l'intérêt pour l'horlogerie de prestige va croissant...

### BELLES MONTRES PARIS, SALON INTERNATIONAL DE L'HORLOGERIE DE PRESTIGE PARIS

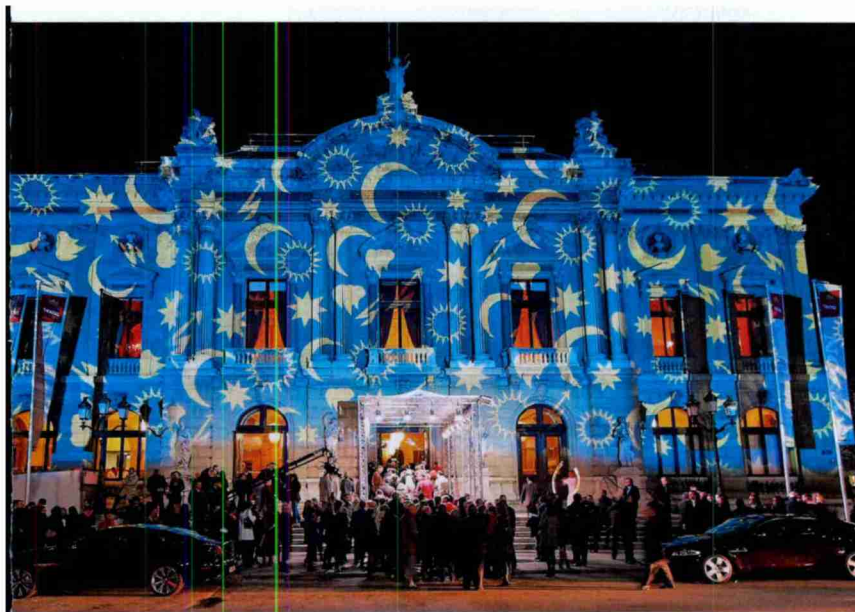
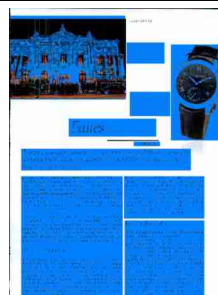
Carrusel du Louvre - 99, rue de Rivoli - Les 25, 26 et 27 novembre 2011  
De 10 h à 19 h - Infos: Sophie Grimaud - Tél. +33 6 15 04 77 87 - [www.bellesmontres.fr](http://www.bellesmontres.fr)



*Alain Faust, le fondateur de Belles Montres, Richard Mille, CEO des Montres Richard Mille, et Albert Bensoussan.*

*Belles Montres se tient chaque année au Carrousel du Louvre à Paris. Et pour la première fois, en octobre, il fera escale à Shanghai.*





La grande cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève aura lieu dans un Grand Théâtre tout habillé de lumière grâce au talent de Gerry Hofstetter, le samedi 19 novembre.  
VITTOZ HOFSTETTER/DR

Les votants pour le Prix du public pourront peut-être remporter cette montre, Maxime Manufacture Automatic, de Frédéric Constant. Boîte acier, cadran guilloché soleil avec date à 6 h, bracelet alligator, mouvement manufacture automatique.

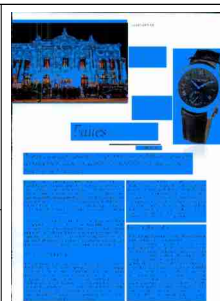


*Faites vos jeux!*

Sylvie Guerreiro

*Tandis que le jury s'apprête à désigner les lauréats 2011 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, le public est invité à élire sa montre favorite. Une surprise les attend...*





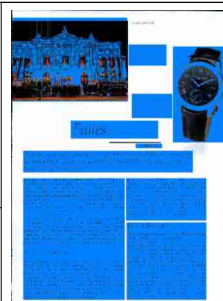
Ça y est, la liste des montres présélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève est en ligne. L'heure est aux pronostics. Et aux votes. Sur la Toile d'abord, en se connectant à [www.gphg.org](http://www.gphg.org) ou à [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com). Après inscription, vous pourrez, d'un simple clic, élire votre grande favorite parmi les sept différentes catégories. Et pour ceux qui préfèrent choisir après avoir vu les montres "en vrai", ils peuvent aussi attendre la très belle exposition qui se tiendra non plus à l'UBS mais à la Cité du Temps à Genève, sur le Pont de la Machine, du mardi 8 novembre au vendredi 18. Une urne sera spécialement installée à cet effet.

Tous ces votes serviront à déterminer la montre lauréate du Prix du public et à participer au tirage au sort qui aura lieu directement lors de la remise des prix, le samedi 19 novembre, dans un Grand Théâtre tout habillé de lumière. En jeu: une montre Maxime Manufacture Automatic pour homme, de Frédéric Constant, avec boîte en acier sur bracelet en alligator noir, cadran noir guilloché soleil, mouvement manufacture à remontage automatique affichant la date via un cadran auxiliaire à 6 h (série limitée à 888 exemplaires).

## Exposition itinérante

Cette escale genevoise où se réunissent chaque année tous les amoureux de la belle horlogerie, s'inscrit dans un parcours qui a débuté à Zurich (jusqu'au 8 octobre), à la chronométrie Les Ambassadeurs, pour ensuite s'arrêter à Hong Kong, du 19 au 22 octobre, et enfin à Shanghai, du 26 au 30 octobre, à l'occasion du salon Belles Montres, au Shanghai Exhibition Center. Une fois les prix décernés, elle s'ouvrira pour un dernier opus, toujours dans le cadre du salon Belles Montres, mais à Paris, au Carrousel du Louvre, du 24 au 27 novembre (cf. page 58). La grande différence étant qu'ici, ne seront exposées que les montres finalistes (trois par catégorie), auxquelles s'ajoutent bien sûr les lauréates de l'Aiguille d'or et du Prix du public.

Quant à la cérémonie de la remise des prix, qui en sera à sa 11<sup>e</sup> édition, elle brillera d'un nouvel éclat, dû au changement survenu en mai dernier. En effet, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'est mué en Fondation. Présidée par l'ancien conseiller d'État genevois, Carlo Lamprecht, elle compte cinq membres fondateurs que sont l'État de Genève et la Ville de Genève, le Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds, Timelab et le groupe Edipresse. Un pas de plus vers l'indépendance qui ne fera qu'accroître le prestige et le rayonnement international de ce rendez-vous incontournable.



## Des détaillants dans le jury

Du côté du jury, cette mutation a eu pour effet d'intégrer trois grands détaillants dans ses rangs; une première. Côté catégories, les désignations ont été précisées. Il n'est plus seulement question du Prix de la montre joaillerie mais du Prix de la montre joaillerie et métiers d'art. La pièce récompensée doit ainsi l'être pour sa "maîtrise exceptionnelle d'une ou plusieurs des techniques suivantes: sertissage, émaillage, gravure, laque, squelettage". De même, le Prix de la haute complication devient le Prix de la grande complication. Autrement dit, la candidate doit proposer au moins l'une des grandes complications que sont le calendrier complet, le quantième perpétuel, la sonnerie, le tourbillon et le chronographe à rattrapante. Quant au Prix de la montre sport qui ne s'adresse qu'aux pièces conçues pour la mesure ou la pratique du sport, il impose une étanchéité minimum et une résistance aux chocs correspondant aux normes ISO 2281 et ISO 1413. Là aussi, c'est plus précis. Mais après tout, qui de plus normal? Nous sommes en Suisse que diable!



Service d'information de la FHS  
 2502 Bienne  
 032/ 328 08 28  
 www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse spécialisée  
 Tirage: 1,454  
 Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612  
 Page: 43  
 Surface: 36,947 mm²

## Salon Belles Montres, Paris Au Carrousel du Louvre

Du 25 au 27 novembre prochain se tiendra le Salon international de l'horlogerie de prestige Belles Montres, au Carrousel du Louvre de Paris. Avec plus de 13'000 visiteurs attendus cette année, ce salon s'inscrit désormais au rang des rendez-vous horlogers internationaux. Trois jours uniques en France, durant lesquels 60 marques horlogères partageront leur passion et leur savoir en toute cordialité. «Ouvrir l'univers horloger à la pointe de la haute technologie au plus grand nombre, rassembler dans un même lieu grandes marques et plus petites souvent inconnues en France, faire aimer et comprendre ce qu'est la belle horlogerie», voilà ce que souhaitait et déclarait Alain Faust en 2007 en créant Belles Montres. Un pari tenu et désormais consolidé tant par la fidélité des marques horlogères présentes que par celle du grand public. Fort du succès de sa quatrième édition (12'400 visiteurs l'an dernier), le salon propose à nouveau au public de pénétrer

un univers habituellement réservé aux professionnels de l'industrie horlogère ou aux habitués de la place Vendôme, symbole universel et intemporel du luxe. Une innovation à signaler cette année: une exposition de montres de haute joaillerie dédiée aux femmes. Dix montres d'exception (Bulgari, Cartier, Chanel, Harry Winston, Richard Mille, Vacheron Constantin, etc) seront exposées dans un cube-écri de sept mètres de hauteur. La gent féminine découvrira ainsi le scintillement des gemmes aux détours d'un labyrinthe de voiles transparents dans une scénographie lumineuse. En parallèle, deux ateliers, l'un dédié au sertissage, l'autre à la taille de diamants, dévoileront l'excellence de l'artisanat mis en œuvre sur de telles pièces. Les formateurs spécialisés de la Fondation de la haute horlogerie (FHH) initieront le public au démontage-remontage de mouvements dans le cadre d'ateliers ouverts à tous. Cette activité, dont le coût s'élève à 150 euros, nécessite une préinscription (info@hautehorlogerie.

org) et se déroulera quotidiennement. Le Grand Prix d'horlogerie de Genève exposera les 21 montres nominées pour les sept catégories en lice. Les garde-temps lauréats de L'Aiguille d'or et du Prix du public seront également présentés.

La FHH présentera une exposition inédite de cinquante pièces réalisée avec le concours des Musées suisses et du patrimoine des marques partenaires de la fondation. Elle illustrera l'histoire de l'horlogerie depuis l'apparition de l'horloge à poids moteurs jusqu'aux montres-bracelets à grandes complications. Elle sera animée par l'historien Grégory Gardinetti.

Chaque jour à partir de 11h, des mini-conférences thématiques seront présentées par les responsables des marques horlogères. De son côté, la maison Christie's expertisera et estimera gracieusement les montres anciennes ou de collection des visiteurs.

Pour plus d'information: [www.belles-montres.fr](http://www.belles-montres.fr).

## Salon Belles Montres, Paris At the Carrousel du Louvre

The prestige watch fair Salon Belles Montres will take place from 25 to 27 November at the Carrousel du Louvre in Paris. With more than 13,000 visitors expected this year, the fair has become one of the leading international events in the watch industry calendar. Three unique days in France, during which 60 watch brands will share their passion and expertise in a relaxed setting. «Opening up the world of high-tech watchmaking to as many people as possible, bringing together under one roof leading manufacturers and smaller brands often unknown in France, providing insight into the world of prestige watchmaking and showcasing

its appeal» were the goals proclaimed by Alain Faust in 2007 when he set up Belles Montres. He has achieved and now consolidated his objective through the loyalty not only of those brands in attendance, but also of the general public. Buoyed by the success of its fourth edition (12,400 visitors last year), the fair will again be inviting the public to enter a world usually reserved for watch industry professionals or habitués of the Place Vendôme, the universal and timeless symbol of luxury.

This year sees an innovation: an exhibition of luxury jewellery watches dedicated to women. Ten exceptional timepieces



Service d'information de la FHS  
 2502 Bienne  
 032/ 328 08 28  
 www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse spécialisée  
 Tirage: 1,454  
 Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612  
 Page: 43  
 Surface: 36,947 mm<sup>2</sup>

(Bulgari, Cartier, Chanel, Harry Winston, Richard Mille, Vacheron Constantin, etc) will be exhibited in a seven metre high cube. The fair sex will be able to discover sparkling gems inside a labyrinth of transparent veils set to a brightly lit stage design. In parallel, two workshops, one dedicated to jewel setting, the other to diamond cutting, will demonstrate the superior workmanship required to create such pieces.

Specialist training staff from the Fondation de la haute horlogerie (FHH) will offer beginner's classes to the public in how to dismantle and reassemble movements in a programme of workshops open to all. This activity, priced at 150 Euros, must be pre-booked ([info@haute-horlogerie.org](mailto:info@haute-horlogerie.org)) and will take place daily. The Grand Prix d'horlogerie de Genève will be exhibiting the 21 watches nomi-

nated for the seven categories in competition. The winners of the Aiguille d'or and the Public Prize will also be on show.

The FHH will be presenting an original exhibition of fifty timepieces produced with the support of Swiss museums and heritage collections from the foundation's partner brands. It will illustrate the history of watchmaking from the era of the weight-driven clock mechanism to the wristwatches with grand complications of today, and will be hosted by the historian Grégory Gardinetti.

Every day from 11 am, a series of short thematic talks will be given by the directors of watch brands. For its part, Christie's will value and give an expert opinion on old or collector's watches brought in by visitors, at no charge.

For more information: [www.bellesmon-tres.fr](http://www.bellesmon-tres.fr).

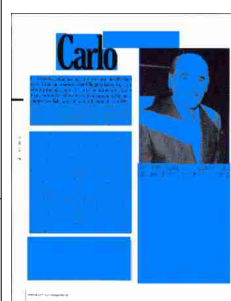
Date: 24.10.2011

**COTE**  
MAGAZINE

Suisse Romande

Côte Magazine Genève  
1227 Genève  
022/ 736 56 56  
www.cotemagazine.com/geneve

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 22,522  
Parution: 8x/année



  
**GPHG**  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 48  
Surface: 46,609 mm<sup>2</sup>

# LAMPRECHT Carlo



**Le 19 novembre prochain aura lieu la dixième cérémonie du GPHG (Grand Prix de l'Horlogerie de Genève) au Grand Théâtre de Genève. D'ici là, une exposition itinérante présentera les montres sélectionnées par le jury en Europe comme en Asie. A l'occasion de ce grand rendez-vous de l'horlogerie,**

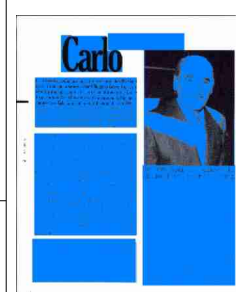
Page 15

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias  
Analyse des médias  
Gestion de l'information  
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich  
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Réf. Argus: 44019129  
Coupage page: 1/3  
Rapport page: 110/740



**rencontre avec Carlo Lamprecht, nouvel ambassadeur du Grand Prix. -/ November 19 sees the award ceremony for the tenth GPHG (Grand Prix de l'Horlogerie de Genève) at the Grand Théâtre de Genève. Meanwhile, a touring exhibition presents the watches selected by the jury, in Europe and Asia. COTE meets Carlo Lamprecht, the Grand Prix's new ambassador...**

On ne présente pas Carlo Lamprecht, figure emblématique genevoise. L'ex Conseiller d'Etat n'est pas venu nous parler politique aujourd'hui mais horlogerie ! En effet, depuis une petite année, il a souhaité apporter son soutien au développement du GPHG. « Nous avons créé une fondation pour donner plus de visibilité au Grand Prix, de pérennité ainsi qu'une réelle neutralité. » Nul doute qu'avec Carlo Lamprecht comme porte parole, le GPHG redort son blason ! « La fondation a sélectionné un jury international composé de professionnels. Un huissier ouvrira l'enveloppe le soir même de la cérémonie ! » Venus de différents horizons – experts, historiens, collectionneurs, professeurs, professionnels de Christie's, journalistes...- les membres du jury auront l'honneur d'exprimer leurs préférences parmi les gardes temps de grandes Maisons Horlogères. « Quelques grandes marques sont encore réticentes à participer. C'est dommage mais en même temps ça permet de mettre en avant de plus jeunes Maisons très talentueuses ! La relève est importante dans toutes choses.»

Parmi les grandes nouveautés de cette édition, la fondation, dirigée par Carine Maillard, souhaite donner une impulsion à l'étranger. Pari réussi puisque cette année, l'exposition s'envolera pour l'Asie, à Shanghai et Hong Kong, entre le 19 et le 30 octobre. « Le Qatar et Dubaï étaient également intéressés. Nous avons dû faire un choix puisque les montres ne sont prêtées que pour 2 à 3 mois. »

10 prix seront donc remis le 18 novembre. Que de suspens...

Le Grand Prix représente une des activités de Carlo Lamprecht qui s'investit dans différents projets et fondations. « Aujourd'hui, j'ai la chance de choisir mes batailles. Ça représente beaucoup d'heures de travail, mais quand on aime on ne compte pas ! »

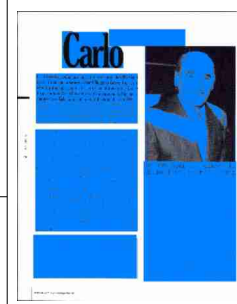
[www.gphg.org](http://www.gphg.org)

## Ambassadeur 1<sup>ère</sup> classe du Grand Prix de l'Horlogerie

-/ Carlo Lamprecht is an iconic figure on the Geneva scene, needing no introduction whatsoever. But the former Conseiller d'Etat has not come to talk politics – today is all about fine watches! For the past year, Lamprecht has worked to support and develop the GPHG. 'We have created a foundation to enhance the GPHG's visibility, and guarantee its perennity and genuine impartiality,' he explains. With Carlo Lamprecht as its chief spokesperson, the prize is undoubtedly in good hands!

'The foundation has selected an international jury of watch professionals. Our lawyer will open the envelope announcing the winners on the night of the ceremony itself!'

The panel of watch experts, historians, collectors, academics, Christie's specialists and journalists are privileged to judge some of the watch world's very



finest timepieces. 'Some leading names are still reluctant to take part,' says Lamprecht. 'This is a shame, but at the same time, it allows us to promote the talent at rising new houses! It's very important to think about the future, in any sphere.' Among a number of new initiatives for this year's prize, the foundation – directed by Carine Maillard, aims to promote watches around the world, with a touring exhibition visiting Asia (Shanghai and Hong Kong) from 19-30 October. 'Qatar and Dubai were also interested. We had to choose, because the watches are only on loan to us for a period of 2 or 3 months.'

The ten awards will be announced on 18 November. The countdown has started.... The Grand Prix is one of a number of current projects for Carlo Lamprecht, who works with several different schemes and not-for-profit foundations. 'Today, I have the luxury of choosing my own battles! It's a great deal of work, but when you do something you love, you don't count the hours!'

*La Cérémonie aura lieu au Grand Théâtre de Genève le samedi 19 novembre.*

*-/ The award ceremony will be held at the Grand Théâtre de Genève on Saturday 19 November.*

**Expositions :**

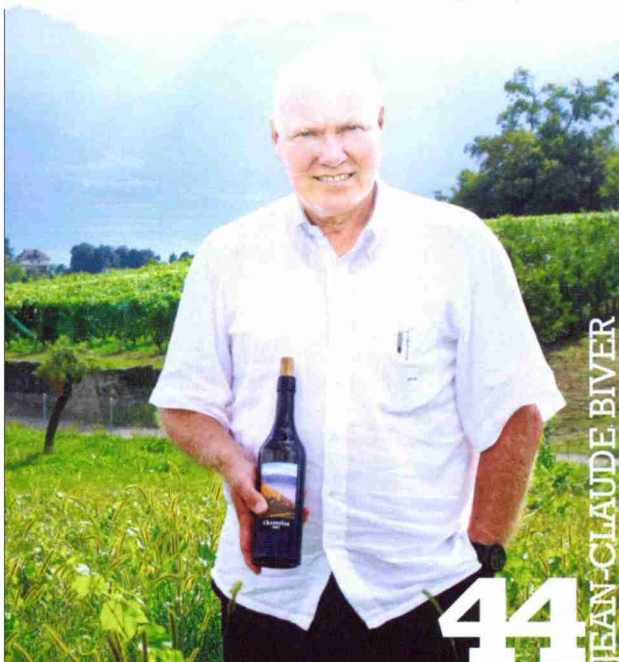
- **Zürich** - du 1<sup>er</sup> au 8 octobre - les Ambassadeurs, Bahnhofstrasse 64
- **Hong Kong** - du 19 au 22 octobre - Oriental Watch, 100 Queen's Road, Central Hong Kong
- **Shanghai** - du 26 au 30 octobre - Belles Montres, Shanghai Exhibition Center
- **Genève** - du 8 au 18 novembre - Cité du Temps, Pont de la Machine 1
- **Paris** - 24 au 27 novembre - Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, Carrousel du Louvre



**RENCONTRE AVEC...  
MEET WITH...**

**Jean-Claude Biver, CEO de Hublot, nous reçoit dans ses vignes ; Carlo Lamprecht, ambassadeur première classe du Grand Prix de l'Horlogerie ; Renaud Paul-Dauphin, CEO John Lobb : «the product is the star» ; Aldo Giacomello, concierge au Beau Rivage depuis 45 ans...**

**Jean-Claude Biver, CEO of Hublot, in his vineyards; Carlo Lamprecht, first class ambassador of Grand Prix de l'Horlogerie; Renaud Paul-Dauphin, CEO John Lobb: «The product is the star»; Aldo Giacomello, celebrating 45 years as concierge of the Beau Rivage...**





Date: 28.10.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## 27 octobre 2011 - ACTUALITÉS : Et, pendant ce temps, à Shanghai (salon Belles Montres), c'est la foule des grands jours



DES CHIFFRES  
UN PEU FOUS,  
250 JOURNALISTES,  
1800 INVITÉS,  
LE CONSUL SUISSE,  
UNE AFFLUENCE  
RECORD POUR  
LES GRANDES MARQUES :  
BELLES MONTRES  
SHANGHAI  
A REMIS  
LES PENDULES  
CHINOISES  
À L'HEURE SUISSE...



## QUELLE SOIRÉE !

•••

ni avec le salon Belles Montres de Shanghai, qui ouvrait ses portes hier. Quelle bousculade mémorable ! De mémoire de Shanghaien, on n'avait jamais rassemblé autant de belles marques de montres dans un seul lieu : là, il y avait Hermès, Bvlgari, Hublot, Breitling et Louis Vuitton, dont c'était la première apparition mondiale dans un événement horloger multi-marques (une date « historique », donc, qui annonce probablement quelques inflexions stratégiques). L'espace Christie's croulait sous les demandes d'expertises et de conseils. Tout le monde s'extasiait sur les montres en compétition pour le Grand Prix d'horlogerie de Genève, représenté sur place par Carlo Lamprecht. Frédéric de Narp (Harry Winston) se faisait vampiriser par Yue-sai Kan, la Oprah Winfrey asiatique, qui voulait absolument porter ses montres-bijoux devant 300 millions de téléspectateurs chinois. Un salon encore jamais tenté en Chine et une manifestation à suivre de près, tellement elle est fondatrice et refondatrice pour une nouvelle approche – plus culturelle, plus émotionnelle – du marché chinois...

### ••• ET LES ABSENTS ?

Ils avaient tort, comme d'habitude, et ils ont manqué cette fête des belles montres pour de mauvaises raisons ou pour de sordides calculs. Même les autorités chinoises n'ont pas fait tant de chinoiseries

! Un site pour consoler les esprits chagrins, pour la liste des exposants présents, pour les partenaires qui soutiennent le salon et pour tous les renseignements nécessaires :

Belles Montres Shanghai

...

### MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « Actualités ».

Cliquez en bas de page

sur le mot « GRÉGORY PONS

» pour envoyer votre message par e-mail...

. ••• D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ? BOUSCULADE ET VIP SUR TOUS LES STANDS,

AVEC DES INVITÉS EMPRESSÉS QUI SE BOUSCULAIENT  
DANS LES COULOIRS ET DEVANT LES VITRINES...

Les amateurs chinois ne badinent pas avec les belles montres,



## Echos horlogers

### Tribune des Arts

**A**rnaud Tellier, conservateur du Patek Philippe Museum à Genève entre 2000 et juillet 2011, revient sur le devant de la scène horlogère. En tant que directeur de 2LMX - Ultimate Horology, une marque horlogère ultra-contemporaine, créée par un groupe d'amis œuvrant dans le secteur depuis plus d'une quinzaine d'années en moyenne, tous réputés pour leur savoir-faire et leur inventivité. Ainsi, celui qui nous avait habitué à naviguer parmi les montres anciennes et de collection, celui que tous considèrent comme une encyclopédie vivante, nous présente-t-il une montre aux rouages verticaux, affichant les heures et les minutes de façon inédite, par rouleaux. Une pièce très lisible donc, mais aussi parfaitement équilibrée et agréable à porter, qui renferme

un mouvement mécanique de tout premier ordre. Entièrement manufacture, forgé dans l'acier, l'or et le titane, il est doté d'un tourbillon et de deux barillets montés en ligne lui offrant une réserve de marche de 100 heures. Quant à la montre, dont les premiers exemplaires devraient être commercialisés courant 2012, elle sera disponible en or, en platine ou en titane.

Informations sur: [www.2lmx.com](http://www.2lmx.com)  
Le 8 novembre dès 9 h, à la Cité du Temps au centre de Genève, sur le pont de la Machine, ouvrira l'exposition publique des montres présélectionnées pour le Grand prix d'horlogerie de Genève 2011. Un événement à ne pas manquer, d'autant qu'il offre la possibilité de voter pour le Prix du public et ainsi de peut-être remporter une montre automatique en acier de la marque Frédéric Constant.



#### **2LMX, avec heures et minutes affichées par rouleaux. DR**

(Tous les jours, de 9 h à 18 h, jusqu'au 16 novembre.)

Le 3e Salon des métiers d'art de l'horlogerie et de la bijouterie se tiendra, quant à lui, du 10 au 13 novembre à la salle des Jésuites du Lycée cantonal de Porrentruy. Une vingtaine d'exposants vous y attendent.



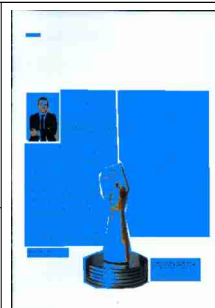
# Essor



COUVERTURE: Celsius X XI II

**N**OUVELLE DÉCLINAISON DU TOURBILLON en couverture, nouvelles rubriques, nouvelles plumes, nouvel encadrement du magazine, le Great Magazine of Timepieces né en 2000 continue d'évoluer au fil de ses parutions bimestrielles. Nos experts horlogers sont ainsi partis en quête des bestsellers de l'été à travers le monde et nous leur donnons dorénavant rendez-vous dans nos pages chaque trimestre. A la même fréquence, Worldtempus y synthétise ce qu'il faut retenir de la saison passée. Le site horloger leader mondial et GMT intensifient en effet leur collaboration, sous la houlette de leur actionnaire commun qui entend appuyer leur essor. A ce titre Michel Lamunière (propriétaire de la maison d'édition, voir rubrique Zoom) chapeaute les deux entités. En outre GMT s'est doté d'une nouvelle direction commerciale depuis la rentrée, et tient par ailleurs une chronique thématique donnant la parole aux détaillants dans la newsletter de Worldtempus. Autre partenariat, de longue date cette fois, GMT offre à ses lecteurs le catalogue officiel du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, encarté dans cette édition. D'ici la fin de l'année, GMT accompagnera encore les acteurs de la haute horlogerie en format de poche dans sa version Lady en novembre, dans son format trimestriel en décembre, dans son format XXL outre-Atlantique (également disponible sur ipad), et bien sûr toujours dans ses parutions franchisées en Malaisie et en Italie. L'industrie horlogère suisse le vaut bien.

**BRICE LECHEVALIER** Rédacteur en chef



## EDITO



Créé en l'an 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a accompagné la première décennie du troisième millénaire, reflétant le génie horloger et inspirant de nombreuses initiatives au succès inégal en matière d'élection de montres de l'année. Innovant sans relâche et intensifiant son rayonnement international au fil des éditions, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'est institutionnalisé en 2011: d'une part en s'appuyant sur une fondation (dont le conseil est composé de la Ville et de l'Etat de Genève, du Musée International de l'Horlogerie de la Chaux-de-Fonds, de Timelab et d'Edipresse), d'autre part en bénéficiant du soutien à long terme de la Banque Privée Edmond de Rothschild. Ce renforcement structurel va de pair avec un professionnalisme accru de sa vitrine événementielle, et une reconnaissance internationale des acteurs de l'industrie horlogère matérialisée à la fois par son jury et par les étapes de son exposition itinérante. Cette mise en valeur de l'industrie horlogère garde son esprit enthousiaste d'origine grâce au travail de Carine Mailard, qui dirige la nouvelle Fondation et œuvre dorénavant en tandem avec un homme à l'expérience et au réseau de haut vol, Carlo Lamprecht, président du Conseil de la Fondation. Bravo et merci aux 91 marques qui leur ont fait confiance en mettant à la disposition du jury 246 montres pour l'édition 2011 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, dont nous présentons à travers ces symboliques 24 pages les 72 modèles présélectionnées dans 7 catégories. Les lauréats auréolés du prestigieux trophée seront dévoilés le 19 novembre au Grand Théâtre de Genève et sur Worldtempus.

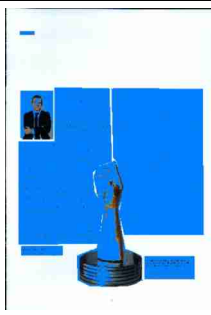
**Brice Lechevalier**

Rédacteur en chef / Chief Editor



Le trophée du Grand Prix d'Horlogerie de Genève dessiné par Roger Pfund et réalisé par l'entreprise genevoise Belart SA.

The Geneva Watchmaking Grand Prix trophy designed by Roger Pfund and produced by the Geneva-based company Belart SA.



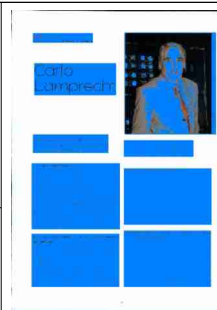
Created in the year 2001, the Geneva Watchmaking Grand Prix has flourished throughout the first decade of the third millennium, reflecting watchmaking genius and sparking a number of other "watch of the year" initiatives that have enjoyed varying degrees of success. Constantly innovating and steadily intensifying its international influence with each new edition, the Geneva Watchmaking Grand Prix has been officially institutionalised in 2011. This has been achieved on the one hand by setting up a Foundation (of which the Board is composed of representatives of the City and Canton of Geneva, of the Musée International de l'Horlogerie in La Chaux-de-Fonds, of Timelab, and of Edipresse); and, on the other, through the long-term support granted by the Banque Privée Edmond de Rothschild. This structural reinforcement is backed by the enhanced professionalism of its event organisation, and by the international recognition gained by watch industry stakeholders—evidenced both through the composition of its jury and by the various stopovers of its trav-

elling exhibition. This dedication to showcasing the qualities of the watch industry has retained its initial enthusiastic spirit thanks to the work of Carine Maillard, who is heading the new Foundation and now working alongside an experienced statesman with an extensive network: Carlo Lamprecht, Chairman of the Board of the Foundation. Bravo, and thanks to the 91 brands who have displayed their trust by submitting 246 watches to the jury of the 2011 edition of the Geneva Watchmaking Grand Prix—of which we are presenting through these symbolic 24 pages the 72 models preselected in the seven categories. The winners of these prestigious awards will be announced at the ceremony to be held on November 19th in the Grand Théâtre de Genève and on the Worldtempus website.



Le Grand Théâtre de Genève illuminé par Gerry Hofstetter à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

The Grand Théâtre de Genève lit up by Gerry Hofstetter for the Geneva Watchmaking Grand Prix prizegiving ceremony.



## INTERVIEW

Propos recueillis par: **Brice Lechevalier**

# Carlo Lamprecht

## PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA FONDATION DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

### Quel rôle joue la Fondation?

Il consiste essentiellement à apporter davantage de valeur ajoutée au Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), à le pérenniser, et à le promouvoir sur le plan suisse et international afin d'en faire un élément incontournable des événements de promotion de la branche horlogère dans le monde. Ceci doit passer par une concertation accrue et indispensable avec les principaux acteurs de la branche horlogère. Par ailleurs, nous voulons que le GPHG soit également une entité qui stimule la créativité et permette d'encourager la relève dans cette branche si importante pour l'économie suisse, notamment afin d'accroître son prestige dans le monde. Enfin la Fondation nourrit l'ambition de trouver des partenariats privés et publics qui nous permettent de réaliser ces objectifs.

### Qui compose le Jury, quelles relations entretenez-vous avec ses membres?

Le Jury est composé de spécialistes de la branche, journalistes, collectionneurs, distributeurs provenant du monde entier et choisis en fonction de leurs compétences et des régions dans lesquelles le marché est porteur pour l'industrie horlogère. La liste des membres du jury 2011 figure dans le règlement du GPHG disponible sur notre site internet. Sa composition n'est pas immuable et peut varier d'année en année. Dans ce domaine également, l'avis du Comité consultatif de la profession, que nous allons créer au sein de la Fondation, est important.

## PRESIDENT OF THE BOARD OF THE GENEVA WATCHMAKING GRAND PRIX FOUNDATION

### What role does the Foundation play?

It basically consists in giving the Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) greater added value, in ensuring its continuity, and in pro-

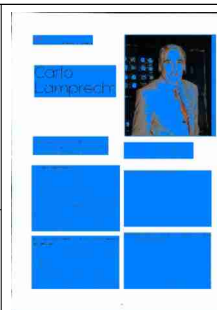
moting it on Swiss and international levels in order to make it a can't-miss date in the calendar of watch industry promotional events. This necessarily involves increased consultation with the main stakeholders in the watchmaking sector. Moreover, we want the GPHG to be an entity that stimulates creativity and nurtures the up-and-coming generation in this important branch of the Swiss economy, particularly in order to enhance its worldwide prestige. Finally, the Foundation is looking to create private and public partnerships that will help us achieve these goals.

### What is the composition of the Jury, and what relations do you cultivate with its members?

The Jury is composed of trade specialists, journalists, collectors and distributors from around the world and who are chosen according to their competencies and to the regions featuring markets of particular importance to the watch industry. The list of the 2011 jury members appears in the GPHG regulations available on our website. Its composition is not fixed and may vary from year to year. In this respect also, the opinion of the Consultative Committee representing the profession which we intend to set up within the Foundation, will be especially important. Our relations with Jury members are confined to seeking their opinions each year on Nos relations avec les membres du Jury se limitent à recueillir leurs avis d'année en année afin d'améliorer le règlement du GPHG par exemple. Nous voulons que le Jury soit totalement indépendant dans toutes ses décisions et nos contacts doivent se limiter au strict nécessaire.

### De quelle visibilité bénéficient les pièces sélectionnées de l'édition 2011?

Les montres présélectionnées ont été exposées à Zurich, Shanghai, Hongkong et à Genève bien naturellement, où le public a pu admirer les montres à la Cité du Temps du 8 au 18



©François Ferrand

novembre. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, la presse internationale télécharge ces visuels sur le site officiel [www.gphg.org](http://www.gphg.org) ainsi que sur [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com), où toutes les montres sont présentées avec photos et descriptions techniques. Par ailleurs, ce catalogue officiel, encarté dans le magazine GMT et présentant toutes les pièces présélectionnées, sera largement distribué sur les lieux d'exposition et par l'ensemble de nos partenaires, et décliné en rédactionnel dans les éditions américaine et italienne de GMT. La cérémonie de remise des prix sera transmise en direct et en différé dans le monde entier depuis notre site. Les montres lauréates et finalistes de l'édition 2011 seront enfin présentées au Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres à Paris du 24 au 27 novembre 2011.

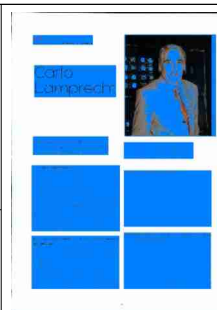




Supplément A4

Objektif 15/30 Sàrl  
1211 Genève 21  
022/ 731 50 07

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 25,000  
Parution: irrégulière



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 4  
Surface: 48,097 mm²

specific topics such as how to improve the GPHG regulations. We want the Jury to be completely independent in all its decisions and our contacts must be kept to an absolute minimum.

**What kind of visibility do the models selected for the 2011 edition enjoy?**

The preselected watches were exhibited in Zurich, Shanghai, Hong Kong and of course Geneva, where the public was able to admire the watches in the Cité du Temps from November 8th to 18th. As of September 1st, the international press can download these visuals on the official [www.gphg.org](http://www.gphg.org) website as well as at [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com), where all the watches are presented complete with photos and technical descriptions. This official catalogue, inserted within the GMT magazine and presenting all the pre-selected models, will be widely distributed in the various exhibition venues and by all our partners, as well as appearing in articles published in the American and Italian editions of GMT. Live and pre-recorded versions of the prizegiving ceremony will be broadcast around the world from our website. The winning and finalist watches of the 2011 edition will also be presented at the Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres in Paris from November 24th to 27th 2011.



JOAILLERIE ET MÉTIERS D'ART  
GPHG 2011 PRÉSÉLECTION DU JURY



BULGARI  
Mediterranean  
Eden



VAN CLEEF AND ARPEL  
Lady Arpels Polar  
Landscape seal deco



HARRY WINSTON  
Avenue C Large



AUDEMARS PIGUET  
Millenary Onyx Tourbillon



GIRARD-PERREGAUX  
Cat's Eye Tourbillon  
Haute Joaillerie



GRAFF  
MasterGraff Skeleton  
Limited Edition

BOVET FLEURIER  
Tourbillon 5 Jours Heures  
Sautantes Aiguillage Inversé  
Baroque

VACHERON CONSTANTIN  
Métiers d'Art Chagall &  
l'Opéra de Paris «Homage  
à P.I. Tchaïkovski»

BOUCHERON  
Shéhérazade Nuit

HUBLOT  
2 MILLION € BB





MONTRE HOMME  
GPHG 2011 PRÉSELECTION DU JURY



A. LANGE & SÖHNE  
Saxonia Plate



HERMÈS  
Arceau Le Temps Suspendu



FP JOURNE - INVENT ET FECIT  
Octa UTC



VACHERON CONSTANTIN  
Patrimony Traditionnelle  
Heures du Monde



VOUTILAINEN  
Vingt-8



DE BETHUNE  
DB25 Calendrier Perpétuel

IWC  
Portofino Remontage  
Manuel Huit Jours

LAURENT FERRIER  
Galet Micro-Rotor

AUDEMARS PIGUET  
Millenary 4101

H. MOSER & CIE  
Monard Marrone





MONTRE SPORT

GPHG 2011 PRÉSELECTION DU JURY

HARRY WINSTON  
Project Z6 Black Edition

AUDEMARS PIGUET  
Royal Oak Offshore  
Chronographe

ZENITH  
El Primero Stratos Flyback

DRAKKAR  
Cap Horn TT 738.04 Ebène

TAG HEUER  
Mikrotimer Flying 1000  
Chronographe

HUBLOT  
King Power  
Ayrton Senna



CLERC  
Hydroscaf Limited Edition  
Central Chronograph



GRAHAM  
Silverstone  
Tourbillograph  
Full Black



BOVET FLEURIER  
Chronographe  
Cambiano



VACHERON CONSTANTIN  
Overseas Petit Modèle  
Quantième Automatique



CHOPARD  
Classic Racing  
Superfast Split Second



MONTRE GRANDE COMPLICATION



AUDEMARS PIGUET  
Millenary Répétition Minutes



ZENITH  
Academy Christophe  
Colomb Equation du Temps



HUBLLOT  
Répétition Minutes  
« Cathédrale » Tourbillon  
Chronographe



HARRY WINSTON  
Opus Eleven



MONTBLANC  
Collection Villeret 1858  
Tourbillon Bi-Cylindrique





A. LANGE & SÖHNE  
Richard Lange Tourbillon  
« Pour le Mérite »

PIAGET  
Emperor Coussin XL

LOUIS MOINET  
Astralis

DE BETHUNE  
DB25 Tourbillon

CHRISTOPHE CLARET  
Adagio



GPHG 2011 PRÉSELECTION DU JURY  
PETITE AIGUILLE



EBEL  
Classic 100



FRÉDÉRIQUE CONSTANT  
Maxime Manufacture  
Automatic



TAG HEUER  
Carrera Heritage  
Calibre 16 Chronographe



RAYMOND WEIL  
Maestro Chronographe



BAUME & MERCIER  
Linea



PORSCHE DESIGN  
P 6620 Dashboard

ETERNA  
KorTiki Date

BELL & ROSS  
Vintage WW1-97

MONTBLANC  
Star Worldtime GMT  
Automatic

VULCAIN  
The Heritage Presidents' Watch



MONTRE DAME  
GPHG 2011 PRÉSELECTION DU JURY



CHANEL  
J12 Chromatic 38mm  
Diamants Baguettes



ROGER DUBUIS  
Excalibur Lady



GRAFF  
SuperStar 38mm



CHAUMET  
Attrape-moi...  
Si tu m'aimes



HARRY WINSTON  
Premier Large  
Chronograph





  
**GPHG**  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

MONTRE DESIGN

GPHG 2011 PRÉSELECTION DU JURY



HAUTLUCE  
HL 2.2



EVA LEUBE  
Art



TAG HEUER  
Monaco V4 Titane & Nitrure  
de Silicium



CORUM  
Ti-Bridge Power  
Reserve



URWERK  
UR - 110



DE BETHUNE  
DB28



AUDEMARS PIGUET  
Royal Oak Concept  
Tourbillon GMT



CHRISTOPHE CLARET  
21 Blackjack



CELSIUS X VI II  
LeDIX Véloce



HUBLOT  
King Power  
Oceanographic 4000

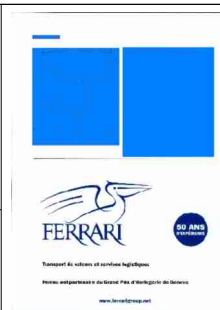




Supplément A4

Objektif 15/30 Sàrl  
1211 Genève 21  
022/ 731 50 07

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 25,000  
Parution: irrégulière



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 22  
Surface: 16,642 mm²

## ROAD SHOW

### Une exposition internationale

Point d'orgue d'une aventure annuelle sans équivalent sur la planète horlogère, l'élection du 19 novembre au Grand Théâtre des montres sélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève connaît un avant, un pendant et un après. Les garde-temps partent à la rencontre de leur public pendant près de deux mois sur les étapes ci-dessous. Outre-Atlantique, la sélection est présentée à travers les pages du GMT XXL USA, juste avant Thanksgiving.

- Zürich: 1<sup>er</sup> - 8 octobre. Les Ambassadeurs, Bahnhofstrasse 64
- Hong Kong: 19 - 22 octobre. Oriental Watch, 100 Queen's Road, Central Hong Kong
- Shanghai: 26 - 30 octobre. Belles Montres, Shanghai Exhibition Center
- Genève: 8 - 18 novembre. Cité du Temps, Pont de la Machine 1
- Paris: 24-27 novembre. Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, Carrousel du Louvre. Les trois montres finalistes dans chacune des sept catégories ainsi que les lauréates du Grand Prix et du Prix du Public y seront exposées.

### An international exhibition

The high point of an annual adventure unparalleled on the watch-making planet, the award ceremony held this year on November 19th in the Grand Théâtre de Genève and designating the winners among the watches selected for the Geneva Watchmaking Grand Prix is part of continuum including prior and subsequent phases. Before the event itself, the timepieces set off to conquer an international audience via a two-month tour featuring the stop-overs listed below. In the United States, the selection is presented through the pages of the GMT XXL USA magazine, just before Thanksgiving.

- Zurich: October 1-8. Les Ambassadeurs, Bahnhofstrasse 64
- Hong Kong: October 19-22. Oriental Watch, 100 Queen's Road, Central Hong Kong
- Shanghai: October 26-30. Belles Montres, Shanghai Exhibition Center
- Geneva: November 8-19. Cité du Temps, Pont de la Machine 1
- Paris: November 24-27. Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, Carrousel du Louvre. The three finalist watches in each of the seven categories as well as the winners of the "Aiguille d'Or" Grand Prix and the Public Prize will be exhibited.





## GPHG - Cocktail d'inauguration de l'exposition des montres présélectionnées

Le 09-11-2011  
de SOJH® - Expositions



En prélude à la cérémonie de remise des prix du 11<sup>e</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui aura lieu au Grand Théâtre le 19 novembre prochain, quelque 350 invités privilégiés se sont rassemblés mardi 8 novembre à la Cité du Temps à Genève pour admirer l'exposition des septante montres présélectionnées par le jury pour concourir à cette 11<sup>e</sup> édition.

Cette exposition itinérante, qui a fait escale à Zürich, Honk Kong et Shanghai avant d'être présentée au public genevois du 8 au 16 novembre, est une des rares occasions de voir réunis en un même lieu les plus beaux garde-temps contemporains.

Pour accueillir ces bijoux mécaniques, la Cité du Temps s'est illuminée de bleu le temps d'une soirée, le pont de la Machine devenant ainsi le lieu le plus en vue de la cité du bout du lac. Carlo Lamprecht, Président de la Fondation du GPHG, a souligné le succès médiatique de l'exposition en Chine, succès d'importance "pour le rayonnement de la Suisse et de l'horlogerie dans le pays devenu le premier client de la branche". Il a également remercié la Banque Privée Edmond de Rothschild, partenaire principal du GPHG, pour son généreux soutien "placé sous le signe de l'excellence et de l'innovation".

En attendant la cérémonie de remise des prix, le public est invité comme chaque année à voter pour sa montre favorite. En quelques clics sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org), [worldtempus.com](http://worldtempus.com) ou à la Cité du Temps, internautes et visiteurs peuvent voter pour décerner le "Prix du Public" et participer ainsi au tirage au sort pour gagner une montre de la marque Frédérique Constant.

Cérémonie de remise des prix: 19 novembre 2011 - Grand théâtre de Genève  
Diffusion en direct sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org) et [worldtempus.com](http://worldtempus.com) dès 18h.

Après la cérémonie, les trois montres nominées dans chaque catégorie ainsi que les gagnantes du



sojh.ch



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

Grand Prix de l'Aiguille d'Or et du Prix du Public feront une dernière escale à Paris, dans le cadre du Salon Belles Montres qui aura lieu du 24 au 27 novembre au Carousel du Louvre.





La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 54,068  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 29  
Surface: 52,072 mm²

## Cité du Temps L'horlogerie s'expose avant le Grand Prix



Carlo Lamprecht, président de la Fondation du Grand Prix de l'horlogerie, et Pierre Maudet, maire de Genève.  
PHOTOS PIERRE ALBOUY

Carine Maillard, directrice du Grand Prix de l'horlogerie, avec Rony Abi Nakhlé et Pamela Baechli-Redaelli.

Michael Tay et John Simonian, membres du jury, avec Pierre Jacques (De Bethune).

Arnaud Liguier-Laubhouet (Banque Edmond de Rothschild) et François-Paul Journe.

Le trophée du Grand Prix de l'horlogerie dessiné par Roger Pfund.

Marie-Laurence Müller (Chaumet) et Philippe Massonnet (Graff).

### Le Grand Prix aura lieu le 19 novembre

**Jean-Daniel Sallin**

Lorsqu'il a accepté de prendre la présidence de la Fondation du Grand Prix de l'horlogerie, Carlo Lamprecht avait un objectif en tête. Convaincre des groupes comme Patek Philippe, Cartier ou Rolex de participer à ce concours. Il a pris son bâton de pèlerin depuis une année. «Mais, pour l'instant, le fruit n'est pas encore mûr», sourit-il. Autant dire

que le clin d'œil lancé hier soir a été plutôt insistant...

Après avoir exposé les 70 montres présélectionnées par le jury à Zurich, Hong Kong, puis Singapour, le Grand Prix de l'horlogerie - qui aura lieu le samedi 19 novembre au Grand Théâtre - attaque sa dernière ligne droite à Genève. Et il a choisi la Cité du Temps, propriété du... Swatch Group, pour organiser cette ultime exposition. «On peut prendre ça comme un appel du pied», admet Carlo Lamprecht. «Mais l'endroit est

aussi magnifique pour ça!»

Au vu du succès remporté en Asie, le Genevois a des ambitions légitimes pour cet événement. A l'avenir, il espère lui offrir d'autres destinations sur la mappemonde pour démontrer le savoir-faire et l'excellence de l'horlogerie suisse. Et il est vrai que l'absence de certaines marques historiques n'est pas forcément une bonne chose...

**Découvrez notre galerie photos sur**  
[www.tdg.ch/vip](http://www.tdg.ch/vip)



09.11.11, 09:18

## GPHG - Cocktail d'inauguration de l'exposition des montres présélectionnées

Quelque 350 invités se sont rassemblés mardi 8 novembre à la Cité du Temps à Genève pour admirer l'exposition des montres présélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

En prélude à la cérémonie de remise des prix du 11e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui aura lieu au Grand Théâtre le 19 novembre prochain, quelque 350 invités privilégiés se sont rassemblés mardi 8 novembre à la Cité du Temps à Genève pour admirer l'exposition des septante montres présélectionnées par le jury pour concourir à cette 11e édition.

Cette exposition itinérante, qui a fait escale à Zürich, Honk Kong et Shanghai avant d'être présentée au public genevois du 8 au 16 novembre, est une des rares occasions de voir réunis en un même lieu les plus beaux garde-temps contemporains. Communiqué



Discours de Carlo Lamprecht. © point-of-views.ch

Pour accueillir ces bijoux mécaniques, la Cité du Temps s'est illuminée de bleu le temps d'une soirée, le pont de la Machine devenant ainsi le lieu le plus en vue de la cité du bout du lac. Carlo Lamprecht, Président de la Fondation du GPHG, a souligné le succès médiatique de l'exposition en Chine, succès d'importance "pour le rayonnement de la Suisse et de l'horlogerie dans le pays devenu le premier client de la branche". Il a également remercié la Banque Privée Edmond de Rothschild, partenaire principal du GPHG, pour son généreux soutien "placé sous le signe de l'excellence et de l'innovation".

En attendant le cérémonie de remise des prix, le public est invité comme chaque année à voter pour sa montre favorite. En quelques clics sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org), [worldtempus.com](http://worldtempus.com) ou à la Cité du Temps,

internauts et visiteurs peuvent voter pour décerner le "Prix du Public" et participer ainsi au tirage au sort pour gagner une montre de la marque Frédérique Constant.  
VOTEZ POUR LE PRIX DU PUBLIC



Jean-Marc Wiederrecht, Ana Markovic et John Simonian. © point-of-views.ch

Après la cérémonie, les trois montres nominées dans chaque catégorie ainsi que les gagnantes du Grand Prix de l'Aiguille d'Or et du Prix du Public feront une dernière escale à Paris, dans le cadre du Salon Belles Montres qui aura lieu du 24 au 27 novembre au Carousel du Louvre. Cérémonie de remise des prix: 19 novembre 2011 - Grand théâtre de Genève  
Diffusion en direct sur  
et dès 18h.

[www.gphg.org](http://www.gphg.org) [worldtempus.com](http://worldtempus.com)



Maximilian Büsser et Benoît Clivio (Directeur de la Banque Privée Edmond de Rothschild) © point-of-views.ch



L'Agefi  
1002 Lausanne  
021/ 331 41 41  
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 10,000  
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 6  
Surface: 3,233 mm<sup>2</sup>

## GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE: exposition des modèles présélectionnés

En prélude à la cérémonie de remise des prix du 11<sup>e</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui aura lieu au Grand Théâtre le 19 novembre prochain, quelques 350 invités se sont rassemblés mardi 8 novembre à la Cité du Temps à Genève pour admirer l'exposition des septante montres présélectionnées par le jury. Cette exposition itinérante a fait escale à Zürich, Hong Kong et Shanghai avant d'être présentée au public genevois jusqu'au 16 novembre.



Le Matin Dimanche  
1001 Lausanne  
022/ 349 49 49  
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 188,053  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 27  
Surface: 61,125 mm<sup>2</sup>

# La Cité du Temps, écrin idéal pour des montres d'exception L'horlogerie expose ses bijoux



**Patrick Jaton**, directeur de Timelab et **Fabienne Lupo**, présidente et directrice générale de la Fondation de la Haute horlogerie étaient d'accord sur deux points: «Les montres présentées sont magnifiques et la Cité du Temps est le lieu idéal pour les exposer!» C'est dit.



**Bénédicte Bachofner Devins**, PR manager pour Chopard, a fait l'éloge de la montre **Classic Racing Superfast Split Second**, présélectionnée dans la catégorie Sport.



Sortie «familiale» pour **Philippe Leopold-Metzger**, CEO de Piaget (à dr.), accompagné de son épouse **Catherine Leopold-Metzger**, consultante en relations publiques et communication et de leur fils **Mikhael Leopold-Metzger**, responsable events chez Publicis.



**Carlo Lamprecht**, le président du Conseil de la Fondation du GPHG, entouré de **Valérie Boscat**, directrice marketing de la Banque Privée Edmond de Rothschild (à g.) et **Carine Maillard**, directrice de la Fondation du GPHG.



Le Matin Dimanche  
1001 Lausanne  
022/ 349 49 49  
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 188,053  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 27  
Surface: 61,125 mm<sup>2</sup>

## EXPOSITION DU XI<sup>e</sup> GRAND PRIX D'HORLOGERIE

- **Lieu** La Cité du Temps, Genève
- **Date** 8 novembre 2011
- **Organisation** La Fondation du Grand Prix d'horlogerie de Genève
- **Nombre d'invités** 350
- **Photographe** Alain Morvan



### FRANÇOIS-PAUL JOURNE

«Je suis le Michael Schumacher du Grand prix d'horlogerie de Genève», plaisante celui qui a été sept fois couronné.



### PIERRE MAUDET

Le maire de Genève portait une Baume & Mercier offerte par sa femme «Elle me permet de promouvoir l'horlogerie genevoise!»

**EXCELLENCE** Samedi 19 novembre, le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), récompensera des créations exceptionnelles ainsi que les personnalités les plus marquantes de l'univers horloger. En prélude, à cet événement annuel de renommée internationale, qui réunit l'ensemble de la profession, quelque 350 privilégiés ont eu l'occasion mardi soir d'admirer l'exposition des septante montres présélectionnées par le jury. Présentés à la Cité du Temps, après des escales à Zurich, Hongkong et Shanghai, ces sublimes garde-temps contemporains ont captivé l'attention des invités, tout comme l'allocution de Carlo Lamprecht, président de la Fondation du GPHG. Dans son

discours, ce dernier a mis l'accent sur la Chine «premier client de la branche». La soirée s'est poursuivie dans une ambiance chic et sophistiquée en parfaite adéquation avec les bijoux mécaniques exposés, visibles jusqu'au 16 novembre. «Le GPHG a décidé d'ouvrir cette exhibition au public, c'est une façon d'en découdre avec l'idée que le monde horloger est élitiste et ainsi de faire rêver chacun», explique Joëlle Belina, responsable des relations publiques et de la presse du GPHG. Nul doute que ces pièces rares feront briller les yeux des aficionados.





Le Matin Dimanche  
1001 Lausanne  
022/ 349 49 49  
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 188,053  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 27  
Surface: 61,125 mm²



...e  
...es  
...la  
...oute  
...at



[cocktail@edipresse.ch](mailto:cocktail@edipresse.ch)  
Pour nous suggérer des événements.

**Comparaison  
de poignets entre  
l'animatrice  
Ana Markovic  
et Denis Asch,  
horloger et  
propriétaire  
de la boutique  
«l'Heure Asch».**  
Si la première se  
contente de porter  
une Jaeger-  
LeCoultre Reverso,  
le second affiche  
deux montres:  
une Vulcain  
et une De Bethune.



WORLDTEMPUS



Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612



21.07.09, 10:18

### GPHG - Le jury se présente

Découvrez qui sont les membres du Grand Prix d'Horlogerie de Genève édition 2009.

21 juillet 2009

Communiqué

Les membres du jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève se présentent via une biographie et une brève interview. Retrouvez-les en cliquant sur le lien suivant:

Présentation du jury Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2009

La façade du Grand théâtre lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2008 © Worldtempus.com





WORLDTEMPUS



Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612



27.09.11, 11:39

### GPHG - Vote for the "Public Prize"

Participate and win a Frédérique Constant watch!

WORLDTEMPUS - 27 September 2011

Réd/com.

Vote for your favourite watch of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and you will have the chance to win a Maxime Manufacture Automatic watch, in steel, for man, by Frédérique Constant.



Maxime Manufacture Automatic.  
© Frédérique Constant  
VOTE !



Bilan  
1204 Genève  
022/ 322 36 36  
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 16,134  
Parution: 26x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 90  
Surface: 40,077 mm<sup>2</sup>



## ÉVÉNEMENTIEL

## MBB Events sublime les soirées horlogères

La société a remporté le concours pour organiser la cérémonie de remise du 11<sup>e</sup> Grand Prix d'horlogerie de Genève. **PAR CHANTAL MATHEZ DE SENGER**

**T**apis rouge, paillettes et robes de star... Cette année, la soirée de gala du Grand Prix d'horlogerie de Genève s'inspirera du septième art, avec une remise des prix façon cérémonie des Oscars. Cet événement réunira le 19 novembre au Grand Théâtre plus de 1400 invités, dont tous les grands noms de l'industrie horlogère. Et «néces-

sitera une grande précision, notamment en termes de timing», commente Maja Bijlenga, l'une des trois associés de MBB Events, la société genevoise chargée d'organiser ces festivités conjointement avec la société de production genevoise Point Prod.

MBB Events n'en est pas à sa première organisation spectaculaire d'événements.



Bilan  
1204 Genève  
022/ 322 36 36  
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 16,134  
Parution: 26x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 90  
Surface: 40,077 mm<sup>2</sup>

En moyenne, ses budgets communication varient entre 100 000 et 2 millions de francs pour la conception et la réalisation d'une soirée ou de plusieurs jours. Et le nombre de convives peut se monter à plusieurs milliers.

#### DE LA «HAUTE COUTURE»

L'entreprise, fondée en 1994 par Michel Baud-Bovy sous le patronyme MBB Production, est rebaptisée MBB Events avec l'arrivée de deux nouveaux associés, Maja Bijlenga en 2003 et le britannique Shaun Evans en 2007. Depuis lors, la société s'est spécialisée dans la communication événementielle de luxe. Elle travaille à 50% pour des marques horlogères et joaillières et se consacre le reste du temps à des clients

#### EN BREF

**1994**  
Création de MBB Production.

**2003**  
Création de MBB Events.

**15**  
Collaborateurs.

privés et à des entreprises de secteurs aussi différents que la banque, l'industrie ou les services. La valeur ajoutée de MBB Events? Comprendre et analyser la marque afin de délivrer un message qui pourra être repris comme fil rouge pour ses campagnes de communication partout dans le monde. «Nous donnons une grande importance aux détails et respectons au franc près la gestion du budget», commente Maja Bijlenga. MBB Events affirme vouloir réaliser de la «haute couture» en termes d'organisation d'événements. Une ambition qui lui permet de remporter 60% des concours auxquels elle participe. Et de collaborer entre autres avec les trois

grands groupes de luxe LVMH, Richemont et Swatch.

La PME genevoise compte déjà dans son portefeuille clients Zenith, Van Cleef & Arpels, Hermès Montre, Louis Vuitton, Roger Dubuis, TAG Heuer, Vacheron Constantin, Omega ou encore Harry Winston. Elle affirme garantir un concept original pour chaque marque. Parmi les événements récents: une campagne événementielle réalisée sur les quatre continents durant six mois pour TAG Heuer, ou encore la dernière soirée Patek Philippe sur la terrasse de l'Hôtel Président Wilson. L'occasion de transformer les lieux en navire géant comprenant mâts, cabines, marins et nageuses synchronisées au fond de la piscine. Et Shaun Evans de se réjouir: «La soirée fut un tel succès que nous travaillons déjà sur le prochain projet de la marque horlogère.»

#### ET LA CRISE?

Est-ce que l'entreprise de quinze personnes est affectée par la crise? «Certaines commandes récurrentes ont été annulées en 2008, mais comme nous ne travaillons pas en flux tendu mais plutôt en inertie d'environ six mois, nous avons pu rebondir rapidement», précise le fondateur.

Toutefois, le business est reparti rapidement notamment lorsque les marques horlogères ont réalisé que la crise ne les touchait pas aussi fortement qu'elles l'avaient anticipée. Une chance pour MBB Events qui détient une majorité de sa clientèle dans ce secteur. Et une occasion de plus de montrer ses compétences et son savoir-faire en termes de communication. ■■■



La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 54,068  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 30  
Surface: 4,632 mm<sup>2</sup>

## 09h00 Montres

**Encore** aujourd'hui, les plus belles montres du Grand Prix d'horlogerie de Genève sont exposées à la Cité du Temps. La collection contient près de 70 montres des plus grandes marques horlogères, qui ont concouru dans 7 catégories: dame, homme, design, joaillerie et métiers d'art, grande complication, sport et «Petite Aiguille».

**Pont de la Machine 1, 1204  
Genève. Tél. 022 818 39 00.  
Entrée libre. De 9 h et 18 h.**





18.11.11, 13:57

## GPHG - Cérémonie en direct sur Worldtempus

Suivez en streaming la XIème cérémonie de remise des prix, samedi 19 novembre.

Communiqué



Worldtempus retransmettra dès 18h30 la XIème Cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui se déroulera au Grand Théâtre de la ville.

Connectez-vous et découvrez en direct les vainqueurs lors de cette soirée incontournable de la haute horlogerie.

Cérémonie en live samedi 19 novembre dès 18h30

Date: 19.11.2011

BUSINESS  
MONTRES  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## 19 novembre 2011 - GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE : 2011 sera-t-elle l'année de la rédemption ?



Inquiétude  
de certains lecteurs :  
pourquoi un tel silence  
de Business Montres

à propos du GPHG 2011 ?

Nous aurait-on  
limé les crocs ?

C'est pourtant simple :  
on ne tire pas  
sur les ambulances,  
surtout quand  
elles transportent

Page 58





un grand blessé sur la voie  
de la guérison.

Explications...

1)  
•••

l'année dernière contre les aberrations du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, n'a pas été muselé. L'idée n'est cependant pas de tirer sur tout ce qui bouge, mais de toujours évaluer une information, un fait, une actualité à la seule lumière de ce qui est bon – ou non – pour les intérêts de l'industrie horlogère. En 2010, annus horribilis dans l'histoire du GPHG, avec le cumul de ses multiples dysfonctionnements internes, du palmarès le plus manipulé des dix années précédentes et du ridicule d'un trophée de l'Aiguille d'or Made in China, le pronostic vital était engagé, comme on dit à la télé ( Business Montres du 26 novembre et des jours précédents). Cette année, tout s'est arrangé – et on peut imaginer que le « Qui bene amat bene castigat » de Business Montres y est pour beaucoup...

••• CERTES, LE RIDICULE DE L'AIGUILLE D'OR CHINOISE

entache toujours le prestige de cette manifestation, mais des progrès importants ont été réalisés, en attendant la refonte totale du règlement intérieur et des procédures du GPHG. Le passage sous le contrôle d'une fondation « officielle » (explication Business Montres du 26 mai) semble avoir enclenché un cycle vertueux de réformes. La composition du jury de cette année reflète mieux, en dépit de ses imperfections pointées du doigt ici même, les réalités de l'industrie horlogère. Les procédures du vote de ces jétés était singulièrement plus honnête cette année. Le retrait du groupe Edipresse est positif. Certes, ce prix ne concerne réellement qu'une poignée de marques et continue à exclure Rolex, Patek Philippe, toutes les marques du groupe Swatch, le groupe Franck Muller, Cartier, Breitling, Richard Mille et tant d'autres grandes maisons, mais le palmarès final (voir ci-dessous) devrait être plus décent et moins scandaleux que les précédents. Donc, on ne tire pas sur l'ambulance, en accordant au grand blessé une chance de rejoindre l'hôpital pour y guérir...

••• « BUSINESS MONTRES » AVAIT TROP D'AMIS

parmi les jurés pour n'avoir pas suivi de près leurs délibérations. Contrairement aux autres années, il n'était pas question de poser un pronostic sur les prix qui seront distribués demain, ni de susciter un « jury fantôme » comme celui de l'année dernière : encore une fois, laissons un chance à ce GPHG qui,



sans être encore tout-à-fait de génération 2.0, est déjà une génération 1.99 – ce qui est encourageant. Pour synthétiser ce nouvel esprit et mieux décoder le palmarès final, autant demander aux lauréats de L'Aiguille d'or 2010, membres de fait du jury 2011, de raconter un peu dans quel esprit tout le monde a travaillé

[ils sont deux, Robert Greubel et Stephen Forsey, mais ils ont tellement l'habitude de ne parler que d'une seule voix qu'on a respecté cette expression unique]

...

### ••• PREMIÈRE INNOVATION :

les nouvelles procédures de vote des jurés – acquis à bulletins secrets, les montres primée étant celles qui recueillent, sous contrôle d'huissier, le plus grand nombre de points – ont permis aux deux créateurs de Greubel Forsey de prendre part au vote. Ils racontent : « Certes, nous avons eu des discussions très intéressantes entre nous. Tous les jurés n'avaient pas le même niveau de culture horlogère et la confrontation était passionnante entre des créateurs comme nous, des collectionneurs, un professionnel des enchères, des détaillants ou des journalistes plus ou moins spécialisés. Ensuite, chacun votait secrètement et seul l'huissier pouvait faire les additions pour déterminer les montres gagnantes. Une impartialité

qui rompait, d'après ce que nous avons appris, avec les années précédentes »...

### ••• « ON PEUT DÉDUIRE DE CETTE IMPARTIALITÉ

un regain de crédibilité

, expliquent Robert Greubel et Stephen Forsey. A ce niveau-là, compte tenu des implications internationales de ce GPHG, c'est la moindre des choses. La complémentarité qui s'est instaurée entre les membres du jury n'a fait que renforcer la (relative) représentativité

du vote final aux yeux de la communauté horlogère. Autre innovation 2011 : les décisions des jurés ont été réfléchies,

avec toutes les montres en main

, ce qui n'était pas le cas les autres années. Chacun a pu s'exprimer au sujet de chaque montre présélectionnée, avant de se déterminer, personnellement et secrètement (même quand il s'agissait de montres "postiches" !). Pour certaines des pièces engagées, il était important, surtout pour les non-professionnels, de les faire fonctionner pour en comprendre l'intérêt, sans trop se laisser influencer par des considérations de prestige (à propos de la marque) ou de réputation médiatique. Il était évident, aux yeux de tous, qu'il fallait accorder du crédit à la

substance

de la montre et à celle de la marque, pour récompenser sur le fond

plus que sur la forme

, en se méfiant des "

one shots

" sans lendemain. Ce GPHG s'inscrit dans la durée, pas dans le coup de poker »...

### ••• « POUR LES PRIX "SPÉCIAUX"

(Aiguille d'or, prix spécial du jury, prix du meilleur horloger constructeur), la discussion a été encore plus ouverte au sein du jury, chacun suggérant des noms, avec la volonté de partager, sans pression autoritaire comme sans idée de "négociation" : pour l'Aiguille d'or, il s'agissait de déterminer la montre qui avait, cette année, le plus de mérite : chaque juré était libre de proposer, puis de choisir. Pour le prix du jury, il fallait récompenser un homme ou une institution. Pour l'horloger constructeur, le meilleur



créatif de l'année. Pour chaque prix, des noms ont été avancés et nous avons voté, une fois que tous les avis ont été exprimés, chacun mettant les acquis de son expérience personnelle et de ses connaissances horlogères à la disposition des autres. Beaucoup de questions et d'explications pour un vote qui s'annonce, une fois de plus, équilibré et représentatif »...

••• « S'IL N'Y AVAIT POUR NOUS QU'UNE CHOSE À RETENIR, notent Robert Greubel et Stephen Forsey, c'est bien l'ouverture d'esprit

de tous les jurés, qui nous ont donné l'impression de s'exprimer en leur âme et conscience, sans genuflection obligatoire devant telle ou telle marque et avec un grand sens de responsabilités induites par leur décision finale. On comprend mieux, après un tel vote, les défis futurs du GPHG, notamment la participation de toutes les marques qui n'y participent pas encore et la représentativité accrue du jury. Ce qui était passionnant, cette année, c'était l'impression de se trouver au premier chapitre d'une nouvelle grande aventure et à l'orée d'une nouvelle époque pour le GPHG »...

2)

••• ALORS,

inutile donc de polluer le verdict de samedi soir par des révélations intempestives. On se contentera donc de rendre plus intelligible le verdict définitif pour les différents prix, sans préjuger du score final de chaque montre. Il s'agit donc de tendances, et non d'un pronostic ferme et définitif. Comme Business Montres

(5 septembre, info n° 2), tout le monde a remarqué l'impitoyable « épuration ethnique » opérée lors de la présélection, qui a nettoyé par le vide les ambitions de nombreuses nouvelles marques indépendantes : « Un jeu de massacre générationnel

», écrivions-nous, parfaitement explicable par la composition du jury, plus conservateur et traditionnaliste que non-conformiste. Il ne reste plus guère que Christophe Claret, Eva Leube, Hautlence et Urwerk pour porter les espoirs de la nouvelle génération [espoirs malheureusement concentrés dans la catégorie Design]

...

••• POUR CHAQUE CATÉGORIE DE PRIX,

en pestant une fois de plus contre le flou inadmissible dans leur définition, on peut imaginer que le prix « Montre Femme » n'échappera pas à une montre relativement classique proposée par une marque plutôt connue : la Spin Time Louis Vuitton paraît bien placée, de même que la Boucheron (image ci-dessus : la Crazy Jungle, sans doute en sélection finale, pas forcément avec le prix), la Piaget ou la Roger Dubuis, Chanel restant un outsider possible pour récompenser un succès horloger dans la durée...

••• « Montre Homme » :

un choix alternatif

courageux placerait De Bethune dans la sélection finale, de même que Laurent Ferrier, mais il sera difficile de résister au Temps suspendu d'Hermès ou à l'Heures du monde de Vacheron Constantin...



••• « Montre Design » :

encore une catégorie proprement in-signifiante  
, qui mélange l'esthétique et la complication ! Là encore, il pourrait y avoir du De Bethune dans l'air [cette DB 28 est proprement exceptionnelle]  
, mais ce serait une bonne occasion de récompenser la nouvelle génération (Eva Leube, Hautlence, Urwerk ou même le téléphone Celsius X VI II) – avec Corum en alternative  
soft  
...

••• « Montre Joaillerie et Métiers d'art » :

dans cette catégorie « Torchons et Serviettes » (« Carottes et Poireaux » si on préfère), difficile d'échapper aux hyper-carats deux fois millionnaires d'Hublot comme au paysage polaire de Van Cleef & Arpels, quoique ces deux montres n'aient rien à voir ! Les jurés étaient intéressés par les métiers d'art façon Vacheron Constantin, avec l'Eden méditerranéen de Bvlgari ou la Shéhérazade de Boucheron en embuscade...

••• « Montre Grande Complication » :

parce que les précédentes ne l'étaient pas ? Sans faire de wishfull thinking  
, le GPHG s'honorerait de récompenser De Bethune, montre qui n'a semblée concurrencée que par la Christophe Colomb de Zenith ou le tourbillon A. Lange & Söhne, l'Opus Eleven d'Harry Winston (qui aurait été un choix logique) souffrant de son emphase disruptive...

••• « Montre Sport » :

comment ne pas récompenser le Mikrograph de TAG Heuer ? Mais peut-être sera-t-il temps d'admettre Bovet dans la sélection finale avec la Cambiano ou d'accorder un accessit à Harry Winston (Project Z 6), à Chopard ou à Audemars Piguet...

••• « Petite Aiguille » :

c'est la bonne année pour Bell & Ross (WW1) ou pour ne pas décourager Montblanc. Ce serait même bien de distinguer Frédérique Constant pour saluer le « retour au classique »...

••• Pour les autres prix

(Aiguille d'or, jury, constructeur), il faut s'attendre à des choix relativement « sages », équilibrés et – on l'a vu ci-dessus dans les propos de Robert Greubel et Stephen Forsey – plutôt consensuels  
. Inutile d'en dire plus sans enlever à la cérémonie tout son piment et au dîner qui suivra tous ses sujets de conversation...

••• Une dernière recommandation aux invités

présents au Grand Théâtre : laissez parler votre coeur et vos tripes ! Ce n'est pas parce que la cérémonie se veut aussi consensuelle que le verdict des jurés qu'il faut s'endormir dans son fauteuil. A chacun de manifester son enthousiasme ou sa désapprobation : le GPHG est un spectacle total – sur la scène comme dans la salle. La

hola

ou la bronca

? On en reparlera...

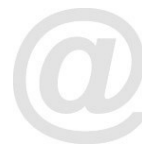
Date: 19.11.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie ●●●

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

MERCI POUR VOTRE ATTENTION  
à l'issue de cette séquence « ACTUALITÉS ».

Cliquez en bas de page  
sur le mot « GRÉGORY PONS  
» pour envoyer votre message par e-mail...

. ●●● D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ? QUELLES MARQUES VONT MONTER

SUR SCÈNE POUR RECEVOIR LEUR RÉCOMPENSE DEVANT TOUS LES PROFESSIONNELS ?

Comme on l'a précisé ci-dessus, laissons une chance à ce premier GPHG nouvelle manière : ROBERT GREUBEL ET STEPHEN FORSEY

(JURÉS D'HONNEUR) TÉMOIGNEMENT DE LA BONNE TENUE  
DES DÉLIBÉRATIONS DU JURY POUR CETTE ÉDITION 2011 du GPHG...

Rassurons les lecteurs : non, votre Quotidien des Montres  
, très en pointe



## Ovni, jouet ou chef-d'œuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre

Grand Prix de l'Horlogerie

! L'Aiguille d'Or est revenue à la marque De Bethune. En présence de Micheline Calmy-Rey



Jean-Daniel Sallin Pierre Albouy Photos Pierre Albouy Photos ! 20.11.2011 ! 00:00

Il y a plusieurs façons de parler d'une montre. On peut la comparer à «un ovni» tant son design est futuriste (Urwerk). Ou alors à «un jouet» lorsqu'on s'amuse à y glisser un éléphant dans le cadran (Bucheron). Présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey préfère le terme de «chef-d'œuvre». «J'ai été émerveillée par tant de créativité», a-t-elle admis dans son discours venu clore le XIe Grand Prix d'Horlogerie.

Carlo Lamprecht, lui, a d'autres rêves: voir l'horlogerie promue au rang d'art. Le douzième. «Un chiffre qui lui irait bien, explique-t-il. Le 12 n'est-il pas le point d'apogée du jour et de la nuit dans nos vies?» Président de la Fondation, l'ex-conseiller d'Etat a réussi son baptême du feu. On a rangé les plumes, les paillettes, on a invité quelques personnalités (Frédéric Diefenthal, Kerstin Cook, Stanislas Wawrinka, Nicolas Bideau) pour lire le palmarès et on a opté pour un ton plus solennel. Sans fanfaronnade.

Alors que la crise économique mine le moral des Européens, l'horlogerie suisse vit «une année record en termes d'exportations». Il est question d'excellence, de pérennité, de prestige et de valeurs... Mais, sur le toit de ce monde souffreteux, personne n'a l'arrogance de se croire intouchable. Surtout pas! Au moment de venir chercher leur prix, beaucoup auront donc une pensée, un mot, pour ces artisans de l'horlogerie, ces «petites mains» anonymes, dans les manufactures, qui insufflent la vie à toutes ces montres. Une base, saine, qui permet de garder les pieds sur terre et de ne pas perdre le sens des réalités...

Vos commentaires sont les bienvenus. Soyez concis, courtois et pertinents. Les commentaires injurieux et hors sujet seront effacés. Pour plus d'informations, consulter notre charte internet [ici](#)

. Pour signaler un abus manifeste, cliquez ici

.



19.11.11, 18:33

## **GPHG - The Aiguille d'Or Grand Prix awarded to De Bethune for the DB28 watch**

The prize-giving ceremony for the 11th Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) took place in the Grand Théâtre de Genève on Saturday 19th 2011, in the presence of the President of the Swiss Confederation, Mrs Micheline Calmy-Rey, along with Genevan authorities and 1,500 personalities from the watchmaking world.

Press release

This event has established itself as a highlight in the international watchmaking calendar. The 2011 edition brought together in Geneva some of the most influential figures in the industry, who came from around the world to attend the ceremony, compered by Simon de Pury and Natacha Wenger, and to witness the live revelation of this year's laureates.

The international jury of this 11th edition, composed of watchmaking professionals, awarded the "Aiguille d'Or" Grand Prix, the supreme award honouring the best timepiece of the year, to the DB28 model by De Bethune.

Created in 2001, and as of this year 2011 under the aegis of the Geneva Watchmaking Grand Prix Foundation, this event is intended to salute the excellence of worldwide horological production, and annually rewards the finest creations and the most important figures in the watchmaking world. It thereby contributes to promoting horology and its prime values – namely innovation, a will to pass on expertise and the quest for excellence – that are shared by the Banque Privée Edmond de Rothschild, the main partner of the GPHG Foundation.

### LAUREATES OF THE GPHG 2011

- "Aiguille d'Or" Grand Prix:  
De Bethune, DB28
- Best Ladies' Watch Prize:  
Bucheron  
, Crazy Jungle Hathi
- Best Men's Watch Prize:  
Hermès  
, Arceau Le Temps Suspendu
- Best Design Watch Prize:



Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Prize:

Urwerk  
, UR-110

- Best Jewellery and Artistic Crafts Watch Prize:  
Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Polar Landscape

- Best Complicated Watch Prize:  
Zenith  
, Academy Christophe Colomb Equation of Time

- Best Sports Watch Prize:  
TAG Heuer  
, Mikrotimer Flying 1000 Chronograph

- "Petite Aiguille" Prize (for models under CHF 5'000):  
Montblanc  
, Star Worldtime GMT Automatic

- Best Watchmaker Prize:  
Vianney Halter

- Special Jury Prize:  
Patek Philippe  
Museum

- Public Prize:  
Audemars Piguet  
, Millenary 4101

As every year, the public was also able to express its opinion of the 70 watches pre-selected by the jury. The Public Prize is awarded by visitors to the exhibition held in Geneva and internet user who voted for their favourite watch on the [www.gphg.org](http://www.gphg.org) or [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com) websites.

PARISIAN EXHIBITION AT THE SALON BELLES MONTRES FROM NOVEMBER 24TH- 27TH 2011  
All the prize-winning and nominated watches in this 2011 edition will be presented at the Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, which will be held at the Carrousel du Louvre from November 24th to 27th.

This year, the watches pre-selected by the jury were also exhibited in Zurich, Hong Kong, Shanghai and Geneva prior to the prize-giving ceremony.

Relive the highlights and download pictures of the 2011 Geneva Watchmaking Grand Prix ceremony on [www.gphg.org](http://www.gphg.org).





19.11.11, 20:00

## GPHG - L'Aiguille d'Or décernée à De Bethune pour la montre DB28

La cérémonie de remise des prix du onzième Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), s'est déroulée au Grand Théâtre de Genève samedi 19 novembre 2011 en présence de la Présidente de la Confédération, Madame Micheline Calmy-Rey, des autorités genevoises et de 1'500 personnalités du monde horloger.

Communiqué

Cet événement s'est imposé comme l'un des temps fort du calendrier horloger international. Il a réuni à Genève les personnalités les plus influentes de la branche, venues du monde entier pour assister à la cérémonie, menée par Simon de Pury et Natacha Wenger, et découvrir en temps réel les lauréats 2011.

Le jury international de cette onzième édition, composé de professionnels de l'horlogerie, a décerné l'Aiguille d'Or, récompense suprême qui couronne le meilleur garde-temps de l'année, au modèle DB28 de De Bethune.

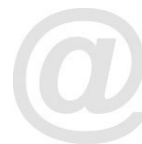
Créé en 2001 et chapeauté dès cette année par la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, cet événement est destiné à saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et récompense annuellement les meilleures créations et les personnalités les plus marquantes de l'univers horloger. Il contribue ainsi à la promotion de l'horlogerie et de ses valeurs : innovation, transmission du savoir-faire et quête de l'excellence, des valeurs partagées par la Banque Privée Edmond de Rothschild, partenaire principal de la Fondation du GPHG.

### LES LAUREATS 2011

- - De Bethune, DB28
  - , Crazy Jungle Hathi
  - , Arceau Le Temps Suspendu
  - , UR-110
  - Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Paysage Polaire
  - , Academy Christophe Colomb Equation du Temps
  - , Mikrotimer Flying 1000 Chronographe
  - , Star Worldtime GMT Automatic
  - Vianney Halter
  - Museum
  - , Millenary 4101
- Grand Prix de l'Aiguille d'Or :



WORLDTEMPUS



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

- Prix de la Montre Dame : Boucheron
- Prix de la Montre Homme : Hermès
- Prix de la Montre Design : Urwerk
- Prix de la Montre Joaillerie & Métiers d'Art :
- Prix de la Grande Complication : Zenith
- Prix de la Montre Sport : TAG Heuer
- Prix de la Petite Aiguille : Montblanc
- Prix du Meilleur Horloger Concepteur :
- Prix Spécial du Jury : Patek Philippe
- Prix du Public : Audemars Piguet

Comme chaque année, le public a également pu se prononcer sur la base des septante montres présélectionnées par le jury. Le Prix du Public est décerné par les visiteurs de l'exposition genevoise et les internautes qui ont voté pour leur montre favorite sur les sites [www.gphg.org](http://www.gphg.org) ou [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com).

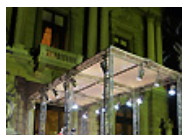
#### EXPOSITION PARISIENNE AU SALON BELLES MONTRES DU 24 AU 27 NOVEMBRE 2011

Toutes les montres lauréates et nominées de cette édition 2011 seront présentées au Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, qui se tiendra au Carrousel du Louvre à Paris du 24 au 27 novembre prochain.

Cette année, les montres présélectionnées par le jury ont également été exposées à Zürich, Hong Kong, Shanghai et Genève, avant la cérémonie de remise des prix.

Revivez les temps forts et téléchargez les images de la cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 sur

[www.gphg.org](http://www.gphg.org).



19.11.11, 22:16

## GPHG 2011 – Cuvée mythique

Menée sur le thème du cinéma, la cérémonie du 11ème Grand Prix d'horlogerie de Genève livre un palmarès riche et équilibré. Le talent des artisans et professionnels s'est mué en leitmotiv chez les lauréats.

WORLDTEMPUS – 19 novembre 2011

«Mains d'or», «Mains magiques», «Doigts de fées» en lieu et place de l'anonyme «petites mains» désignant les artisans mobilisés pour construire une montre. Les lauréats récompensés ce soir lors du 11ème Grand prix d'horlogerie de Genève –

- ont tous souligné combien le talent de leurs équipes était fondamental à l'existence de leurs produits. Des remerciements parfois mêmes nominatifs qui contrastaient avec l'habitude de focaliser les discours sur un nom, la marque.

Dans un Théâtre de la ville bondé et en présence des autorités, de représentants du monde diplomatique et de la Présidente de la Confédération Micheline Calmy-Rey, la cérémonie tournait cette année sur le thème du cinéma avec des interludes décalés sous forme d'extraits de films et de pas de danses, claquettes comprises. Structurée et fluide dans son déroulement, son animation peinait pourtant à séduire. Louis Nardin

voir la liste des résultats



© Worldtempus/Louis Nardin

La 11ème cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève a livré un palmarès riche et équilibré.

Lauréate de l'Aiguille d'or, De Bethune voit ainsi reconnue plus de dix ans d'exploration d'une voie située «entre l'art et la science», dira David Zanetta, co-fondateur avec l'horloger Denis Flageollet de la marque. «Tout repose sur le devoir non de faire plus mais de faire mieux en regard de ce que nous ont

légus les scientifiques du passé », continuera-t-il, sobrement, pour illustrer la volonté de fer animant la marque dans son action de repenser perpétuellement l'art horloger et de trouver de nouvelles pistes.

L'une des grandes surprises aura été de voir l'Arceau Temps Suspendu d' remporter le prix de la montre pour homme. Récompense en forme de consécration pour Luc Perramond, CEO de La Montre

, elle va à un modèle qui interroge sur la question même du temps. La montre permet en effet de bloquer la marche des aiguilles sur demande, et de les reconnecter tout aussi facilement.

Techniquement innovante et complexe, elle élargit à sa façon la définition d'une montre masculine. Le prix atteste aussi du degré de bienfacture atteint par une marque de luxe dont l'horlogerie n'est pas le corps de métier.

Hermès  
 Hermès



Les lauréats du 11ème Grand prix d'horlogerie de Genève avec, au centre, Micheline Calmy-Rey, Présidente de la Confédération helvétique.

© Worldtempus/ Louis Nardin

En allant à

pour le modèle Academy Christophe Colomb Equation du Temps, le prix de la Grande complication confirme la qualité du travail de refonte de la marque entreprise depuis deux ans et demi par Jean-Frédéric Dufour, son CEO. Si son nom revient fréquemment comme l'un des dirigeants les plus capables actuellement, Jean-Frédéric Dufour, a aussi montré force et charisme dans un discours franc et dédié pour beaucoup aux employés qui ont participé à ce succès.

Un dévouement à ses équipes qui a aussi fait résonner l'intervention d'Eric De Rocquigny, Directeur des métiers chez Van Cleef & Arpels. Honorée du Prix de la montre joaillerie et métiers d'arts, la Lady Arpels Paysage Polaire fascine par les jeux de matières et de techniques. Zenith



© Worldtempus/Louis Nardin

Denis Flageollet, co-fondateur de De Bethune, a rendu hommage à absolument tous les métiers de l'horlogerie, y compris les moins prestigieux.

s'est emparée pour sa part du Prix de la montre sport pour le Mikrotimer. Une montre mécanique dont la partie chronographe du mouvement, indépendante, bat à 3,6 millions d'alternance-heures! Ses chances de succès étant objectivement élevées, la marque a décidé de produire 10 exemplaires de la version prototype présentée ce printemps à Baselworld pour respecter le règlement du concours. La version prévue ne sortira que l'année prochaine avec une réserve de marche d'un quart d'heure pour le chronographe contre quelques minutes seulement aujourd'hui.

TAG Heuer



Même le lapin d'Alice au pays des merveilles, à l'heure pour une fois, avait le déplacement. © Worldtempus/Louis Nardin

Le Prix de la montre design a été quant à elle décernée à l'UR-110 d'avec son affichage latéral par cubes rotatifs et aiguille rétrograde de l'heure tandis que recevait le Prix de la montre dame pour la Crazy Jungle Hathi. L'horloger Vianney Halter a été désigné meilleur Horloger-concepteur. Comparant la réalisation d'une montre à un voyage dont on ne connaît pas l'issue, il a choisi la figure de l'explorateur pour décrire au plus près son approche. a pour sa part reçu le prix de la Petite aiguille pour son modèle Star Worldtime GMT Automatic et le Museum celui du Prix spécial du jury. De son côté, le public a choisi la Millenary 4101 d'comme montre de l'année.

Urwerk  
Bucheron  
Montblanc  
Patek Philippe  
Audemars Piguet

Date: 21.11.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## 20 novembre 2011 - XIe GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE : Enfin un Prix d'Horlogerie de Genève qu'on peut vraiment qualifier de « Grand » !



Apparemment,  
on a eu raison  
de botter le train  
du GPHG après  
les scandales de 2010 :  
l'édition 2011  
marque l'entrée  
dans une nouvelle ère...

Après la proclamation  
de l'indépendance du GPHG  
grâce à une Fondation,  
les évolutions sont  
spectaculaires :

Page 73



dès que les jurés  
échappent aux pressions  
amicales et commerciales,  
les marques récompensées  
sont elles aussi  
spectaculièrement  
différentes, mais ce n'est  
sans doute qu'un hasard...

1)

••• UN PEU D'

Business Montres

n'avait pas bénéficié d'informations privilégiées pour indiquer, la veille du Grand Prix,

100 % des gagnants

du palmarès final, soit dans l'ordre, soit dans le désordre (

Business Montres

du 18 novembre). Ce palmarès n'était connu que de Carlo Lamprecht, à qui nous n'avons pas eu l'outrecuidance de le demander, et de l'huissier, que nous n'avons même pas essayé de circonscrire. Ce qui ne nous a pas empêché de réussir même là où tout le monde séchait. Le vrai clin d'oeil aux initiés était de placer cet article sous l'image de la montre Hathu de Boucheron, gagnante totalement inattendue du « prix de la montre Femme »...

••• A DÉFAUT D'INFORMATIONS PRIVILÉGIÉS

et sans espions dans les coulisses du Grand Théâtre, il suffisait d'enquêter un peu pour comprendre, expliquer et anticiper les réactions des jurés. Il fallait après en déduire – en rapportant cette grille comportementale du jury à leur première sélection – quelques précieuses indications sur leur choix final. Pas de magie, juste une bonne connaissance de ce qu'est – et de ce que devrait être ! – un vrai Grand Prix d'Horlogerie. Pour les lecteurs de

Business Montres

, après décodage, il était donc clair que...

•• L'Aiguille d'or

ne pouvait aller qu'à De Bethune pour la DB 28, « montre proprement exceptionnelle » (image ci-dessus)

, puisque « le GPHG s'honorerait de récompenser De Bethune »...

•• Montre Homme :

« il sera difficile de résister au Temps suspendu » d'Hermès, écrivions-nous. Et les jurés n'y ont pas résisté, les Heures du monde de Vacheron Constantin et le Galet micro-rotor de Laurent Ferrier (deux marques citées) ne parvenant pas à combler leur retard sur la subtile mécanique de Jean-Marc Wiederrecht...

•• Montre Femme :

les trois montres de la sélection finale étaient bien cadrées, mais quelque chose laissait penser que Boucheron avait une chance de remporter cette année son premier Grand Prix...





- Montre Sport :  
« comment ne pas récompenser le Mikrograph de Tag Heuer ? ». Là encore, les jurés étaient de l'avis de Business Montres, qui citait également Harry Winston dans la sélection finale...
- Montre Joaillerie et Métiers d'art :  
dans cette catégorie bâtarde, les jurés ont visiblement donné la préférence aux métiers d'art. Il leur était donc « difficile d'échapper au paysage polaire de Van Cleef & Arpels ». Et ils n'y ont pas échappé...
- Montre Grande complication :  
la Christophe Colomb de Zenith avait toutes ses chances, dès lors que De Bethune l'emportait pour L'Aiguille d'or et que l'Opus Eleven souffrait de son « emphase disruptive ». Une fois de plus : bien vu !
- Montre Design :  
c'était l'occasion de récompenser la nouvelle horlogerie. La sélection finale (Eva Leube, Hautlence, Urwerk : citée dans l'ordre !)  
!) s'imposait dès lors que De Bethune boxait dans une catégorie supérieure. Et, à ce petit jeu, Urwerk ne pouvait que séduire les jurés...
- Montre Petite Aiguille :  
il s'agissait, expliquions-nous, de ne pas « décourager Montblanc » et les jurés n'y ont pas manqué, de même qu'ils ont « distingué Frédérique Constant » pour saluer l'année du retour au classique...
- Hormis l'épiphénomène « Prix du public »  
[qui devient paradoxalement le moins transparent de tous les prix distribués]  
, les autres prix sont tout-à-fait restés dans la logique « sage et consensuelle » dont parlait Business Montres  
...
- Prix spécial du jury : comme on fête cette année les dix ans du Musée Patek Philippe, haut lieu international de la culture horlogère, un jury composé comme celui de 2011 ne pouvait qu'être sensible à cet anniversaire. On appréciera le paradoxe révélateur de voir Patek Philippe honoré par ce prix spécial l'année même où De Bethune remporte L'Aiguille d'or, récompense suprême, pour sa première participation à la compétition. C'était aussi une façon élégante de dire à Philippe Stern qu'on l'aime bien, même si on ne comprend plus guère sa bouderie diplomatique  
.
- Prix du meilleur horloger concepteur : le choix du jury était lui aussi parfaitement conforme à l'esprit initial de ce prix (une idée mise en piste par Business Montres en 2007 !) en revenant à Vianney Halter, « père spirituel » de la nouvelle génération, qui aurait



d'ailleurs dû être récompensé depuis plusieurs années. Ce qui ne veut pas dire que ses prédécesseurs ne le méritaient pas ! Au contraire, avec Jean-Marc Wiederrecht, Giulio Papi, l'AHCI et Jean-François Mojon, Vianney Halter s'inscrit dans une lignée de prix absolument sans faute

...

2)

••• C'ÉTAIT LE

et l'édition 2011 ! Comme l'a dit Jean-Christophe Babin à propos de son Mikrograph, qu'il comparait aux autres chronographes du marché, c'était un... « saut quantique ». On ne peut que se féliciter que le GPHG soit enfin devenu

propre

et digne

, c'est-à-dire

ouvert

, crédible

et représentatif

, mais également intéressant à suivre, en dépit de quelques imperfections. Même la « blonde de service » avait un charme et un esprit pétillant qui la faisait passer pour une sorte d'Einstein décolettée auprès des « deux pintades qui péroraient sur la scène » en 2010 (

Business Montres

du 19 octobre 2010, info n° 7). Comme quoi on avait raison de souligner l'ineptie et les incohérences de l'édition 2010, démonstration sommitale – mais heureusement terminale – de l'incompétence totale

du groupe Edipresse dans la gestion de ce GPHG, heureusement passé depuis sous le contrôle d'une fondation indépendante...

••• UNE MISE EN SCÈNE SOBRE ET ENTRAÎNANTE :

L'animation par de brèves séquences de cinéma hantée par « notre ami » le robot BumbleTime était une superbe idée. Merci, une fois de plus, à l'équipe de RGB Prod (Jean-Marie Bucher et Stéphanie Ruchonnet) pour s'être ainsi inspirés de l'installation vidéo

The Clock

de Christian Marclay, que

Business Montres

a signalé à ses lecteurs dès le 23 septembre 2010 (info n° 2) sans susciter la moindre vocation de diffusion en Suisse. A la grande honte des marques présentes sur le marché français, il a fallu que ce soit Louis Pion qui apporte un soutien horloger on ne peut plus légitime à cette œuvre d'art

contemporain (projection au centre Pompidou de Paris, plateau Beaubourg, début septembre dernier : Business Montres

du 5 septembre dernier, info n° 7). A quand une projection en Suisse ?

• Bien rythmée, cette excellente série de séquences horlogères (Clint Estwood, Paul Newman, Grace Kelly, etc.) sur grand écran n'a fait que souligner la non-pertinence des séquences dansées, sans le moindre intérêt, qui ont ralenti le tempo sans le moindre profit – à l'exception de la séquence finale Stars Wars

, qui prouve que le rythme et la syncope contrôlée sont des clés pour la réussite dans l'animation de la soirée.



soirée.

••• LA « QUESTION PICCIOTTO »

n'a toujours pas été réglée de façon satisfaisante : ces montres sont pour la plupart trop complexes pour être expliquées en vingt-cinq secondes. Un appui pédagogique s'impose le strict minimum pour aider Laurent Picciotto à rendre intelligible ce qu'on voit à l'écran: il lui faudrait une tablette tactile qui lui permettrait de pointer du doigt, à l'écran, les fonctions essentielles ou l'originalité de la montre présentée

[une révision qui ne ferait pas de mal aux professionnels présents dans la salle]

, un pointeur laser ou un peu plus de temps, des vidéos démonstratives... Il lui faudrait aussi (il est tout de même le seul horloger sur scène) une mise en scène moins figée qu'un pupitre aux frontières de la coulisse. Si le Grand Prix veut rester un grand spectacle, il faut repenser l'intervention – nécessaire, mais pas suffisante – de Laurent Picciotto

[comment doit-on l'appeler : « Monsieur 360 000 » ou « Monsieur 3,6 millions » ?]

...

••• CHACUN AURA REMARQUÉ LA MUTATION DE L'ASSISTANCE,

de l'intervention ultra-politique d'une Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération [que d'honneurs

politiques pour le GPHG !]

, plus intelligente que jamais, à la présence de multiples « excellences » du monde de la politique genevoise, de la diplomatie internationale (genevoise) et de l'économie genevoise. Plus « mondaine », cette édition 2011 du GPHG était aussi légèrement plus guindée : c'est l'effet inévitable d'un rendez-vous du samedi soir, qui rompt avec l'ambiance inévitablement plus décontractée et plus «

business

» d'un rendez-vous du jeudi soir – ce qui sera le cas l'année prochaine, pour le 15 novembre. Heureusement, il y avait ensuite le rendez-vous des Bastions pour retrouver les plus gracieuses collaboratrices de l'horlogerie genevoise.

••• MÊME LES REMERCIEMENTS ET LES DISCOURS CONVENUS

ont paru moins pesants cette année, chacun s'efforçant – même les politiques, ce qui relève de l'exploit – de parler davantage avec son cœur et moins avec ses notes préformatées. Excellente suggestion de Carlo Lamprecht : pourquoi ne pas faire de l'horlogerie un... « douzième art », hommage aux douze stations de nos cadrans et aux neuf arts déjà codifiés depuis l'Antiquité – le cinéma étant le septième, la radio-télévision le huitième et la bande dessinée le neuvième ? On a déjà proposé la cuisine comme dixième. L'horlogerie ne peut que s'imposer à la douzième place : il suffit de le vouloir très fort, et de le communiquer encore plus fort : comptez sur nous pour en reparler aussi souvent que possible !

••• MEILLEURS ÉLANS ORATOIRES DE LA SOIRÉE :

on retiendra le savoir-faire de Jean-Frédéric Dufour, narquois aux limites de l'insolence face à sa présidente de la Confédération, chaleureux et convivial, presque blasé face à son Prix de la montre compliqué, très nouvelle génération dans son non-conformisme très étudié. Tout aussi excellent : Jean-Christophe Babin, qui a pensé à glisser un mot d'hommage à Gabriel Tortella

[Carlo Lamprecht avait salué sa mémoire en déclarant ouverte cette onzième édition]

et qui a su replacer son chronographe au 1/1000e de seconde dans l'histoire de la marque Heuer/ TAG Heuer, en affectant de croire son millième de seconde imbattable avant longtemps, alors qu'il sait



déjà très bien que Zenith proposera dès cette année une mécanique à cette vitesse et que De Bethune va largement dépasser les 3,6 millions d'A/h du Mikrotimer. Le « parler vrai » de Vianney Halter a mis l'assistance sous le charme d'un verbe un peu rugueux, mais d'une sincérité émouvante : on espère que l'histoire de l'horlogerie rendra un jour un grand hommage à Vianney Halter, dont les montres ont reformaté le logiciel mental de bien des nouveaux créateurs indépendants dans les palpitantes années 2000. Enfin, dernière séquence émotion avec De Bethune, entre un Denis Flageollet tellement ému qu'il n'en trouvait plus ses mots et un David Zanetta plus planant que jamais dans son expression de la grande philosophie du temps et de la grande culture horlogère – dont le monde aura compris qu'elle est le nouvel enjeu et qu'elle sera la grande révolution des années 2010 dans l'univers de la montre...

3)

- QUELQUES

pour cette onzième édition. La mutation du GPHG est en cours et elle est loin d'être terminée. Tout va dans le bon sens, mais il serait anormal que la douzième

édition d'un Grand Prix du douzième art présente encore de telles anomalies...

- Règlement intérieur :

la redéfinition des différentes catégories de prix est prioritaire pour les animateurs du GPHG, à la fois pour les rendre significatives

et représentatives des réalités du marché de la montre. Il faut supprimer les doubles entrées (joaillerie et

métiers d'art) et recadrer les enveloppes fourre-tout (design) ou les auberges espagnoles (grande complication). Il faut créer de nouvelles catégories de prix pour les métiers adjacents à la montre (métiers d'art, photographie, etc.). Il faut imaginer un nouveau prix du public, aujourd'hui trop manipulable (merci, les réseaux sociaux !) et donc non signifiant...

- Représentativité des marques :

l'actuelle procédure de soumission des dossiers à l'initiative des marques doit être modulée pour permettre une auto-saisine des jurés, au stade de la présélection comme du choix final. D'où l'intérêt d'une présélection

très large opérée par des professionnels du monde entier. C'est le seul moyen de faire ou de refaire participer toutes les grandes marques aujourd'hui réticentes (Rolex, Patek Philippe, tout le Swatch, tout le groupe Franck Muller, Cartier, Breitling, Jaeger-LeCoultre, etc.)...

- Composition du jury :

une double urgence se dessine pour améliorer encore les procédures de ce GPHG, qui doit devenir aussi

infalsifiable

qu'insoupçonnable

...

- 1) Elargir le collège de la présélection à plusieurs dizaines (sinon centaines) de professionnels de tous les marchés, pour que la communauté horlogère s'approprie ce Grand Prix en s'en sentant actrice et



motrice : à l'âge d'Internet, c'est une simple question de formalité.

- 2) Renforcer le jury en lui garantissant une certaine pérennité (rotation lente des membres, sans changements brutaux d'année en année) et une meilleure représentativité (dans le respect d'un optimum d'un quinzaine de jurés, dont un tiers seraient le noyau dur et stable du GPHG). Il y faut de toute urgence des femmes (suggestions : Tina Zegg, Kim-Eva Wempe, Carla Chalouhi et quelques autres) et des professionnels

alternatifs

des profils actuels (suggestions : Arnaud Tellier maintenant qu'il est libéré de ses obligations patékiennes, Vianney Halter pour profiter de son prix 2011 en adjoignant aux jurés un concepteur d'avant-garde ou Osvaldo Patrizzi et sa longue mémoire, puisqu'il n'est plus

auctioneer

)...

- Mise en scène de la cérémonie :

le soutien (très efficace en 2011, et très remarqué) de la banque Edmond de Rothschild devrait permettre de consulter un vrai scénographe pour faire de chaque soirée un spectacle total, capable de mobiliser les télévisions à la fois pour des raisons mondaines, « showbizziennes », économiques et politiques. Pourquoi les marques ne mobilisent-elles pas leur « ambassadeurs/ambassadrices » pour ce GPHG ?

- Une super bonne note à Philippe Chevrier

pour l'excellence de son dîner (choix du menu, qualité des mets et service à la place), qui s'impose comme le meilleur qu'il nous ait jamais été donné de déguster sous les stucs dorés du Grand Théâtre : il faut juste revoir le format de ce dîner trop formel (tables trop grandes et trop chères), en repensant au passage la formule du cocktail qui suit la distribution des prix (on vient là pour se retrouver, encore faut-il pouvoir y parvenir dans la foule)...

- Etc. Etc...

Laissons donc les membres du conseil de fondation travailler paisiblement à ces réformes : en moins d'un an, ils ont déjà beaucoup avancé, autant ne pas les décourager. Juste un dernière suggestion : arrêtez, s'il vous plaît, la

mascarade

de cette Aiguille d'or « Made in China », fondue en Chine par des ouvriers chinois et avec de l'or chinois (Business Montres

du 26 novembre 2010). Faudra-t-il que Business Montres

publie les preuves de cette « chinoiserie » – au risque d'éclabousser tout le monde – pour que cesse une plaisanterie qui ridiculise

l'horlogerie genevoise ? Les ateliers ne manquent pas à Genève pour refondre dans de l'or genevois

ce trophée, à commencer par Belart, la fabrique à laquelle on doit les jolies mini-aiguilles d'or des différents prix. On rêverait, pour cette douzième Aiguille d'or 2012 «

Made in Geneva

», d'une petite poignée d'or offerte par les onze gagnants précédents (ça ne fera jamais que 70 grammes par marque)...



marque)...

••• REMARQUES INTEMPESTIVES

concernant le palmarès. Tout le monde aura remarqué le gag du Felix Baumgartner (Urwerk) qui n'était pas Felix Baumgartner, ni d'ailleurs un imposteur, mais Cyrano Devanthey (R&D d'Urwerk), qui est tout de même monté sur scène en tant que Felix Baumgartner sans que Laurent Picciotto parvienne à convaincre la meneuse de jeu qu'elle se trompait : ça arrive et c'est plutôt rigolo !

•• De Bethune superstar :

c'était on ne peut plus mérité (n'y revenons pas, ça serait suspect), mais que de succès récents pour des marques finalement récentes

! Au cours de ces dernières années, L'Aiguille d'or a été remportée par des maisons comme Richard Mille, FP Journe (le « Schumacher du GPHG »), A. Lange & Söhne, Greubel Forsey et De Bethune, toutes marques qui n'existaient pas il y a seulement vingt ans. Un « signal faible » ?

••• Hormis L'Aiguille d'or,

et en dépit de la sauvage « épuration ethnique » pratiquée lors de la présélection, on ne peut que constater à quel point la nouvelle génération (les hommes comme les marques) se taille une fois de plus la part du lion : sans être des « perdreaux de l'année, David Zanetta et Denis Flageollet (De Bethune), Vianney Halter, Jean-Frédéric Dufour (Zenith), Jean-Christophe Babin (TAG Heuer), Felix Baumgartner (Urwerk), Alexander Schmidt (Montblanc) ou Luc Perramond (Hermès) sont les porteurs d'une relève horlogère qui prend forme. Le moins qu'on puisse dire, c'est que la Hathi de Boucheron ou le Paysage polaire de Van Cleef & Arpels témoignent d'une forme de révolution autour de la place Vendôme...

•• Le reflux des gagnants habituels :

pour la première fois depuis longtemps, on ne retrouve sur le podium final aucune des marques qui en étaient les habituées quasi-héritaires, à l'exception de TAG Heuer ou de Zenith, qui ne sont pas – c'est à noter – des marques genevoises (Vacheron Constantin, Piaget, FP Journe, Hublot, Harry Winston, Chopard, Cartier, Patek Philippe ou même Audemars Piguet, simple prix du public 2011). Certes, certaines de ces marques ne participaient pas à cette édition 2011 (dont on a noté ci-dessus l'incontestable intégrité pour ce qui concerne le vote des jurés), mais la prime au « sang neuf » est évidente dès que les jurés sont indépendants des pressions amicales...

••• Faut-il avoir deux ou trois initiales pour gagner L'Aiguille d'or ?

Lauréats à ce jour : FPJ (FP Journe x 3), PP (Patek Philippe x 2), VC (Vacheron Constantin x 2), RM (Richard Mille), ALS (A. Lange & Söhne), GF (Greubel Forsey), DB (De Bethune). Une malédiction pour les marques uninominales ?

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « ACTUALITÉS ».

Cliquez en bas de page

sur le mot « GRÉGORY PONS

» pour envoyer votre message par e-mail...

. ••• D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ? RÉFLEXIONS EN TOUTE LIBERTÉ

Date: 21.11.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie ●●●

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## LIBERTÉ

SUR CET EXCEPTIONNEL MILLÉSIME DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE...

Evacuons tout de suite la question des améliorations qui s'imposent en dépit de tous les bons points récoltés MEILLEUR GRAND PRIX DEPUIS SA FONDATION,

AVEC UNE RÉUSSITE ÉVIDENTE DANS TOUS LES COMPARTIMENTS DU JEU...

Quelle évolution incroyable entre l'édition 2010, salie par trop de ratages et de tripotages en coulisses, AUTOSATISFACTION POUR « BUSINESS MONTRES »,

QUI AVAIT BIEN CADRÉ 100 % DES GAGNANTS

...

Contrairement à ce que pensaient beaucoup de lecteurs (et de confrères jaloux) hier soir,

## ArgBild\_0000 Wie De Bethune zur Aiguille d'Or des GPHG

2011 kam?



Wie De Bethune zur  
Aiguille d'Or des GPHG  
2011 kam?

De Bethune - Gewinner des 11. Grand Prix d'Horlogerie de Geneve  
[19.11.2011]

Heute Abend wurden die "Uhren Oscars" im repräsentativen Rahmen des Grand Theatre in Geneve und unter persönlicher Anwesenheit der Schweizer Bundespräsidentin Micheline Calmey-Rey übergeben. Hierbei handelt es sich um die wichtigste Auszeichnung in der Welt der Luxusuhren Industrie. Das Who-is-who der Schweizerischen Uhrenindustrie sowie über 1 500 Gäste feierten sich - zum Teil stilvoll in Black Tie gekleidet - selbst. Simon de Pury, Inhaber des Auktionshauses Philipps de Pury & Co., und Natacha Wenger, Schweizer Moderatorin und Ex-Miss-Schweiz, die durch den Abend führten, holten ein bisschen Hollywood Flair nach Geneve.

De Bethune erhielt für die DB28 die "Goldene Nadel" (Aiguille d'Or), damit die prestigeträchtigste Auszeichnung des GPHG 2011. Pierre Jacques ist seit Beginn dieses Jahres CEO von De Bethune (Inhaber ist David Zanetta und Denis Flageollet) und war letztes Jahr noch Präsident des GPHG und CEO von Les Ambassadeurs Genf, in der Jury sitzt das Bayerische Uhrgestein Gisbert L. Brunner, dessen Freund ist Dierk Wettengel von Les Ambassadeurs in Baden-Baden, u.a. Deutschland Distributeur von De Bethune. Mehr detaillierte Informationen über die weiteren Preisträger des GPHG 2011 in der nächsten TOURBILLON Ausgabe.

Best Ladies Watch Prize: Boucheron, Crazy Jungle Haiti

Best Men's Watch Prize: Hermès, Arceau Le Temps Suspensif

Best Design Watch Prize: Urwerk, UR-110

Best Jewellery and Artistic Crafts Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Polar Landscape

Best Complicated Watch Prize: Zenith, Academy Christophe Colomb Equation of Time





TOURBILLON Magazin  
9008 St. Gallen  
071/ 245 63 62  
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Time

Best Sports Watch Prize: TAG Heuer, Mikrotimer Flying 1000 Chronograph

"Petite Aiguille" Prize (for models under CHF 5'000): Montblanc, Star Worldtime GMT Automatic

Best Watchmaker Prize: Vianney Halter  
Special Jury Prize: Patek Philippe Museum  
Public Prize: Audemars Piguet, Millenary 4101

Abonnieren Sie mit der TOURBILLON Ausgabe Nr. 28, Winter 2011/2012  
, die Ende November 2011 erscheinen wird, ein  
Jahres-Abonnement  
, dann erfahren Sie die Geschichten hinter den Geschichten des Grand Prix d'Horlogerie de Geneve  
ohne den üblichen und störenden PR-Quark.

Date: 21.11.2011

**Tribune  
de Genève**

La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 54,068  
Parution: 6x/semaine



  
**GPHG**  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 1  
Surface: 3,938 mm<sup>2</sup>

## Le Grand Prix de l'Horlogerie a déroulé ses fastes





## Ovni, jouet ou chef-d'œuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre



Jean-Daniel Sallin

Pierre Albouy Photos

L'Aiguille d'Or est revenue à la marque De Bethune.

En présence de Micheline Calmy-Rey

Il y a plusieurs façons de parler d'une montre. On peut la comparer à «un ovni» tant son design est futuriste (Urwerk). Ou alors à «un jouet» lorsqu'on s'amuse à y glisser un éléphant dans le cadran (Boucheron). Présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey préfère le terme de «chef-d'œuvre». «J'ai été émer-

veillée par tant de créativité», a-t-elle admis dans son discours venu clore le XI<sup>e</sup> Grand Prix d'Horlogerie.

Carlo Lamprecht, lui, a d'autres rêves: voir l'horlogerie promue au rang d'art. Le douzième. «Un chiffre qui lui irait bien, explique-t-il. Le 12 n'est-il pas le point d'apogée du jour et de la nuit dans nos vies?» Président de la Fondation, l'ex-conseiller d'Etat a réussi son baptême du feu. On a rangé les plumes, les paillettes, on a invité quelques personnalités (Frédéric Diefenthal, Kerstin Cook, Stanislas Wawrinka, Nicolas Bideau) pour

lire le palmarès et on a opté pour un ton plus solennel. Sans fanfaronnade.

Alors que la crise économique mine le moral des Européens, l'horlogerie suisse vit «une année record en termes d'exportations». Il est question d'excellence, de pérennité, de prestige et de valeurs... Mais, sur le toit de ce

### Le palmarès

**Montre dame:** Boucheron, Crazy Jungle Hathi.

**Montre homme:** Hermès, Arceau Le Temps Suspendu

**Montre design:** Urwerk, UR-110.

**Montre joaillerie:** Van Cleef



La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 54,068  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 27  
Surface: 108,438 mm<sup>2</sup>

and Arpel, Lady Arpels Polar Landscape Seal Deco.

**Montre grande Complication:**

Zénith, Academy Christophe Colomb Equation du Temps.

**Montre sport:** TAG Heuer, Mikrotimer Flying 1000 Chronographe.

**Montre La Petite Aiguille:** Mont Blanc, Star Worldtime GMT Automatic.

**Prix du Public:** Audemars Piguet, Millenary 4101.

**Prix spécial du jury:** Musée Patek Philippe.

**Meilleur apprenti:** Benjamin Gacon.

**Meilleur horloger concepteur:** Vianney Halter.

**Aiguille d'Or:** De Bethune, DB28.

monde souffreteux, personne n'a l'arrogance de se croire intouchable. Surtout pas! Au moment de venir chercher leur prix, beaucoup auront donc une pensée, un

mot, pour ces artisans de l'horlogerie, ces «petites mains» anonymes, dans les manufactures, qui insufflent la vie à toutes ces montres. Une base, saine, qui permet de garder les pieds sur terre et de ne pas perdre le sens des réalités...



**Découvrez notre galerie photos sur**  
[www.tdg.ch/vip](http://www.tdg.ch/vip)



Denis Flageollet, David Zanetta et Pierre Jacques (De Bethune), vainqueurs de l'Aiguille d'Or.



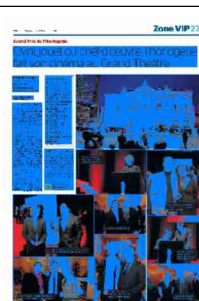
Max Busser et Denis Giguet.



Alexandre Axarlis, Stanislas Wawrinka et Nicolas Kappenberger (Audemars Piguet).



Alexandra Pereyre De Nonancourt et Guillaume Déglièse (Laurent Perrier).



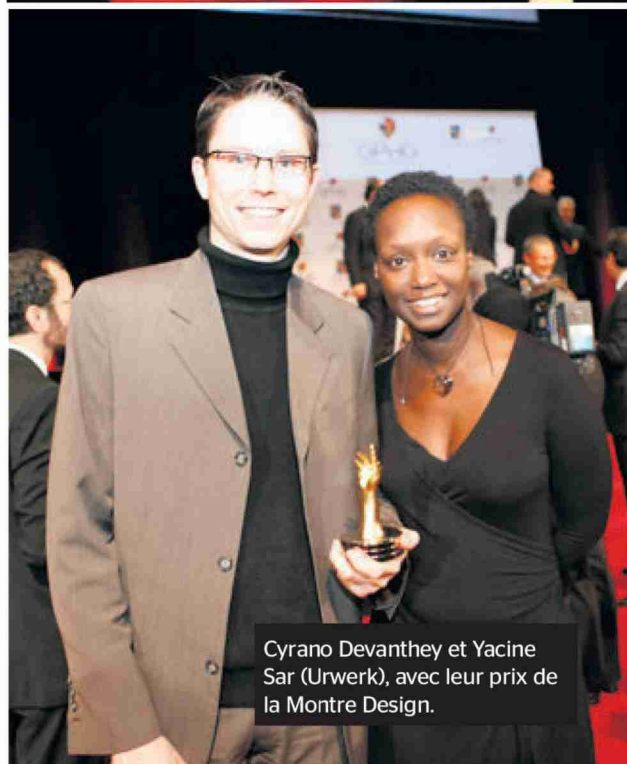
La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 54,068  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 27  
Surface: 108,438 mm<sup>2</sup>



Micheline Calmy-Rey s'est dite «émerveillée par tant de créativité».



Cyrano Devanthey et Yacine Sar (Urwerk), avec leur prix de la Montre Design.



Frédéric Diefenthal remet le prix de la Montre homme à Luc Perramond (Hermès).



La comédienne Isabelle Caillat et Nicolas Bideau.



21.11.11, 09:45

## GPGH - A Presidential Evening

The eleventh edition of Geneva's Grand Prix d'Horlogerie delivered a rich and balanced overview of the current watchmaking industry despite the continued absence of some well-known companies.

WORLDTEMPUS 21 November 2011

Elizabeth Doerr

The Swatch Group, Rolex and Patek Philippe have not participated in the Grand Prix d'Horlogerie for many years. In a way this is really a shame, but in another way it does leave room for the jury to honor another side of watchmaking that has only recently begun to receive much-deserved accolades. Independent watchmaking continues to come out from behind the shadow of the rich and famous Swiss brands to reap the honors it deserves – as the eleventh edition of the Swiss city's most prestigious awards demonstrated last night.



The 11th edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève took place in Geneva's regal Grand Théâtre, illuminated by Gerry Hofstetter.

© Worldtempus / Louis Nardin

A reorganization of the foundation overseeing the GPGH has resulted in an enlarged jury that now includes three world-renowned retailers and distributors, journalists, experts and even collectors as well as a system of secret voting that enables even the most timid jury members to speak their minds. The new jury also comprises representatives of the city and canton of Geneva, Timelab (which oversees the Seal of Geneva) and the MIH – the Musée International d'Horlogerie in La Chaux-de-Fonds, one of the most important cultural institutions in watchmaking.

Ninety-one brands submitted a total of 246 watches to seven jury-presided categories, which voted them down to a top ten in each category, before shortlisting the top three, with the winning watches announced last night.

The ceremony – as usual – began right on time. The mayor of Geneva proclaimed an abundance of creativity and tipped his hat to the “artisans and creators making these complicated things we love.”

The winners

The design category was hotly contested, in addition to being completely misnomered. From the final three – Eva Leube’s incredible Ari, Hautlence’s awe-inspiring HL 2.2 and Urwerk’s intense UR-110 – the jury chose a highly deserving Urwerk



This year’s GPGH winners with Micheline Calmy-Rey, president of Switzerland, in the center.  
© Worldtempus / Louis Nardin

In voting the ladies’ category, it became evident that the jury had no women on it. Boucheron took home the trophy for its gem-studded oeuvre Crazy Jungle Hathi. Though it was nearly impossible to know where the difference in these two categories lay, the one labeled “jewelry and métiers d’art” came away with a most deserving champion: Van Cleef & Arpels’ Lady Arpels Polar Landscape Seal, which features an artistic mélange of engraving, enameling and stone work.

The hotly contested category for men’s watch of the year was also a tossup in terms of quality and ingenuity, but the jury went for poetry in the end, awarding the honor to a deserving Hermès

Arceau Temps Suspendu. With a push of the button, this manually wound watch hides the time and the date, thereby allowing its wearer to enjoy life without the pressure of worrying about the time.

Not greatly surprising, TAG Heuer took home the award for best sports watch: the Mikrotimer Flying 1000 Chronograph.

Sebastian Whitstone, president of the GPGH jury, personally handed the award for the best complicated watch to Jean-Frédéric Dufour, CEO of Zenith

, for the Academy Christophe Colomb Equation du Temps. Dufour explained that this was one of almost 300 awards Zenith has received throughout the company's history and cited the reliability of its timepieces.

The Petite Aiguille for the best watch priced under 5,000 Swiss francs went to Montblanc for the Star Worldtime GMT Automatic.

The Prix Publique (Public Prize), which was voted on by visitors to the GPGH traveling exhibition in four major cities (Zurich, Hong Kong, Shanghai and Geneva), was given to Audemars Piguet for its Millenary 4101. CEO Philippe Merk was visibly pleased as he accepted the trophy for this innovative timepiece.

#### Special prizes

The jury also presided over three special categories. The Patek Philippe Museum won the Special Prize of the Jury, which can be awarded to any person or entity within the realm of horology. The best watchmaker-concepteur award went to Vianney Halter, who received it from MIH curator Ludwig Oechslin. "Watchmaking has been a voyage," Halter said, comparing the realization of a timepiece to a journey. He described himself as an explorer, but also took time to thank those that have influenced his path, among them Pierre Maillard, Philippe Dufour and Robert Greubel.



Vianney Halter accepts his award for best watchmaker-concepteur of the year with a passionate speech about his journey  
© Ian Skellern



The last award of the evening was simultaneously the most anticipated: Robert Greubel and Stephen Forsey, who won the Aiguille d'Or last year for their eponymous brand, personally handed it to this year's recipient of it. De Bethune was called to the stage amidst grand applause.

In receiving the award, technical director Denis Flageollet described the independent scene as "a grand horological family." He also described the goal of the brand he founded together with David Zanetta as striving to "search and move forward." Zanetta said that "watchmaking is an art and a science at the same time. The goal is not to make more watches, but to make better watches."



In his acceptance speech, De Bethune co-founder Denis Flageollet paid homage to absolutely all the crafts involved in a final watch.

© Worldtempus / Louis Nardin

The glorious evening was closed by a speech from Swiss president Micheline Calmy-Rey.



21.11.11, 09:03

## GPHG - The Aiguille d'Or Grand Prix Awarded to De Bethune

The prize-giving ceremony for the 11th Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) took place in the Grand Théâtre de Genève on Saturday 19th 2011, in the presence of the President of the Swiss Confederation, Mrs Micheline Calmy-Rey, along with Genevan authorities and 1,500 personalities from the watchmaking world.

Press release

This event has established itself as a highlight in the international watchmaking calendar. The 2011 edition brought together in Geneva some of the most influential figures in the industry, who came from around the world to attend the ceremony, compered by Simon de Pury and Natacha Wenger, and to witness the live revelation of this year's laureates.



De Bethune receiving l'Aiguille d'Or. © GPHG

The international jury of this 11th edition, composed of watchmaking professionals, awarded the "Aiguille d'Or" Grand Prix, the supreme award honouring the best timepiece of the year, to the DB28 model by De Bethune.

Created in 2001, and as of this year 2011 under the aegis of the Geneva Watchmaking Grand Prix Foundation, this event is intended to salute the excellence of worldwide horological production, and annually rewards the finest creations and the most important figures in the watchmaking world. It thereby contributes to promoting horology and its prime values – namely innovation, a will to pass on

expertise and the quest for excellence – that are shared by the Banque Privée Edmond de Rothschild, the main partner of the GPHG Foundation.

#### LAUREATES OF THE GPHG 2011

“Aiguille d’Or” Grand Prix: De Bethune, DB28  
Best Ladies’ Watch Prize: Boucheron  
, Crazy Jungle Hathi

Best Men’s Watch Prize: Hermès  
, Arceau Le Temps Suspendu

Best Design Watch Prize: Urwerk  
, UR-110

Best Jewellery and Artistic Crafts Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Polar Landscape  
Best Complicated Watch Prize: Zenith  
, Academy Christophe Colomb Equation of Time

Best Sports Watch Prize: TAG Heuer  
, Mikrotimer Flying 1000 Chronograph

“Petite Aiguille” Prize (for models under CHF 5’000): Montblanc  
, Star Worldtime GMT Automatic

Best Watchmaker Prize: Vianney Halter  
Special Jury Prize: Patek Philippe  
Museum Public Prize: Audemars Piguet  
, Millenary 4101



The Jury.



Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Jury.

© GPHG

As every year, the public was also able to express its opinion of the 70 watches pre-selected by the jury. The Public Prize is awarded by visitors to the exhibition held in Geneva and internet user who voted for their favourite watch on the [www.gphg.org](http://www.gphg.org) or [www.worldtempus.org](http://www.worldtempus.org) websites.

PARISIAN EXHIBITION AT THE SALON BELLES MONTRES FROM NOVEMBER 24TH- 27TH 2011

All the prize-winning and nominated watches in this 2011 edition will be presented at the Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, which will be held at the Carrousel du Louvre from November 24th to 27th.

This year, the watches pre-selected by the jury were also exhibited in Zurich, Hong Kong, Shanghai and Geneva prior to the prize-giving ceremony.

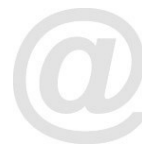
Date: 22.11.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## 21 novembre 2011 - LE 360° DU LUNDI : Les retombées et les coulisses du Grand Prix de Genève, du vent dans les voiles de l'America's Cup et toute l'actualité horlogère



Les petits secrets  
de TAG Heuer  
dans le Jura suisse,  
les petits secrets  
de De Bethune pour  
gagner l'Aiguille d'or,  
les petits secrets  
de Hublot pour  
gagner en magie,  
les petits secrets  
de l'explosion horlogère  
à Saint-Barth'...

POUR BIEN

Page 95



COMMENCER  
LA SEMAINE,  
LA VIGIE DU LUNDI  
VOUS SIGNALE

...

1)

••• UN RAPIDE RETOUR SUR

il fallait les laisser travailler en paix, sans polémiques inutiles, parce qu'ils préparaient une édition mémorable. Gagné : c'était le premier Prix d'horlogerie de Genève qu'on pouvait vraiment qualifier de grand

(analyse critique et décryptage Business Montres du 20 novembre). Au passage, coup de chapeau à votre Quotidien des Montres

qui avait bien cadré, dès vendredi  
, 100 % des marques récompensées

, y compris L'Aiguille d'or, et même la Boucheron dont personne n'attendait la victoire pour le prix de la Montre Femme, dont le récipiendaire était aussi furtif

sur scène que dans la salle, dont il a disparu aussitôt son prix empoché. Bizarre pour le premier Grand Prix d'Horlogerie jamais remporté par la marque et absence – choquante – d'hommage à celui qui avait été l'artisan de ce succès et de cette participation au Prix (Jean-Christophe Bédos, « démissionné » à la fin du printemps dernier : « chaises musicales »

Business Montres  
du 6 mai, info n° 1)...

••• Le GPHG comme nouvel enjeu politique ?

On n'avait jamais vu autant de responsables politiques cantonaux – et même con fédéraux – « grenouiller » ainsi autour d'un GPHG dont la Fondation relève désormais des autorités genevoises. Au-delà des discours convenus sur « la-nécessité-de-défendre-le-patrimoine-horloger-genevois » (ritournelle qui passe en boucle dès qu'un politique parvient à capter un micro dans un événement horloger), cette politisation

de fait du Grand Prix d'Horlogerie de Genève pose problème.

• Tant mieux si les pouvoirs publics genevois aident à investir [ce qu'elles ne font que verbalement] dans une formation professionnelle dont la situation est de plus en plus critique dans le canton de Genève

[voir nos articles consacrés à la « pompe aspirante » mise en place avec la France :

Business Montres

du 18 novembre, infos n° 3, 4 et 5] .

• Tant mieux si elles aident à créer des « pépinières » de jeunes talents horlogers et des « incubateurs » de nouveaux créateurs, seuls capables de reféconder inlassablement le terreau horloger, ou si elles favorisent de nouvelles structures capables de faire parler haut et fort la tradition genevoise, comme la renaissance de l'Observatoire de Genève

[ici, on ne peut s'affirmer que déçu par les avancées timides du nouveau Poinçon de Genève, lui aussi



désormais très « politisé »]

...

- On peut cependant redouter une instrumentalisation politique genevo-genevoise qui ne va pas aider à décantonaliser

le Grand Prix de Genève pour l'ouvrir, non seulement aux autres méga-marques de Genève (Rolex, Patek Philippe, groupe Franck Muller, Cartier), mais aussi aux méga-marques des autres cantons (toutes celles du Swatch Group, Breitling, IWC, Jaeger-LeCoultre, etc.). En s'affirmant trop ouvertement genevois, le GPHG se tire une balle dans le pied et se condamne à devenir un enjeu de pouvoir politique purement local, alors que sa vocation première était de faire rayonner toute

l'horlogerie suisse. Le palmarès de cet exceptionnel XIe GPHG était sans doute le moins genevois de l'histoire du prix : à vrai dire, à part Urwerk (cas limite, parce qu'exemple genevo-zürichois) et De Bethune (autre cas limite, parce que maison sainte-crix-genevoise), aucune marque vraiment genevoise n'a été récompensée, hormis le Patek Philippe Museum. Autant en prendre acte, et ne pas gâcher cette décartellisation

du GPHG par des pressions politiques aussi bien intentionnées soient-elles.

2)

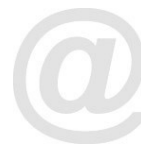
- LE

que des amis dans le jury, du moins un « noyau » dur de ses distributeurs à travers le monde (Michael Tay, John Simonian, Abdul Hamied Seddiqi) et des supporters enthousiastes de la marque ou de son horloger, Denis Flageollet (Bernard Cheong, Alexey Tarhanov, Haig Simonian, Robert Greubel, entre autres). Ce qui faisait une minorité agissante, capable de convaincre le reste de jurés qui n'étaient de toute façon pas insensibles à des montres post-traditionnelles capables de créer un pont entre le savoir-faire d'hier et la créativité de demain. C'est ainsi que, à plusieurs reprises, les montres De Bethune se sont trouvées très bien classées et que L'Aiguille d'or a fini par récompenser le cumul des points pour la DB 28.

- Belle victoire pour une première participation au GPHG, imposée à David Zanetta et à Denis Flageollet par Pierre Jacques. On en retiendra quelques enseignements utiles à tous pour les Grand Prix suivants :

- Une victoire (montre ou Aiguille d'or) au GPHG n'est jamais acquise par hasard : pour avoir été directeur opérationnel du GPHG, Pierre Jacques en connaissait bien les arcanes et les coulisses. Il a donc parfaitement ciblé les montres à proposer dans chaque catégorie [là où trop de marques se trompent encore de match : Hublot en était cette année le bon exemple !] : la « gestion » du GPHG réclame un minimum d'expertise et de savoir-faire. Disons même de doigté , mais on sait que Pierre Jacques a l'onctueuse diplomatie nécessaire...

- Et il en fallait, de la diplomatie, pour se qualifier en présélection dans les trois catégories où De Bethune présentait ses trois montres, ainsi que pour faire oublier aux jurés que la DB 28 n'était pas forcément une nouveauté intégrale, mais une récapitulation assez géniale de toutes les avancées précédentes.



### Business Montres

a déjà écrit que, pour De Bethune, chaque nouveauté n'est jamais que le prototype des nouveautés suivantes

[un modèle de mutation que les paléobiologistes qualifient de « buissonnant »]

...

- 100 % de gagnants ont tenté leur chance : inutile de le répéter, mais les absents ont toujours tort !  
Lapalissade : De Bethune n'a pas reçu la moindre récompense tant que la marque n'a pas tenté d'être récompensée. À la base, son Aiguille d'or n'est pas une question de chance, mais de

volonté  
d'y arriver et d'intelligence dans le « placement » des montres. C'est aussi, inévitablement, la conséquence d'une dizaine d'années d'effort dans l'ambition d'excellence, dans l'attention portée à chaque détail et dans la recherche permanente d'une expression sans concession de ce que doit être aujourd'hui l'hommage à cinq siècles de tradition horlogère : on peut se permettre de le répéter ici, puisqu'il n'est pas évident que le discours de David Zanetta ait été bien compris par l'assistance...

3)

#### ••• L'INDISPENSABLE

que ces informations ont été publiées, en toute liberté, en priorité ou en exclusivité pour vous aider à mieux comprendre l'actualité des marques, des montres et de ceux qui les font (compilation

Business Montres

du 20 novembre)...

4)

#### ••• LES NOUVELLES COLLECTIONS

où Pierre Koukjian, qui peignait plus qu'il ne dessinait des montres depuis quelques mois, semble avoir repris du poil de la bête. On est à quelques semaines des salons horlogers de début d'année et il attaque tous azimuts : on appréciera ses nouvelles ambitions esthétiques avec son tourbillon City Medium Ego II, qui sera dévoilé au GTE de Genève en janvier prochain

(image ci-dessus)

, mais la City Medium Ego II « Classic » n'est pas mal non plus

(en cartouche, à gauche)

, sachant que, dans un tout autre style, les nouvelles Promess baguette ont une séduction joaillière spontanée

(en cartouche, à droite)

. Beau travail d'« architecture intérieure » sur le tourbillon, avec ses arc-boutants latéraux et son impressionnante structure tubulaire. Un nouveau printemps pour deLaCour ?

4)

#### ••• LA NOUVELLE

les communiqués commencent à pleuvoir maintenant que TAG Heuer a reposé son sac à bord d'Oracle

, où Jean-Christophe Babin a retrouvé son vieux copain Russell Coutts, qui courait déjà pour TAG Heuer, toujours à bord de BMW-Oracle

, à Auckland en 2002-2003. Face à TAG Heuer, qui court pour le

Defender





## Defender

: Omega à bord de Team New Zealand  
(et Corum à bord du défi français

### Energy Team

des frères Peyron, Louis Vuitton assurant le parrainage global des épreuves de sélection. En attendant d'autres compétiteurs venus de l'univers des montres pour les yachts clubs encore privés de partenaires horlogers...

••• Que va donc faire TAG Heuer à bord de cette galère (pour paraphraser Molière dans Les Fourberies de Scapin) ? D'abord, c'est une tradition chez TAG Heuer, qui était à bord de China Team pour la 32e édition, à bord de BMW-Oracle pour la 31e, etc. Outre le fait que Jean-Christophe Babin – voileux lui-même – est heureux comme un poisson dans l'eau dès qu'il rôde autour d'un bassin, il y a différentes raisons objectives à son engagement.

- Oracle

est le défenseur

: c'est donc ce bateau qu'on verra obligatoirement dans les phases finales de la compétition. Et Larry Ellison, l'armateur, n'est pas quelqu'un qui aime perdre : il l'a prouvé au cours des dernières éditions de la Coupe et il vient de le prouver dans les épreuves préparatoires qui se courent en ce moment sur le plan d'eau de San Diego (superbe triple victoire)...

- Le nom médiatique d' Oracle sera Team USA

: compte tenu de l'actuel prurit patriotique qui dérange l'opinion publique américaine, c'est un atout majeur sur un marché américain qui a toujours une « chasse gardée » pour TAG Heuer.

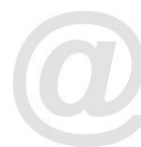
- Jean-Christophe Babin est un petit malin, qui s'est débrouillé pour que les caméras embarquées à bord d' Oracle

(il y en a sur tous les bateaux en compétition : voir ci-dessous le volet médias) aient pratiquement toujours son logo dans le champ. Visibilité maximum ! L'écu TAG Heuer sera également brodé sur la manche des uniformes de l'équipage...

- Puisqu'on parle de visibilité, toute cette 34e édition a été reformaté pour créer (enfin !) un spectacle audio-visuel intéressant à suivre et facile à comprendre : des épreuves plus courtes et mieux séquencées, des conditions de vent qui permettent de garantir aux channels

télévisés des arrivées et des départs à l'heure, un « rectangle » de course obligatoire qui évite à la flotte de se disperser hors cadrage, des bateaux relativement égalitaires

où la différence se fait en longueurs de bateau (donc en secondes) et non plus en centaines de mètres (donc en minutes), ce qui concentre l'intérêt pour la course en attisant les passions, une baie de San Diego où les bateaux vont régater et manœuvrer au ras du rivage, sous le nez des Américains qui défendront leur équipe. Autant dire que tous les atouts médiatiques ont été mis du côté de cette Coupe pour capter un maximum d'audience sur le continent américain, et plus généralement autour du



Pacifique (Océanie avec l'Australie et la Nouvelle-Zélande, Grande Chine, Corée, Japon, etc.)...

- Enfin, last but not least

pour un fin renard marketing comme Jean-Christophe Babin, l'univers nautique a toujours été très fort chez TAG Heuer : la collection Aquaracer est en tête des ventes, alors même qu'elle ne bénéficie d'à peu près aucune pression promotionnelle particulière. L'America's Cup devrait permettre de consolider ce territoire

naturel

, avec de nouveaux chronographes de régates, à tous les prix, et de nouveaux Calibre S dédiés à la voile

[comme à Auckland, tous les équipiers d'Oracle

ont été dotés de montres compte à rebours à affichage numérique]

. Les montres « TAG Heuer Oracle » des épisodes précédents ont plutôt laissé un bon souvenir aux détaillants : ils ne devraient pas boudier les nouveautés de la prochaine saison.

- La seule incompréhension à propos de cette America's Cup

ne concerne pas TAG Heuer, mais les marques horlogères qui ne regardent pas de plus près le dossier ! Les nouvelles conditions de course et même le nouveau concept de l'épreuve a divisé les coûts d'accès au bassin et aux bateaux par trois ou quatre pour les armateurs, donc évidemment pour leurs partenaires : ce n'est pas rien, tout de même, le marché américain...

5)

- L'EXPOSITION D'

ne pas manquer « La Flèche du Temps », un travail d'exploration du temps dans ses dimensions physiques et philosophiques telles que les pratique Alain Pers, un des meilleurs « artistes du temps » de ces dernières années. « Contempler le travail d'Alain Pers, c'est prendre conscience du temps qui se déploie sous nos yeux, c'est un moment d'éternité ». Ne pas manquer non plus, la semaine suivante (1er-20 décembre) son installation en co-création avec Brigitte Elbaze (10-12, boulevard Saint-Germain). Quoiqu'il touche, et quelle que soit la taille de l'œuvre

[il donne souvent dans le monumental]

, Alain Pers parvient à nous toucher (source et renseignements : Alain Pers

, sans oublier sa chaîne images

pour les vidéos d'ambiance). On se demande comment un tel artiste n'a pas encore trouvé sa place pour une exposition à la Cité du Temps de Genève, dont c'est pourtant la vocation...

6)

- QUELQUES

- AUTOMATES :

Jaquet Droz a contribué à la prochaine exposition « Automates et merveilles », organisée conjointement par le musée d'Art et d'histoire de Neuchâtel, le Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds et le Musée d'horlogerie du Château des Monts, au Locle. Ils proposeront, du 28 avril au 30 septembre prochain, une triple exposition autour de trois figures marquantes de l'horlogerie du XVIIIe siècle : Pierre Jaquet-Droz, Henri-Louis, son fils, et leur collaborateur Jean-Frédéric Leschot. De nombreux automates ont été restaurés avec le concours de Jaquet Droz, dont les œuvres seront



présentées à Neuchâtel. Cette exposition sera sans doute une des plus marquantes de l'année 2012...

••• CHRISTOPHE LEMAÎTRE :

le « sprinter européen le plus rapide du monde » n'a pas encore de sponsor horloger, mais ça ne devrait plus durer très longtemps. Annonce à venir ces jours-ci, et ce ne sera pas une des marques-parkings à champions qui trustent habituellement les médaillés olympiques et les plus titrés des ambassadeurs sportifs...

••• HUBLLOT :

Jean-Claude Biver à la diète médiatique ? Il est vrai qu'on le voit moins dans les médias, où il frôle toujours la surexposition, mais il est tout aussi vrai que la consolidation est toujours moins spectaculaire que l'annonce. Qu'on se rassure : la « diète » devrait cesser dans quelques jours, avec une annonce spectaculaire dans le domaine des nouveaux matériaux et d'une application industrielle qualifiée à Nyon de « magique »...

••• LAURENT FERRIER :

les initiés auront repéré la présence de Laurent Ferrier dans la sélection finale du GPHG pour la « Montre Homme », avec Hermès (vainqueur pour Le Temps suspendu) et Vacheron Constantin dont les Heures du monde auraient mérité une récompense. Une belle performance pour la jeune marque Laurent Ferrier, finaliste 2010 dans cette même catégorie et pour sa première participation. Le retentissement de son Grand Prix 2010 a dopé ses performances en Asie et obligé son équipe à consolider son dispositif pour devenir une « vraie marque ». Témoin : un site Internet new look en cours de finalisation, mis en ligne dans les premiers jours de décembre avec un nouveau film corporate. Décidément numériquement très actif, je toujours jeune retraité Laurent Ferrier...

••• ROLEX :

encore une histoire de Rolex, de pouvoir et de corruption ! Après les Rolex présidentielles de Nicolas Sarkozy, les Rolex de son clan politique. Dans le cadre de l'« affaire Karachi », il semblerait que l'affairiste franco-libanais Ziad Takieddine ait offert à Jean-François Copé (secrétaire général du parti sarkozyste, une Rolex identique à la sienne. Grand émoi dans la presse d'opposition : pensez donc, une Rolex ! Pourquoi pas une Rolls-Royce ou un mégayacht ?

••• TAG HEUER (1) :

2012, année de la femme ? Sans renoncer à faire évoluer les qualités purement horlogères du Mikrograph, qui devrait passer à quinze minutes de réserve de marche (au lieu de deux aujourd'hui), la marque devrait concentrer ses efforts sur le marché féminin, où il n'a jamais vraiment brillé. Au programme : animation des modèles existants, nouveaux matériaux et requalification mécanique...

••• TAG HEUER (2) :

pas facile à décoder, l'affaire des 25-30 millions de francs (150 emplois créés) que TAG Heuer veut investir à Chevenez, en Haute-Ajoie, au fin fond du Jura. On comprend la prudence des autorités locales, qui ont bien compris que la plupart de ces emplois de ces emplois ne seraient pas forcément suisses, mais plutôt français, la frontière n'étant qu'à cinq kilomètres ! Cible : le bassin d'emploi de Montbéliard, et non plus, comme d'habitude, les compétences horlogères du bassin traditionnel franc-comtois. Montbéliard (Doubs), c'est d'abord une agglomération de plus de 110 000 habitants, à trente



kilomètres du Jura suisse. La ville souffre actuellement de la mort annoncée de ses industries traditionnelles (Peugeot, l'automobile et ses sous-traitants, mais il faut se souvenir qu'elle a été le berceau de l'horlogerie industrielle européenne, grâce à Frédéric Japy, à Beaucour, au XVIIIe siècle : sa « fabrique » fournissait alors des pièces aux horlogers suisses. Il est aujourd'hui relativement facile [ça prend tout de même près d'un an !]

de reconverter un opérateur sur robot d'usinage pour l'automobile en opérateur pour produire des composants horlogers. Fort du soutien financier du groupe LVMH, l'objectif pour TAG Heuer est d'accélérer sa

verticalisation

en faisant feu de tout bois pour autonomiser la production de ses chronographes mécaniques. En attendant d'autres investissements industriels dans la production des assortiments...

••• VICENTERRA :

qui sera le (symbolique) centième souscripteur de la montre GMT-3 lancée par Vincent Plomb (Business Montres

du 13 mai 2010) ? Sur son établi, les premières montres commandées sont quasiment prêtes à être terminées : les cadrans et les verres saphir sont arrivés, de même que les fonds. Vincent Plomb sera présent au salon Belles Montres pour retrouver ses souscripteurs et – peut-être – trouver le centième de ceux qui lui ont fait confiance pour lancer la première montre en souscription depuis Abraham Louis Breguet...

••• PHILIPPE CHEVRIER :

le grand chef suisse s'implique de plus en plus dans les affaires horlogères. Après l'excellent dîner servi au Grand Prix d'Horlogerie de Genève, il vient de reprendre le restaurant de la Cité du Temps, au cœur de Genève. Joli nom : « Au Phil du Temps ». Carte courte et sélection serrée de vins genevois (renseignements « Au Phil du Temps » : + 41 22 818 39 00)...

••• SAINT-BARTH :

juste parce que c'est la saison pour rêver d'un peu de soleil et d'eau chaude, un coup d'œil sur les listes de boutiques horlogères à Saint-Barthélemy, commune française des Petites-Antilles (code postal 97133), qui compte 8 400 habitants. Sur 300 m, rue de la République (Gustavia), c'est mieux que sur la rue du Rhône, la place Vendôme ou la Ve Avenue réunies : Baume & Mercier, Bell & Ross, Blancpain, Breguet, Breitling, Cartier, Chaumet, Corum, De Bethune, Ebel, Franck Muller, Girard-Perregaux, Hautlence, Jaquet Droz, Longines, Omega, Rado, Richard Mille, Swatch, TAG Heuer, Technomarine, Vacheron Constantin et on en oublie plein, certaines marque étant représentées par plusieurs boutiques. On cherche qui n'y est pas ! Tout ça, évidemment, pour les touristes américains qui déferlent sur l'île

(source :

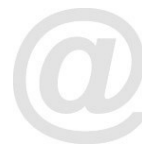
Access St-Barth

)...

••• « LA CONSOMMATION COMME COMBAT PERMANENT CONTRE LA MORT » :

une thèse iconoclaste et provocatrice qui ressemble à l'anti-marketing, mais qui est solidement argumentée. Le publicitaire Franck Vinchon (groupe BBDO) la développe dans un recueil de nouvelles, Tranches de mort

, dont les personnages nous renvoient une image assez sombre des hommes en société de post-consommation. Pour découvrir les liens secrets entre son livre et le marketing : une interview plutôt décapante dans



INfluenzia  
(Isabelle Musnik)...

••• MARCHÉ INDIEN :

tout le monde rêve du marché indien, mais personne ne le comprend vraiment. Problème majeur : l'absence de belles boutiques de luxe, comme l'analyse assez justement, pour l'horlogerie, The Economic Times

. Mais, comme le répètent en chœur tous les responsables horlogers de ce marché : « Nous-sommes-ici-pour-le-long-terme »...

••• PASSION, SÉDUCTION ET TENTATION :

on nous répète assez que la montre est, par définition, un objet de tentation, de séduction et de passion plutôt qu'un instrument usuel et fonctionnel. D'accord, mais regardons d'abord comment font les créatifs italiens pour nous vendre l'idée de séduction

: « Vous n'oublierez jamais la première fois » (film vidéo

Fiat 500 Abarth

). De quoi faire honte à toutes les campagnes horlogères, fussent-elles « de l'année » : qui osera ça pour une montre ?

••• ET PENDANT CE TEMPS-LÀ...

les neutrinos vont plus vite que la musique ! Puisqu'on parle de temps, il se profile une révolution scientifique qui intéresse l'ultra-précision de notre décompte du temps : l'accélérateur de particules du CERN (Genève) a découvert que les neutrinos accélèrent parfois à des vitesses supérieures à celles de la lumière (supraluminiques

). Ce qui est tout simplement impossible selon les canons de la physique actuelle. Donc, si les résultats sont confirmés et reconfirmés, soit on change l'horloge qui décompte cette vitesse « impossible », soit on change les lois de la physique. Cette fantastique accélération des neutrinos vaudrait bien un hommage horloger, non ?

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « LE 360° DU LUNDI ».

Cliquez en bas de page

sur le mot « GRÉGORY PONS

» pour envoyer votre message par e-mail...

. ••• D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ? INFORMATIONS HORLOGÈRES NOTÉES

À LA VOLÉE, EN VRAC, EN BREF ET EN TOUTE CURIOSITÉ... ALAIN PERS (ARTISTE DU TEMPS)

POUR EXPLORER DE NOUVELLES DIMENSIONS TEMPORELLES...

Pendant le salon Belles Montres, à l'Espace Champerret de Paris (24-27 novembre), RÉGATE

Date: 22.11.2011

**BUSINESS**  
**MONTRES**  
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGÈRES & joaillerie ●●●

www.businessmontres.com

Business Montres & Joaillerie  
1201 Genève  
079/ 800 23 08  
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

## HORLOGÈRE

### DANS LA TRENTE-QUATRIÈME AMERICA'S CUP..

On va repasser aux choses sérieuses entre horlogers dans cette nouvelle America's Cup : DELACOUR  
« SINCE TOMORROW »

### ET LES NOUVELLES INITIATIVES CRÉATIVES DE LA MARQUE...

2012 s'annonce comme un millésime puissant chez deLaCour, SÉANCE DE RATTRAPAGE POUR ÊTRE SÛR

### DE N'AVOIR RIEN MANQUÉ D'IMPORTANT LA SEMAINE DERNIÈRE...

Il fallait lire Business Montres  
parce que c'est ici, et nulle part ailleurs  
DÉCODAGE DU SUCCÈS

### DE LA MAISON DE BETHUNE LORS DE CE XIe GRAND PRIX D'HORLOGERIE...

Certes, De Bethune n'avait, grâce à l'entregent de son nouveau CEO, Pierre Jacques, GRAND PRIX D'HORLOGERIE

### ET DANS LES COULISSES DE CE MILLÉSIME EXCEPTIONNEL...

On l'a écrit ici même, avant comme après le GPHG de samedi soir :



L'Agefi  
1002 Lausanne  
021/ 331 41 41  
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 10,000  
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 7  
Surface: 6,068 mm<sup>2</sup>

## DE BETHUNE: Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

La cérémonie de remise des prix du 11e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), s'est déroulée samedi au Grand Théâtre. Le jury international a décerné l'Aiguille d'Or, récompense suprême qui couronne le meilleur garde temps de l'année, au modèle DB28 de De Bethune. Créé en 2001 et chapeauté dès cette année par la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, cet événement est destiné à saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et récompense annuellement les meilleures créations et les personnalités les plus marquantes de l'univers horloger. Il contribue ainsi à la promotion de l'horlogerie et de ses valeurs: innovation, transmission du savoir faire et quête de l'excellence, des valeurs partagées par la Banque Privée Edmond de Rothschild, partenaire principal de la fondation. Toutes les montres lauréates et nominées de cette édition 2011 seront présentées au Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, qui se tiendra au Carrousel du Louvre à Paris du 24 au 27 novembre.



Le Temps  
 1211 Genève 2  
 022/ 888 58 58  
 www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse journ./hebd.  
 Tirage: 44,450  
 Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612  
 Page: 17  
 Surface: 24,801 mm<sup>2</sup>

## De Bethune décroche l'Aiguille d'Or

La cérémonie de remise des prix du onzième Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) s'est déroulée au Grand Théâtre de Genève ce samedi en présence de la présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey. Quelque 1500 personnalités du monde horloger et des membres des autorités

cantoniales y ont aussi pris part. Le jury a attribué l'Aiguille d'Or, distinction la plus prestigieuse, au modèle DB28 de De Bethune. Le prix de la montre Dame a été décerné à Boucheron et sa Crazy Jungle Hathi. En ce qui concerne la montre Homme, c'est le très attendu Arceau Le Temps Sus-

pendu d'Hermès qui a raflé la mise. Dans la catégorie montre design, c'est Urwerk et sa UR-110 qui l'a emporté. Van Cleef & Arpels et la Lady Arpels Paysage Polaire se sont distingués dans la montre joaillière. Le prix de la grande complication a été remporté par Zenith, avec son Academy Christo-

phe Colomb Equation du Temps. La Mikrotimer Flying 1000 Chronographe de Tag Heuer est arrivée en tête de la montre sport. Quant au prix de la Petite Aiguille, il a été obtenu par Montblanc et la Star Worldtime GMT. Enfin, Vianney Halter a décroché le prix du meilleur horloger concepteur. **LT**



Worldtempus - Edipresse Luxe  
1211 Genève  
022/ 322 37 04  
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612



22.11.11, 10:24

## TAG-HEUER - Mikrotimer Flying 1000, is the " Swiss Watch of the Year" in the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

Mikrotimer Flying 1000 Is Geneva's Sports Watch of the Year

Press Release



Mikrotimer Flying 1000 Concept chronograph  
© TAG Heuer

Swiss watchmaking's most remarkable mechanical chronograph creation to date – the first ever to measure and display time to an astonishing 1/1,000th of a second – wins the highly coveted "Best Sport Chronograph" Award at the 2011 Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

With this 7th Grand Prix de l'Horlogerie de Genève award in just 10 years, TAG Heuer

## Heuer

confirms its unrivalled mastery of extremely complex timepieces.

The Mikrotimer Flying 1000 – the world's fastest ever mechanical chronograph – has been voted the "2011 Swiss Watch of the Year" in the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève's prestigious "Sport" category. This award comes just 2 months after the Mikrotimer Flying 1000 won the SIAR "Best Concept of the Year" in Mexico City. The SIAR is Latin America's most prestigious watchmaking award. A week ago, the Mikrograph 100, which measures and displays 1/100th of a second with a central hand — and which was the technological base for the Mikrotimer Flying 1000 — won the Montres & Passion 2011 "Grand Prix du Public."

The Grand Prix de l'Horlogerie de Genève is the Swiss watch industry's most important award competition. The Mikrotimer's victory marks the 7th time in 10 years that TAG Heuer

has been singled out by the Geneva jury for its engineering and design prowess. It has won in the Sports category twice: in 2006 for the TAG Heuer

CARRERA Calibre 360 Rose Gold Limited Edition; and in 2008 for the

TAG Heuer

Grand CARRERA Calibre 36 RS Caliper Concept Chronograph.

"Our R&D team literally rewrote the book with this one," said a proud Jean-Christophe Babin, the Swiss brand's CEO. "The Mikrotimer goes beyond what everyone in the industry thought possible. It represents a quantum leap that pushes watchmaking into a whole new paradigm. More than ever,

TAG Heuer

is the leader of luxury high-end mechanical chronographs and ultra-high frequencies. Our unique commercial range of mechanical chronographs — measuring 1/10th, 1/100th and 1/1000th of a second respectively — have now all won the Geneva Watchmaking Grand Prix. Very few Swiss watch brands have received this honor so consistently."



Jean-Christophe Babin



22.11.11, 14:11

## ZENITH - Christophe Colomb Équation du Temps Wins at GPHG

Prize awarded for the «Best complicated Watch».

Pres release

The prize for the stellar “Best Complicated Watch” category has been won by the Christophe Colomb Équation du Temps watch developed by the Manufacture Zenith

. The jury of the Geneva Watchmaking Grand Prix has thereby rewarded a three-fold technical achievement: liberation from gravity, high frequency, as well as visualisation of the duration of the Earth's rotation which is not an immutable 24 hours, since the Earth is in fact from day to day either ahead or behind the time shown on a watch.



Christophe Colomb Équation du Temps.

© Zenith

The Geneva Watchmaking Grand Prix is asserting itself as the most sought-after international award in the watch industry. 72 of the finest models in the sector were competing in the 2011 edition, and a model from the Manufacture

Zenith

was honoured by the grand prix jury at the prize-giving ceremony held in Geneva's Grand Théâtre on Saturday November 19th. In accepting the award, brand CEO Jean-Frédéric Dufour recalled "the three technical feats that enable this watch to come as close as possible to the true reality of time. We named it after christopher Columbus, the explorer who first chose to face the sea head-on, whereas others preferred to sail along the coastlines. This approach led to the discovery of a continent that was to change the face of the world. An innovative spirit and audacity: these are the ties binding this visionary sailor to the people who have developed this major horological complication."



Jean-Frédéric Dufour, Zenith  
 's CEO. © Zenith

The three horological feats : equation of time, gyroscopic carriage and high frequency

Who stops to think when consulting their watch that the time it displays is in fact merely a convention ? It was for the sake of convenience that the length of a day was established as an immutable 24 hours; its true duration varies constantly, and the discrepancy can be as much as 16 minutes ahead or 14 minutes

behind. To give a practical picture of this reality, if your watch were to set a date with the sun every day at the exact time when the hands indicate noon, it would find the sun arriving either late or early depending on the day of the year, and this could mean as much as a quarter of an hour either way. for the first time on a

Zenith

watch, a subdial placed at 9 o'clock serves to indicate the equation of time – in other words this difference between the march of the hands and the path of the sun. The technical difficulty in achieving such a result lies in the fact that this difference varies from one day to the next, according to a factor that is itself variable.

Another complex mechanism, the regulating organ visible beneath the dome, remains permanently in the horizontal position so as to neutralise the effects of wrist movements on the regularity of its high-frequency calibre. Thereby maintaining the regular organ flat results in the best possible amplitude of the balance and considerably improves the timing precision. This is naturally easier said than done, especially in light of the numerous challenges involved in keeping the escapement flat in all daily activities. Applying this principle to a movement beating at the high frequency of ten vibrations per second complicated the situation still further – which explains why the development of this horological complication took a full five years. The gyroscopic module involves 166 elements and has given rise to the first wristwatch to break free of its wearer's movements.



The winners and Mrs Micheline Calmy-Rey.  
© Zenith

Zenith  
awards

In its 146 years of existence, Zenith

has garnered an impressive number of timing or "chronometry" prizes: 2,333 in all, making it the most titled brand of all in terms of onboard watches, wristwatches and pocket watches.

Academy Christophe Colomb EquatiOn of time

- THE CHRISTOPHE COLOMB MODULE WITH EQUATION OF TIME
- INSPIRED BY THE LEGENDARY MARINE CHRONOMETER INSTRUMENT
- OUTPERFORMS TOURBILLONS & GYROTOURBILLONS



20.11.11, 08:13

## GPHG - L'Aiguille d'Or décernée à DeBethune

La cérémonie de remise des prix du onzième Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), s'est déroulée au Grand Théâtre de Genève samedi 19 novembre 2011 en présence de la Présidente de la Confédération, Madame Micheline Calmy-Rey, des autorités genevoises et de 1'500 personnalités du monde horloger.

Communiqué

Cet événement s'est imposé comme l'un des temps fort du calendrier horloger international. Il a réuni à Genève les personnalités les plus influentes de la branche, venues du monde entier pour assister à la cérémonie, menée par Simon de Pury et Natacha Wenger, et découvrir en temps réel les lauréats 2011.



L'équipe de DeBethune reçoit l'Aiguille d'Or. © GPHG

Le jury international de cette onzième édition, composé de professionnels de l'horlogerie, a décerné l'Aiguille d'Or, récompense suprême qui couronne le meilleur garde-temps de l'année, au modèle DB28 de De Bethune.

Créé en 2001 et chapeauté dès cette année par la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, cet événement est destiné à saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et récompense annuellement les meilleures créations et les personnalités les plus marquantes de l'univers horloger. Il contribue ainsi à la promotion de l'horlogerie et de ses valeurs : innovation, transmission du savoir-faire et quête de l'excellence, des valeurs partagées par la Banque Privée Edmond de Rothschild, partenaire principal de la Fondation du GPHG.

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : De Bethune, DB28

Prix de la Montre Dame :

Prix de la Montre Homme : , Crazy Jungle Hathi

Prix de la Montre Design : , Arceau Le Temps Suspendu

Prix de la Montre Joaillerie & Métiers d'Art : Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Paysage Polaire , UR-110

Prix de la Grande Complication :

Prix de la Montre Sport : , Academy Christophe Colomb Equation du Temps

Prix de la Petite Aiguille : , Mikrotimer Flying 1000 Chronographe

Prix du Meilleur Horloger Concepteur : Vianney Halter , Star Worldtime GMT Automatic

Prix Spécial du Jury :

Prix du Public : Museum

, Millenary 4101

#### LES LAUREATS 2011

Bucheron

Hermès

Urwerk

Zenith

TAG Heuer

Montblanc

Patek Philippe

Audemars Piguet

Worldtempus - Edipresse Luxe  
 1211 Genève  
 022/ 322 37 04  
 www.worldtempus.com

Genre de média: Internet  
 Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612



Le Jury. © GPHG

Comme chaque année, le public a également pu se prononcer sur la base des septante montres présélectionnées par le jury. Le Prix du Public est décerné par les visiteurs de l'exposition genevoise et les internautes qui ont voté pour leur montre favorite sur les sites [www.gphg.org](http://www.gphg.org) ou [www.worldtempus.com](http://www.worldtempus.com). Toutes les montres lauréates et nominées de cette édition 2011 seront présentées au Salon International de l'Horlogerie de Prestige Belles Montres, qui se tiendra au Carrousel du Louvre à Paris du 24 au 27 novembre prochain.

Cette année, les montres présélectionnées par le jury ont également été exposées à Zürich, Hong Kong, Shanghai et Genève, avant la cérémonie de remise des prix. EXPOSITION PARISIENNE AU SALON BELLES MONTRES DU 24 AU 27 NOVEMBRE 2011





21.11.11, 12:06

## GPHG - Ovni, jouet ou chef-d'oeuvre, l'horlogerie fait son cinéma au Grand Théâtre

L'Aiguille d'Or est revenue à la marque De Bethune. En présence de Micheline Calmy-Rey

- 21 novembre 2011

Tribune de Genève

Jean-Daniel Sallin



Le Grand Théâtre, samedi soir. © Pierre Albouy

Il y a plusieurs façons de parler d'une montre. On peut la comparer à «un ovni» tant son design est futuriste ( ). Ou alors à «un jouet» lorsqu'on s'amuse à y glisser un éléphant dans le cadran ( ). Présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey préfère le terme de «chef-d'oeuvre». «J'ai été émerveillée par tant de créativité», at- elle admis dans son discours venu clore le Xle Grand Prix d'Horlogerie.

Urwerk Boucheron



Micheline Calmy-Rey. © Pierre Albouy

Carlo Lamprecht, lui, a d'autres rêves: voir l'horlogerie promue au rang d'art. Le douzième. «Un chiffre qui lui irait bien, explique-t-il. Le 12 n'est-il pas le point d'apogée du jour et de la nuit dans nos vies?» Président de la Fondation, l'ex-conseiller d'Etat a réussi son baptême du feu. On a rangé les plumes, les paillettes, on a invité quelques personnalités (Frédéric Diefenthal, Kerstin Cook, Stanislas Wawrinka, Nicolas Bideau) pour lire le palmarès et on a opté pour un ton plus solennel. Sans fanfaronnade.



Alexandre Axarlis, Stanislas Wawrinka et Nicolas Kappenberger ( ).

Audemars Piguet © Pierre Albouy

Alors que la crise économique mine le moral des Européens, l'horlogerie suisse vit «une année record en termes d'exportations». Il est question d'excellence, de pérennité, de prestige et de valeurs... Mais, sur le toit de ce monde souffreteux, personne n'a l'arrogance de se croire intouchable. Surtout pas! Au moment de venir chercher leur prix, beaucoup auront donc une pensée, un mot, pour ces

artisans de l'horlogerie, ces «petites mains» anonymes, dans les manufactures, qui insufflent la vie à toutes ces montres. Une base, saine, qui permet de garder les pieds sur terre et de ne pas perdre le sens des réalités...



© Pierre Albouy  
Max Busser et Denis Giguët.

PLUS D'INFOS SUR LE GRAND PRIX D'HORLOGERIE 2011





## Grand Prix d'horlogerie de Genève De Bethune remporte l'Aiguille d'or

(22 novembre 2011)

Denis Flageollet, David Zanetta et  
 Pierre Jacques

Aiguille d'or: De Bethune DB28

Prix du public: Audemars Piguet

Millenary 4101

La onzième édition du Grand Prix d'horlogerie de Genève s'est déroulée le 19 novembre dernier au cœur du Grand Théâtre. De Bethune s'est vu remettre la récompense suprême, l'Aiguille d'or.

Plus de 1'500 personnes s'étaient donné rendez-vous au Grand Théâtre de la Cité de Calvin afin de découvrir les lauréats 2011 du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Basée sur le thème du cinéma, la soirée, entrecoupée par des séquences de films, des spectacles de danse ou de claquettes, a non seulement fait la place belle aux marques nominées, mais également rendu hommage à tous les hommes de l'ombre qui œuvrent à la création et à la conception de garde-temps toujours plus créatifs, que ce soit au niveau techniques, décoratifs ou inventif.

Pour la première fois, le GPHG était chapeauté par la Fondation du Grand Prix d'horlogerie de Genève créée le 31 mai de cette année. Composée de cinq membres (République et Canton de Genève, Ville de Genève, Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds, Timelab et Groupe Edipresse), elle a pour but de saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et de primer annuellement les meilleures créations et les acteurs les plus marquants de l'univers horlogers.

Cette année, l'Aiguille d'or, récompense suprême de l'événement, a été remise à De Bethune pour son modèle DB28. David Zanetta, Denis Flageollet et Pierre Jacques sont montés sur la scène afin de recevoir leur Oscar. Boucheron s'est vu honorer du Prix de la montre dame pour Crazy Jungle Hathi. Déjà titulaire du titre de la Montre de l'Année, Hermès et son Temps suspendu a remporté le trophée de la montre homme. De haute technicité, voire même qualifié d'Ovni, le modèle UR-110 d'Urwerk a remporté le Prix de la montre design. Van Cleef & Arpels a transporté le jury dans son monde polaire avec sa Lady Arpels Polar Landscape seal deco, pour laquelle il a reçu le Prix de la montre joaillerie & métiers d'art. Le Prix de la grande complication a été remis à Zenith pour son Academy Christophe Colomb équation du temps. Une fois de plus, le Mikrotimer Flying 1000 de TAG Heuer a fait sensation dans le monde horloger en remportant le Prix de la montre sport. La maison Montblanc continue de faire parlé d'elle en remportant le Prix de la petite aiguille pour son modèle Star Worldtime GMT Automatic. Le jury a encore tenu à honorer, au travers de son Prix spécial du jury, le Musée Patek Philippe, qui retrace plus de 500 ans d'histoire horlogère.

Sur les 70 garde-temps présélectionnés, le public a lui aussi donné son avis. Son choix s'est posé sur la Millenary 4101 d'Audemars Piguet. Cette envolée de récompenses s'est encore complétée par le Prix du meilleur horloger concepteur remis à Vianney Halter et le Prix du meilleur élève de l'Ecole d'horlogerie de Genève remporté par Benjamin Gacond.

Comme chaque année, les trophées ont été remis aux lauréats des mains de personnalités suisses comme Stanislas Wawrinka, Frédéric Diefenthal, Kerstin Cook ou encore Nicolas Bideau. Micheline

Date: 23.11.2011



Fédération de l'industrie horlogère suisse FH  
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH  
Federation of the Swiss Watch Industry FH



Online-Ausgabe

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH  
2502 Bienne  
032/ 328 08 28  
www.fhs.ch

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612

Calmy-Rey, Présidente de la Confédération, a clos la soirée en assurant au monde horloger présent le soutien constant du Conseil fédéral.

Pubs en tête lundi, 21 novembre 2011

## Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 consacre le travail de De Bethune

Belle moisson de prix pour cette onzième édition du GPHG qui attribue la récompense suprême à De Bethune pour sa DB28 caractéristique de la Maison avec sa platine en forme delta, balancier en silicium, phases de lune, réserve de marche et indicateur de performance. Excellente surprise : Vianney Halter est consacré meilleur concepteur horloger.

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a tenu sa 11<sup>e</sup> soirée dans les murs du Grand Théâtre © GPHG Le Grand Prix d'Horlogerie de ... Grand Prix de « L'aiguille ... Prix spécial du jury : ... Prix de la montre dame ... Prix de la montre homme ... Prix de la montre design ... Prix de la montre joaillière ... Prix de la grande complication ... Prix de la montre sport ... Prix de la petite aiguille ... Prix du meilleur horloger concepteur ... Prix du public : Audemars ...

Désormais incontournable dans le calendrier horloger Genevois, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a tenu sa 11<sup>e</sup>

soirée de remise des prix cette fin de semaine dans les murs du Grand Théâtre de la cité en présence de Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération suisse. « La branche horlogère mérite bien qu'on lui décerne ces distinctions pour le prestige qu'elle incarne et les retombées économiques qu'elle apporte à notre pays, exposait en préambule Carlo Lamprecht, président du conseil de la Fondation du GPHG. L'horlogerie serait-elle d'ailleurs notre douzième art, le chiffre « douze » étant, comme vous le savez, d'invention babylonienne dans le rythme du temps et aujourd'hui encore de notre quotidien. »

Genève et l'horlogerie, la symbiose

« Ce Grand Prix montre tout l'attachement de Genève pour l'horlogerie, poursuivait Pierre Maudet, maire de la ville. Grâce à elle, nous vivons un petit miracle. D'autant qu'à nos yeux, l'univers de la mesure du temps renvoie aux valeurs fondamentales genevoises que sont la créativité, l'excellence et la pérennité. En effet, les montres se projettent et nous projettent dans l'avenir. » « Tout en représentant le meilleur rempart à la crise, renchérisait Pierre-François Unger, conseiller d'Etat en charge de l'économie et de la santé. La preuve, selon les statistiques de la branche, cette année 2011 sera un exercice record pour l'horlogerie suisse »

Après ces éloges génériques, les récompenses individuelles pouvaient prendre le relais avec un premier Prix, celui du public, décerné à Audemars Piguet pour sa Millenary 4101 qui affiche sur le cadran ce qui est généralement caché au dos du calibre. « Cette récompense est pour nous la meilleure preuve que l'art du design, associé à la Haute Horlogerie, fait partie de l'ADN de notre Maison », commentait Philippe Merck, directeur de la marque. Le Prix de la petite aiguille, pour la catégorie de montres au prix public inférieur à CHF 5'000.-, est ensuite allé à Montblanc pour sa Star Worldtime GMT Automatic en acier, « la démonstration pour nous que Montblanc est désormais tout à fait crédible en horlogerie », selon les représentants de la Maison. L'OVNI Horloger qu'est la Urwerk UR-110, à affichage de l'heure satellitaire via trois « torpilles », soit trois modules rotatifs pour l'indication des heures, eux-mêmes fixés sur un support rotatif qui permet l'indication des minutes sur un arc de cercle positionné sur le côté droit du cadran, s'est vu ensuite adjudgé le Prix de la montre design. « Un garde-temps représentatif de

## l'horlogerie du XXI

e

siècle façon Urwerk qui promet des produits encore plus fous à l'avenir », déclarait Félix Baumgartner, cofondateur de la société.

### La poésie du temps séduit

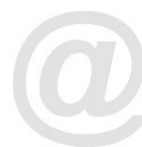
Les Prix montre dame et montre joaillière sont venus récompenser deux Maisons passées maîtres dans cet exercice de style qui intègre les métiers d'art les plus pointus au sein même de la mesure du temps. Boucheron, dans la première catégorie, avec sa Crazy Jungle Hathi en or blanc et Van Cleef & Arpels, dans la seconde, avec sa Lady Arpels Paysage Polaire également en or blanc sont des pièces qui permettent en effet de mesurer toute l'étendue de ce savoir-faire, la finesse du doigté et le travail inouï réalisé sur des cadrans qui offrent cette part de rêve et d'émotion dont les horlogers parlent tant. « Le temps est précieux et les moins que l'on puisse faire est d'en offrir une interprétation artistique », exposait le représentant de Van Cleef & Arpels.

L'univers masculin a ensuite pris le relais avec un Prix de la montre homme décerné à Hermès pour son Arceau Le Temps Suspendu, déjà lauréat du Prix Montres Passion 2011. Une pièce développée en collaboration avec Jean-Marc Wiederrecht, fondateur d'Agenhor, qui semble faire l'unanimité depuis sa présentation pour son côté poétique, imaginaire et créatif dans la mesure où elle permet à son porteur de « suspendre » le temps, par pression sur un poussoir, pour mieux goûter aux charmes de la vie, avant qu'une remise à l'heure s'impose par simple pression sur le même poussoir. Prouesse technologique avec son cœur qui bat à 3,6 millions d'alternances/heures pour une mesure du millième de seconde, une première dans l'univers de la montre mécanique, la Mikrotimer Flying 1000 Chronographe de TAG Heuer a remporté le Prix de la montre sport. De son côté, Zenith glanait celui de la montre à complication avec son Academy Christophe Colomb Equation du Temps, une pièce qui se distingue par son échappement à haute fréquence conçu selon les mêmes principes qu'un chronomètre de marine. « Seuls deux horlogers au sein de la manufacture sont capables d'assembler une telle complication », expliquait Jean-Frédéric Dufour qui dirige la Maison depuis deux ans et demi.

### Repousser sans cesse les limites du possible

Dans la foulée du Prix spécial du jury attribué au Musée Patek Philippe, ouvert il y a dix ans et véritable patrimoine de la manufacture avec ses garde-temps qui retracent 500 ans d'histoire horlogère, c'était au tour du meilleur concepteur horloger d'être couronné. Excellente surprise : le jury a porté son choix sur Vianney Halter, homme de cœur et de passion. « Avec ce prix, je pense pouvoir dire aujourd'hui qu'il n'est pas nécessaire d'être fou pour apprécier mon travail. Si nous, horlogers indépendants, sommes volontiers considérés comme du poil-à-gratter sur le dos des grandes marques, je tiens à relever le soutien de Nicolas Hayek à mon encontre, comme celui d'autres manufactures qui m'ont aidé à faire mon métier. Ce prix est pour moi d'autant plus important qu'il vient souligner tout l'importance d'une horlogerie du voyage, de l'horloger concepteur, explorateur des limites du possible. »

Clou de la soirée, « L'Aiguille d'Or », récompense suprême, remise cette année par Robert Greubel et Stephen Forsey, lauréats lors de l'édition 2010, est venue récompenser le travail de De Bethune. Depuis 10 ans et avec ses 40 collaborateurs actuels, la Maison pratique une horlogerie aussi contemporaine que référentielle aux grandes percées techniques de l'histoire de la mesure du temps. « L'idée à la base de De Bethune est que l'horlogerie est tout à la fois un art et une science, commentait David Zanetta,



cofondateur avec Denis Flageollet de la Maison en 2002. Pour nous, il s'agit de faire revivre l'horlogerie du passé dans la perspective du futur de l'humanité. Il n'est donc pas question de faire plus mais de faire mieux. » Conclusion de Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération suisse : « ce soir, nous ont été dévoilés des chefs-d'œuvre d'innovation, d'élégance et de créativité, démontrant cette volonté de tous les instants de repousser les limites du technologiquement possible. Une tâche à laquelle le Conseil fédéral est des plus sensibles et à laquelle il contribue en créant les conditions cadres nécessaires à son développement. »

Christophe Roulet

Les Lauréats du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011

Grand Prix de « L'aiguille d'or » :  
De Bethune DB28, titane

Prix spécial du jury :  
le Musée Patek Philippe

Prix de la montre dame :  
Boucheron Crazy Jungle Hathi, or blanc

Prix de la montre homme :  
Hermès Arceau Le Temps Suspendu, or rose

Prix de la montre design :  
Urwerk UR-110, titane

Prix de la montre joaillière et métiers d'art :  
Van Cleef & Arpels Lady Arpels Paysage Polaire/phoque, or blanc

Prix de la grande complication :  
Zenith Academy Christophe Colomb Equation du Temps, or rose

Prix de la montre sport :  
TAG Heuer Mikrotimer Flying 1000 Chronographe, acier

Prix de la petite aiguille :  
Montblanc Star Worldtime GMT Automatic, acier

Prix du meilleur horloger concepteur :  
Vianney Halter

Prix du public :  
Audemars Piguet Millenary 4101, acier

© 2011 Tous droits réservés



# Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011

## Grand Théâtre - 19 novembre

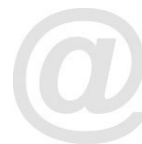


La soirée s'annonçait belle. La Présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey avait fait le déplacement. Menée par Simon de Pury et Natacha Wengera, la cérémonie de remise des Prix du 11e Grand Prix d'Horlogerie a tenu ses promesses, réunissant les personnalités influentes de la branche venues du monde entier. L'Aiguille d'Or 2011, récompense suprême,

a été décernée à la marque *De Bethune*, représentée par **Denis Flageollet, David Zanetta** (Cofondateurs) et **Pierre Jacques** (CEO) (1). Retrouvez tous les lauréats sur [www.gphg.org](http://www.gphg.org)

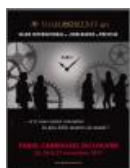
(2) *Autour de la Présidente de la Confédération Micheline Calmy-Rey, le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 et les lauréats.*





## LE SNIPER DU VENDREDI : Belles Montres Paris, capitale provisoire de l'horlogerie de qualité

Le 25-11-2011  
de Business Montres & Joaillerie



C'est forcément à Belles Montres que se focalise, pour tout le week-end, le monde horloger qui parle français

...POUR CETTE FIN DE SEMAINE, AVEC L'ACTUALITÉ DES MONTRES EN LIGNE DE MIRE, LE SNIPER A...

1)

••• CONCENTRÉ SON ATTENTION  
SUR LE SALON-ÉVÉNEMENT BELLES MONTRES, AU CARROUSEL DU LOUVRE (PARIS)...

C'est le grand événement de la semaine, non seulement pour les marques engagées, mais aussi pour tous les professionnels, qui vont d'efforcer de venir prendre la température dans les allées où une grosse cinquantaine de marques (54 exactement) ont choisi de présenter ce qu'elles font le mieux : des belles montres ! Un double espace pour cette année pour la joaillerie, deux (vrais) ateliers de sertissage, une « salle d'études » pour s'initier à la mécanique horlogère, loupe à l'œil et brucelles en main, une exposition sur les montres mécaniques des origines à nos jours - certains attributions d'avant le XIXe siècle laissent rêveur -, des conférences, le service d'expertise proposé par Sotheby's, l'exposition des montres finalistes du Grand Prix d'Horlogerie de Genève : les visiteurs seront gâtées, et les visiteuses aussi grâce aux merveilles présentées dans le « cube » des grands joailliers...

••• Comme toujours dans ces salons (du moins quand ils sont réussis), les absents ont toujours tort : pas facile d'expliquer aux visiteurs de Belles Montres que Rolex ne fait pas partie du club des « belles montres », raisonnement valable pour les grandes marques du Swatch Group (pas « belles », les montres de Breguet, Blancpain, Jaquet Droz ou Omega ?) ou des maisons indépendantes pour Breitling, Chopard ou Patek Philippe, et même pour quelques-unes des marques récemment distinguées au Grand Prix d'Horlogerie, comme Boucheron, Van Cleef & Arpels, TAG Heuer, Urwerk, pour ne pas parler de Laurent Ferrier ou A. Lange & Söhne. Même si les salons horlogers se multiplient en Europe (Londres avec SalonQP, Munichtime, Viennatime, The Watches Days à Genève), Belles Montres Paris reste la version originale, souvent imitée, jamais égalée par la qualité des visiteurs, le prestige des marques et cette inimitable touche de style parisien dans la mise en scène des marques. Paris, capitale mondiale du luxe, reste l'écrin idéal pour les belles montres, piliers internationaux de la culture luxe...

2)

••• CROISÉ ENTRE LOUVRE ET CONCORDE  
LE TOUT-PARIS ET LE TOUT-HELVÉTIÉ DE L'HORLOGERIE...



## Uhrmacherskunst

Les Ambassadeurs Zürich lud zur exklusiven Ausstellung «Die aussergewöhnlichsten Uhren des Jahres 2011» ein. Der Blick auf die weltweit re-

nommiertesten Uhren, die für den Grand Prix d'Horlogerie nominiert wurden, liess das Herz jedes Uhrenfans höher schlagen.





4)

••• CARLO LAMPRECHT (Grand Prix d'Horlogerie de Genève)

pour le premier Grand Prix d'Horlogerie de Genève de la saison 2, piloté avec beaucoup d'habileté par Carlo Lamprecht et la nouvelle fondation genevoise dont il supervise les travaux. Les sordides combines de l'ère « Edipresse Luxe » sont effacées par cette onzième édition, qui a vu le jury délibérer honnêtement et la cérémonie se dérouler sans indignités. Pourvu que ça dure (décodage

Business Montres

du 20 novembre et des jours suivants)...

5)

••• GILBERT VACHERON (Interprofession horlogère de l'arc jurassien)

en vendant « des breloques qui douillent » aux « Chinetoques et aux Russkoffs qui les refilent à leurs putes de luxe » : ce n'était qu'une parodie de ce qui se murmure tout bas et une grinçante satire de ce qu'on entend dans les auberges des vallées, mais tout le monde a cru que c'était vrai, ce qui fait de ce Gilbert Vacheron le nouveau « pigiste d'honneur » de la rédaction (petit bonheur

Business Montres

du 23 novembre –ne pas se priver de voir et revoir cette extraordinaire vidéo)...

6)

••• DAVID ZANETTA + DENIS FLAGEOLLET + PIERRE JACQUES (De Bethune)

pour une marque qui évolue aux frontières de l'horlogerie et de la création artistique contemporaine : derrière la DB 28 récompensée cette année, dix années de travail dans un registre d'excellence sans tapage et de fidélité à une tradition esthétique aussi bien que mécanique sublimée dans chaque nouveau modèle, qui n'est – comme nous l'avons écrit ici même – que le prototype du modèle suivant (coup de chapeau

Business Montres

du 21 novembre, infos n° 1 et 2)...

7)

••• ERIC ZUCCATTI (HorloExpo et Horotec)

il ne veut plus être pris en otage par les organisateurs de salons professionnels qui décident sans concertation des dates et du concept de plateformes de communication aujourd'hui indispensables à l'amont industriel. Une initiative courageuse pour tenter de maintenir à Lausanne un seul

salon de l'environnement horloger que tout le monde souhaite conserver, mais seulement une fois

par an (explications

Business Montres

du 21 novembre)...

VARIABLE

8)

••• GEOFFROY ADER (Sotheby's)

Geoffroy Ader ne cache pas que l'échec relatif de sa vente du 14 novembre était un gifle sévère, mais il a déjà encaissé, compris là où s'était trompé et repris sa route, toujours avec la même passion pour



## GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE DE GENÈVE

# Prix du meilleur créateur horloger

Les créateurs horlogers du Balcon du Jura sont à l'honneur cet automne. Lors de sa cérémonie du 19 novembre dernier, le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève pour son édition 2011 a récompensé De Bethune en lui accordant «l'Aiguille d'or» pour son garde-temps DB 28, et il a sacré Vianney Halter de Janvier SA «meilleur horloger-concepteur».

Vianney Halter n'a présenté aucune montre pour le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève cette année.

**M. Vianney  
Halter.**



**Une des premières créations de Vianney Halter,  
l'Antiqua avec son calendrier perpétuel,  
donne l'heure, le jour et le mois.**

Aussi a-t-il été bien surpris lorsqu'on l'a appelé pour lui signifier qu'il était nommé pour le prix du meilleur horloger concepteur, de l'horloger le plus créatif.

Ce prix vient récompenser une longue série de créations dont l'originalité n'est plus à démontrer.

Nous reviendrons sur le sujet.  
Avec nos vives félicitations.

J.-Cl. P.

Date: 02.12.2011

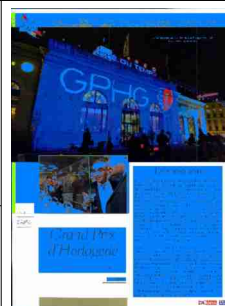


Tribune de Genève

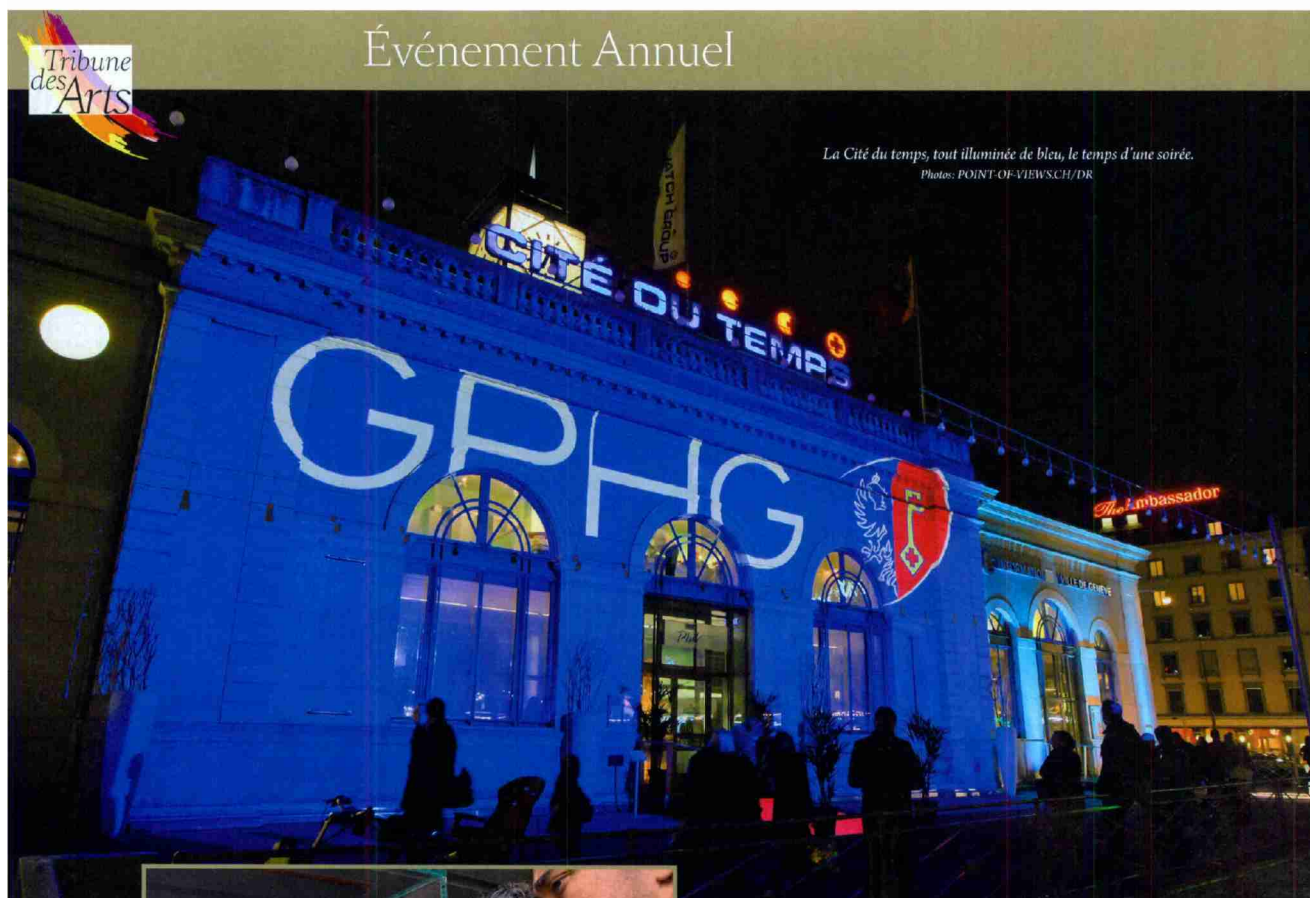
Tribune des Arts  
1211 Genève 11

www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 54,068  
Parution: 10x/année



N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 62  
Surface: 207,917 mm<sup>2</sup>



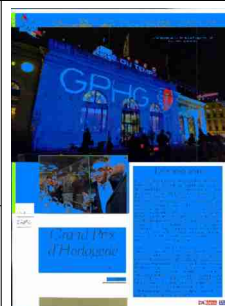
Événement Annuel

La Cité du temps, tout illuminée de bleu, le temps d'une soirée.  
Photos: POINT-OF-VIEWS.CH/DR

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011

Sylvie Guerreiro

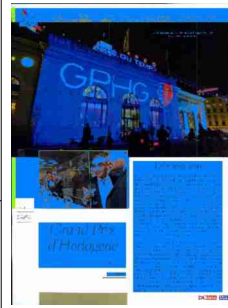
Page 128



## L'exposition

Nouveau fonctionnement, nouveau lieu d'exposition. Cette année, les montres présélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (devenu une Fondation), ont investi la Cité du Temps, un bâtiment appartenant aux Services Industriels Genevois mais loué au Swatch Group depuis 2003. En tout, 72 pièces réparties en sept catégories, étaient exposées. Pour le plus grand bonheur des simples amateurs comme des connaisseurs les plus avertis. Elles avaient auparavant fait escale à Zurich, Hong Kong et Shanghai. Les finalistes des diverses catégories s'étant ensuite envolées pour un séjour parisien au salon Belles Montres, au Carrousel du Louvre. Avec, à chaque fois, le même succès. En particulier en Chine, comme l'a si bien souligné Carlo Lamprecht, président de la Fondation du GPHG, lors de l'inauguration de l'exposition: "Ce succès est très important pour le rayonnement de la Suisse et de l'horlogerie dans un pays devenu le premier client de la branche." De quoi alimenter, aussi, l'espoir de voir s'inscrire des destinations supplémentaires dans l'agenda 2013...

À Genève, la "malle aux trésors mécaniques" sera restée ouverte au public dix jours très exactement, du 8 au 18 novembre, veille de la remise des prix au Grand Théâtre. Et comme toujours lors de son ouverture, il y avait foule; quelque 350 invités au total. Il faut dire que le cadre, avec ses murs en pierres apparentes et sa vue à fleur d'eau, jouit d'un charme tout particulier, en plus d'un emplacement idéal au centre de la ville. Et l'ambiance bon enfant caractéristique de cet événement, où l'espoir fait pétiller les pupilles et le champagne, les papilles, ne fait qu'ajouter à la magie. C'est d'ailleurs à la manière de grands enfants que chacun s'est appliqué à déposer son vote pour le Prix du Public dans l'urne prévue à cet effet, permettant ainsi à l'un d'entre eux de remporter, par tirage au sort, une montre de la marque suisse Frédérique Constant. Vivement l'année prochaine!



**Événement Annuel**

*Mikhaël, Catherine et Philippe Léopold-Metzger, CEO de Piaget.*

*Pamela Baechli-Reidaelli, (Grand Prix d'Horlogerie de Genève), Carlo Lamprecht (président de la Fondation du GPHG), Carine Maillard (directrice de la Fondation) et Joëlle Belina (relations publiques et presse GPHG).*

*François-Paul Journe, CEO de F.P. Journe, et Arnaud Liguer-Laubhuet, de la banque Edmond de Rothschild.*

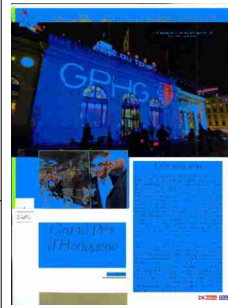
*Anne Biéler, de Vacheron Constantin, Dominique Fléchon, membre du jury, et Estelle Fallet, conservatrice au Musée d'art et d'histoire de Genève.*

*Aurélien Sarper, Benoît De Gorski et Constance Sarper De Gorski.*

*Jean-Marc Wiederrecht, horloger, Ana Markovic et John Simonian, membre du jury.*

*Maximilian Büsser, CEO de MB & F, et Benoît Clivio, directeur de la banque Edmond de Rothschild.*





Ignaz Steg, de Les Ambassadeurs à Genève, Lina Tabbara, Julien Mendicino et René Goetz.



Stuart Urquhart, des montres Drakkar, Michel de Yougoslavie, Joëlle Belina du GPHG, Alain Bisiaux, CEO de Drakkar et Gordon Urquhart, de Drakkar.



Michel Pitteloud, CEO de Graff Luxury Watches.



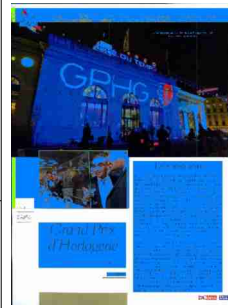
Sebastian Whitestone, membre du jury, Sven Anderson et Helmut Crott.



Bernard Cheong, membre du jury, et Denis Asch.



Pietro Mileto, Alexandra Schwab, Guillaume Deglise, directeur Laurent-Perrier Suisse.



## Événement Annuel

Marcel Philippe, un ami et Laurent Ferrier.



Eric Giroud, horloger, Brigitte Makhzani, de F.P.Journe, Laurent Favre, horloger.

Pierre Jacques, CEO De Bethune, et John Simonian, membre du jury.



Jean-François Kelledjian, directeur de la boutique Boucheron Genève, et Carine Maillard, directrice de la Fondation du GPHG.



Photos: POINT-OF-VIEWS.CH/DR et FRANÇOIS FERRANDI/DR

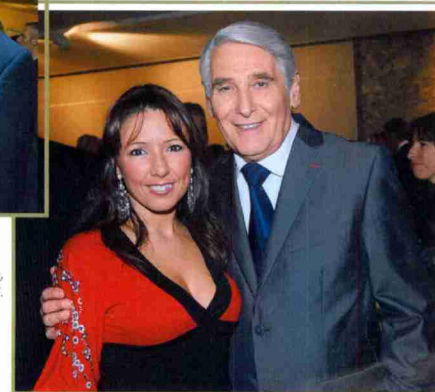
66-67

ANNUAIRE  
13<sup>e</sup> EDITION



Jacques Moret et Georges Zannidakis.

Sylvie Guerretro, rédactrice en chef adjointe Tribune des Arts, et Carlo Lamprecht, président de la Fondation du GPHG.





# Montre Dame

## Les nominés 2011



**Louis Vuitton**

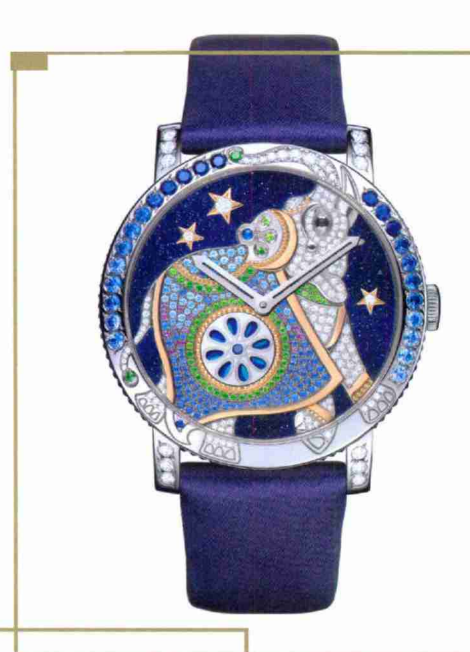
*Tambour Spin Time Joaillerie*

Boîtier 39,5 mm en or blanc, bracelet alligator, sertissage: diamants blancs et noirs. Fonctions: heures, minutes, heures sautantes. Mouvement automatique. Réserve de marche de 40 h. Étanche jusqu'à 100 m. Série limitée à 77 exemplaires.

**Piaget**

*Limelight Dancing Light*

Boîtier 39 mm en or blanc, bracelet satin, sertissage: diamants. Fonctions: heures, minutes. Mouvement quartz Piaget 56P. Étanche jusqu'à 30 m.

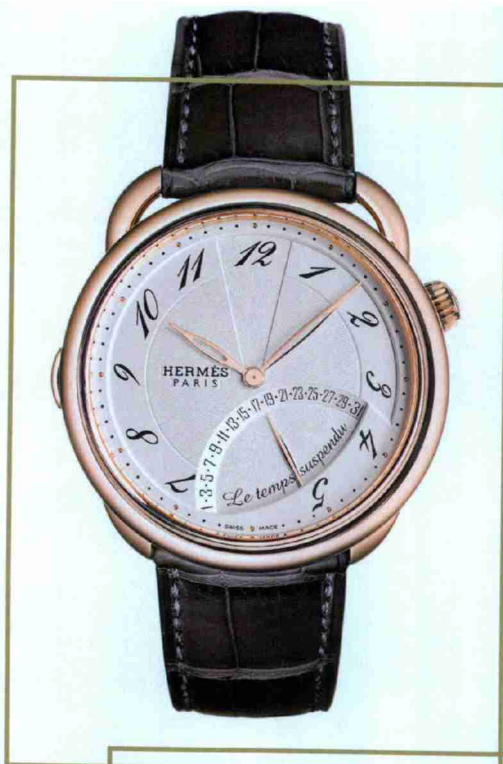


**Boucheron**

*Hathi Crazy Jungle*

Boîtier 42 mm en or blanc, bracelet satin, sertissage: diamants, saphirs, améthystes, tsavorites et onyx. Fonctions: heures, minutes, secondes. Mouvement GP 4000 automatique. Réserve de marche de 40 h. Étanche jusqu'à 50 m.





**Hermès**

*Arceau Le Temps Suspendu*

Boîtier 43 mm en or rose, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, date, affichage rétrograde. Mouvement automatique. Réserve de marche de 42 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 174 exemplaires.



**Laurent Ferrier**

*Galet Micro-Rotor*

Boîtier 40 mm en or blanc, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, secondes. Mouvement FBN 229.01 automatique, certification COSC. Réserve de marche de 80 h. Étanche jusqu'à 30 m.

**Vacheron Constantin**

*Patrimony Traditionnelle  
Heures du Monde*

Boîtier 42,5 mm en or rose, bracelet alligator. Fonctions: heures, minutes, secondes, heures universelles. Mouvement automatique. Réserve de marche de 40 h. Étanche jusqu'à 30 m.





**Hautlence**

HL2.2

Boîtier 42 x 50 mm en or rose, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, indication de la réserve de marche, affichage rétrograde, régulateur, heures sautantes. Mouvement automatique. Réserve de marche de 45 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 28 exemplaires.



**Eva Leube**

Ari

Boîtier 21,6 x 52,4 mm en or blanc, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, secondes. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 40 h. Étanche jusqu'à 30 m.



Montre Design

**Urwerk**

UR-110 Titanium "Torpedo"

Boîtier 47 x 51 mm en titane, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, secondes, indication jour-nuit/AM-PM, heures sautantes. Mouvement automatique. Réserve de marche de 39 h. Étanche jusqu'à 30 m.





**Audemars Piguet**

*Tourbillon Millenary Onyx*

Boîtier 45 x 40 mm en or rouge, bracelet cuir, sertissage: diamants. Fonctions: heures, minutes, tourbillon. Mouvement mécanique à remontage manuel, squeletté, platine ajourée en onyx. Réserve de marche de 72 h. Étanche jusqu'à 20 m.



**Van Cleef & Arpels**

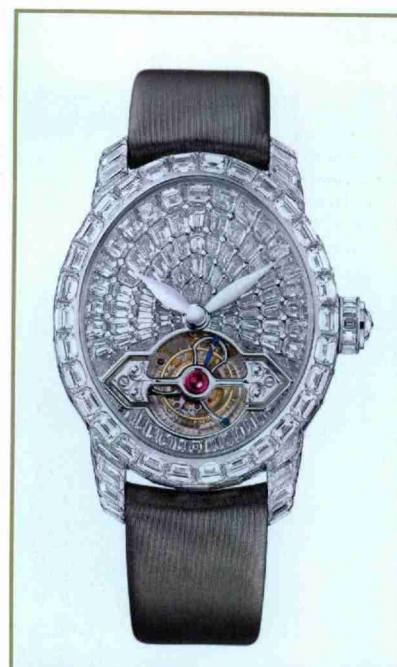
*Lady Arpels Paysage Polaire Motif Phoque*

Boîtier 38 mm en or blanc, bracelet cuir, cadran émaillé avec marqueterie de nacre, sertissage: diamants. Fonctions: heures, minutes. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 60 h. Étanche jusqu'à 200 m.

**Girard-Perregaux**

*Cat's Eye Tourbillon sous Pont d'Or haute joaillerie*

Boîtier 32,9 mm en or blanc, bracelet satin, sertissage: diamants. Fonctions: heures, minutes, tourbillon. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 75 h. Étanche jusqu'à 30 m.



*Montre Joaillerie & Métiers d'Art*



# Grande Complication

## De Bethune

### DB25 Tourbillon

Boîtier 44 mm en or blanc, bracelet cuir, cadran en titane bleu. Fonctions: heures, minutes, secondes, tourbillon. Mouvement mécanique à remontage manuel, squeletté. Réserve de marche de 100 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 20 exemplaires.



## Zenith

### Academy Christophe Colomb Équation du Temps

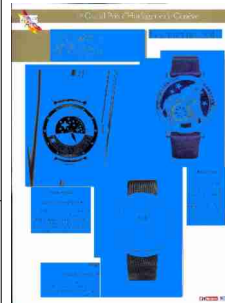
Boîtier 45 mm en or rose, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, équation du temps, indication de la réserve de marche. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 50 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 75 exemplaires.



## Harry Winston

### Opus Eleven

Boîtier 53,7 x 43,3 mm en or blanc, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 48 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 111 exemplaires.



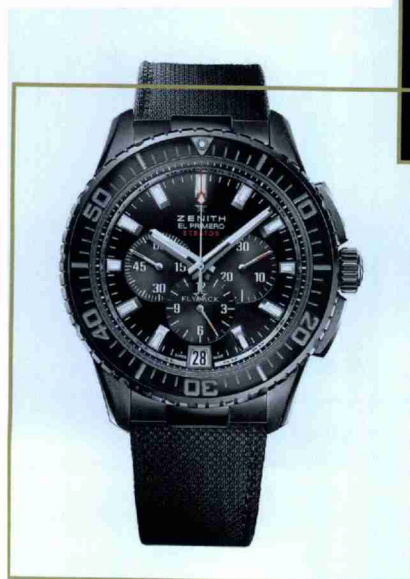
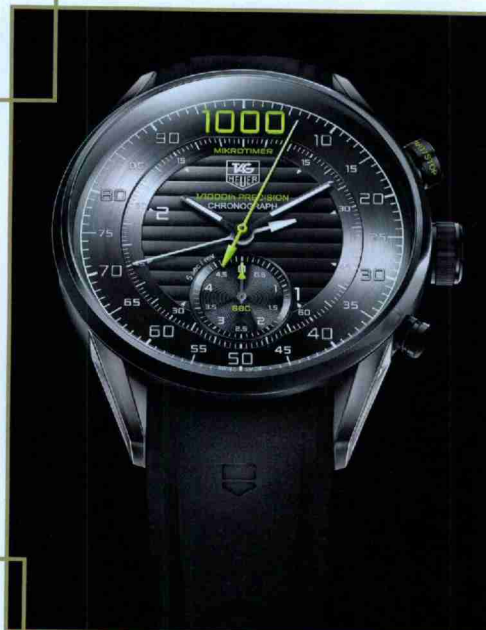
**Harry Winston**

*Project Z6 Black Edition*

Boîtier 44 mm en Zaliu, bracelet caoutchouc. Fonctions: heures, minutes, secondes, sonnerie, indication de la réserve de marche, alarme 24 h. Mouvement mécanique à remontage manuel. Réserve de marche de 72 h. Étanche jusqu'à 100 m. Série limitée à 300 exemplaires.

**TAG Heuer**  
*Mikrotimer Flying 1000 Chronographe*

Boîtier 46 mm en acier, bracelet caoutchouc. Fonctions: heures, minutes, secondes, chronographe. Mouvement automatique, certification COSC. Réserve de marche de 42 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 11 exemplaires.



*Montre Sport*

**Zenith**  
*El Primero Stratos Flyback*

Boîtier 45,5 mm en Alchron, bracelet en tissu Cordura. Fonctions: heures, minutes, secondes, date, chronographe flyback, indication de la réserve de marche. Mouvement automatique. Réserve de marche de 50 h. Étanche jusqu'à 100 m.





**Frédérique Constant**

—  
*Maxime Manufacture*

Boîtier 42 mm en acier, bracelet cuir. Fonctions: heures, minutes, date. Mouvement FC-700 automatique. Réserve de marche de 42 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée à 888 exemplaires.



*Petite Aiguille*



**Montblanc**

—  
*Star World-Time GMT Automatic*

Boîtier 42 mm en acier, bracelet alligator. Fonctions: heures, minutes, secondes, date, GMT, affichage 24 h. Mouvement automatique. Réserve de marche de 42 h. Étanche jusqu'à 30 m. Série limitée.



**Porsche Design**

—  
*P'6620 Dashboard*

Boîtier 44 mm en titane, bracelet titane. Fonctions: heures, minutes, secondes, date, chronographe. Mouvement automatique. Réserve de marche de 48 h. Étanche jusqu'à 100 m.



**Press news**

**Breaking Down The 2011 Grand Prix d'Horlogerie de Genève Awards**

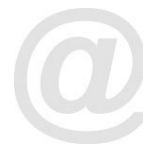
Go back to my profile  
Fri, 2011-12-02 09:04 ! by A Blog to Read



The following timepiece analysis post is by Chris Meisenzahl. He is a long-time watch enthusiast and daily Speedmaster Pro wearer. He blogs at The Pretense of Knowledge and can be followed on Twitter at <http://twitter.com/speedmaster>

I remember several years ago I was part of a thread on one of the popular watch forums. I commented that it was too bad we weren't alive during the 40s-60s, what I had considered the "Golden Age" of mechanical watches. It seemed like back then, of course, all watches were mechanical, and most seemed quite affordable, even considering inflation. But another poster quickly set me right. He pointed out that we were living in the Golden Age of mechanical watches right now! After a few moments of consideration I realized he was absolutely correct.

A strong argument could be made that we live in a Golden Age of mechanical watches now. We have the ultra-high-end brands such as MB&F, Patek, Lange, De Bethune, etc. We have independents such as Roger Smith, Parmigiani, Peter Speake-



Speake-Marin, Kari Voutilainen, Richard Mille, and F.P. Journe. And this is all in addition to the usual suspects like Rolex, Omega, Jaeger-LeCoultre, and dozens of others. But for those without deep pockets there are still other options. A fan of mechanical watches can pick-up a Russian Vostok automatic for well under \$100. And there are a seemingly limitless number of Seiko Diver options under \$300 and Seiko 5 options for under \$75. And don't forget, the Vostok and Seiko (don't forget

Orient

) automatics are true in-house movements, something that many of the mid-tier Swiss brands can only claim with their fingers crossed behind their backs and a wink.

Where I'm going with all of this is that the 2011 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (sometimes known as the "Geneva Watchmaking Grand Prix") awards were recently completed. This event is a kind of industry gathering at which the Swiss watch industry fetes its own. It's not quite clear to me how much of the event is marketing self-promotion by the industry, and how much is more "pure." Regardless, for us watch fans, it's another opportunity to look at the products and manufactures we love.

The awards are chosen by a panel picked by, well, I'm not entirely sure how one gets chosen to be on the panel of judges. I can imagine a Swiss castle with

Pascal Raffy

at the gate, and puffs of white and black smoke coming out of a chimney as candidates are chosen [Ed. note - sounds like a scene from a bad FOX TV reality dating or cooking show].

"

Created in 2001, and as of this year 2011 under the aegis of the Geneva Watchmaking Grand Prix Foundation, this event is intended to salute the excellence of worldwide horological production, and annually rewards the finest creations and the most important figures in the watchmaking world. It thereby contributes to promoting horology and its prime values – namely innovation ...

"

The 2011 awards were held on November 19th. Cutting to the chase, the top award winner was the De Bethune DB28

, which took home the coveted Aiguille d'Or award. As I've mentioned before, I think that De Bethune has the slickest looking moonphase complication. The brand is a breath of fresh air in a world of Rolex Submariner homages and the like. Not that I dislike the Sub, it's just that it's nice to see some different new designs. And the prizes are awarded in large part based on innovation, both technical and design.

"

The international jury of this 11th edition, composed of watchmaking professionals, awarded the "Aiguille d'Or" Grand Prix, the supreme award honouring the best timepiece of the year, to the DB28 model by De Bethune.

"

Let's check out  
the DB28

:

- titanium or rose gold
- hand-wound, as the finest of movements generally are



are

- 276 components, twin barrels
- 6 day power reserve
- 3D moonphase display

While the DB28 was the belle of the ball, there were other awards presented as well.



The Best Men's Watch award went to the Hermès Arceau Le Temps Suspendu

. I really didn't expect this; most of us don't think of Hermès when we think of fine Swiss/French watchmaking. Do read Ariel's review of this watch from earlier in the year.

"

The watch itself comes in a 43mm wide case in steel and as a limited edition of 174 pieces in 18k rose gold. The Arceau style case has a more pronounced lug structure on the top and suavely curved numerals that seem to run around the dial. ... The retrograde date dial is surprisingly easy to read and I like how the hands seems to come out of nowhere. Inside the watch is an automatic mechanical movement with the special time suspended module that was specially developed for the watch.

"



The Best Design Watch prize was awarded to one of my favorite brands, Urwerk, for their stunning UR-110.

Skipping the technical details

, the UR-110 is yet another crazy-cool creation from the geniuses inside Urwerk. Similar to De Bethune, they continue to be iconoclasts and shake-up the watch industry. Urwerk describes this watch ...

"

The UR-110 indicates time by means of a revolving satellite complication on planetary gears featuring three parallel hour/minute modules resembling torpedoes. The time is displayed on the right side of the watch, with the satellites following a vertical line - 0 to 60 minutes - in a downward motion. The ingenuity of this layout lies in allowing the wearer to view the time discreetly and elegantly without the need to pull back a cuff.

"

And one of the most slick features? The dial side Control Board features an "Oil Change" indicator to alert the user when it is time for a service. Amazing. The movement is automatic with 46 jewels and a single barrel. Urwerk again implements their air turbines as part of the winding system. Do not miss Ariel's hands-on look at this watch with pics. And the official Urwerk video ? Also worth your time.



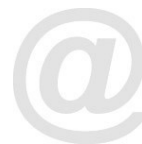
The Best Complicated Watch Prize was awarded to Zenith for their amazing Academy Christophe Colomb Equation of Time. It's good to see the Zenith ship back on a reasonable course after a major management shake-up and the sunset of the Thierry Nataf era. The Christophe Colomb is another over-the-top creation, and I love every bit of it. Admittedly, there might still be some good Nataf DNA in the toubillon of this piece, to his credit. At first glance it looks muck like the Jaeger-LeCoultre Gyrotourbillon. And given the bubble housing the complication, owners should be VERY mindful when going through doorways!



Ariel's review of this watch describes the make-up of the tourbillon: "An escapement on gimbals that moves around such that the escapement more or less is always placed the same position. ... At the bottom of the "gear ball" is a polished gold weight that keeps the entire thing pointed in the right direction. ... the "tourbillon" in the Christophe Colomb moves only with the power of gravity."

The full  
list of winners  
:

- "Aiguille d'Or" Grand Prix: De Bethune, DB28
- Best Ladies' Watch Prize: Boucheron, Crazy Jungle Hathi
- Best Men's Watch Prize: Hermès, Arceau Le Temps Suspendu
- Best Design Watch Prize: Urwerk, UR-110



## UR-110

- Best Jewellery and Artistic Crafts Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Polar Landscape
- Best Complicated Watch Prize: Zenith, Academy Christophe Colomb Equation of Time
- Best Sports Watch Prize: TAG Heuer, Mikrotimer Flying 1000 Chronograph
- "Petite Aiguille" Prize (for models under CHF 5'000): Montblanc, Star Worldtime GMT Automatic
- Best Watchmaker Prize: Vianney Halter
- Special Jury Prize: Patek Philippe Museum
- Public Prize: Audemars Piguet, Millenary 4101

So what are the surprises here? There are three surprises for me:

I must admit that I never would have expected to see anything from Hermès here, they're definitely not one of the usual suspects.

It was a bit of a surprise to see TAG Heuer represented here. They're generally considered the high-end of the mall watch world, somewhat out of place with the rest of this group as a brand. TAG Heuer does do some cutting-edge work with technology, but not much of it seems to make it out of the lab (think Monaco V4 and belt drives)

And rather conspicuous by their absence? Greubel Forsey, MB&F, and Harry Winston.

As an aside, I sometimes wonder if Rolex get's too little credit for its slow but especially useful and practical innovations? The Parachrom hairspring for example? Though an innovation like that certainly isn't flashy and has essentially no visual appeal.

And while I overall love the choices, I still find the Hermès choice a bit of a head-scratcher. It was selected over the Laurent Ferrier Galet Micro-rotor and the Vacheron Constantin Patrimony Traditionnelle World Time? I do wonder how much pressure, implicit or explicit, the judging panel is under to make their choices either popular or in-step with "approved" choices. When reading various watch magazines one wonders why we can go years without reading a bad review, and why excuses are often made for the occasional poor category rating. We of course wonder if the fear of offending an advertiser (current or potential) is the cause. I have no idea what forces are at play in these awards, but I think it would be naive to assume there are none at all.

Regardless of my nit-picky comments, awards and events like the Grand Prix d'Horlogerie de Genève are indeed fun for us watch enthusiasts. They keep us entertained throughout the year, hopefully holding us over until we get to start discussing Basel 2012 in just a couple months.



And in addition to being good entertainment, they're also good for customers. These kinds of events keep competitive pressure on the watch manufactures to continue to innovate and introduce new technologies and products. Customers win in the end.

[View details](#)

Supplemento

Il Sole 24 Ore S.p.A.  
20149 Milano  
0039/ 023022 1Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 330,000  
Parution: irrégulièreN° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 9  
Surface: 9,388 mm<sup>2</sup>

## Il premio A Montblanc il «Petite Anguille» di Ginevra

**W**orld-Time GMT  
(nella foto) di  
Montblanc  
(gruppo Richemont) ha  
ricevuto un prestigioso  
riconoscimento nel campo  
dell'orologeria: il premio  
"Petite Aiguille"  
dell'undicesima edizione del  
"Grand Prix d'Horlogerie".

Creato nel 2001, questo  
importante evento ha lo  
scopo di rendere omaggio  
all'eccellenza nella  
produzione orologiera,  
premiando le migliori  
creazioni e i personaggi più  
influenti del settore.

Una giuria composta da  
professionisti di fama  
internazionale ha deciso  
quindi di premiare il  
Montblanc Star World-Time  
GMT, un prezioso orologio  
che permette di seguire tutti  
i fusi orari mondiali su un  
solo quadrante.

Con il solo movimento  
della corona è possibile  
regolare l'ora del luogo in cui  
ci si trova, un secondo fuso  
orario, la data, oltre a  
calibrare il world-time con il  
quale si può selezionare una  
località nel mondo e trovare  
automaticamente il fuso  
orario del luogo.



© RIPRODUZIONE RISERVATA


[www.montblancitalia.it](http://www.montblancitalia.it)



Supplemento

Il Sole 24 Ore S.p.A.  
20149 Milano  
0039/ 023022 1Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 330,000  
Parution: irrégulièreN° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 9  
Surface: 8,940 mm<sup>2</sup>**Il ritorno**

## Dhm distribuirà De Bethune in Italia

**È** un ritorno in grande stile quello di De Bethune sul mercato italiano. Grazie al nuovo accordo con Dhm, realtà milanese sempre a caccia di orologi di fattura artigianale di nicchia, la maison torna ad essere distribuita nel nostro Paese fresca della vittoria dell'Aiguille d'Or al Gran Premio Internazionale dell'Orologeria di Ginevra (corrispettivo nel mondo delle lancette dell'Oscar), andato al suo DB28. «L'arrivo da De Bethune di Denis Flageollet ha portato molte idee innovative e convincenti - spiega Edoardo Armentano, figlio del titolare della Dhm -. Si tratta di orologi

estremamente interessanti: la ruota del bilanciere è realizzata in materiali molto particolari come il titanio o il silicio e il platino. Massima artigianalità: ogni singola lancetta viene azzurrata naturalmente con il fuoco». De Bethune produce solo 250 orologi all'anno e i prezzi, espressi in franchi e convertiti in euro solo al momento per compensare le fluttuazioni con l'euro, vanno dai 35.000 ai 270.000 franchi (circa dai 28.500 ai 220.000 euro).

**M.B.R.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## LES MONTRES S'EXPOSENT

Quelque 350 invités ont découvert, le 8 novembre dernier, à la Cité du Temps, à Genève, l'exposition des 70 montres présélectionnées par le jury pour concourir lors du 11<sup>e</sup> Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Cette exposition itinérante, qui s'était auparavant arrêtée à Zurich, Hong Kong et Shanghai, était l'une des rares occasions de voir réunis, en un même lieu, quelques-uns des plus beaux garde-temps contemporains. ■ O.H.

(De g. à dr.) René Goetz,  
Lina Tabbara et Ignaz Steg.



(De g. à dr.)  
John Simonian,  
Ana Markovic et  
Jean-Marc Wiederrecht.



(De g. à dr.) Stuart Urquhart, Michel de Yougoslavie, Joëlle Belina,  
Alain Bisiaux et Gordon Urquhart.

Date: 08.12.2011

PARIS  
**MATCH**

Edition Suisse

Promoédition SA  
1211 Genève 11  
022/ 809 94 94  
www.paris-match.com

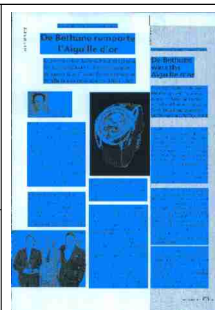
Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 50,000  
Parution: 22x/année



  
**GPHG**  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 16  
Surface: 21,989 mm<sup>2</sup>





Service d'information de la FHS  
2502 Bienne  
032/ 328 08 28  
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 1,454  
Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 19  
Surface: 68,547 mm²

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

## De Bethune remporte l'Aiguille d'or

La onzième édition du Grand Prix d'horlogerie de Genève s'est déroulée le 19 novembre dernier au cœur du Grand Théâtre. De Bethune s'est vu remettre la récompense suprême, l'Aiguille d'or.



Janine Vuilleumier  
Information  
jvuilleumier@fhs.ch

Plus de 1'500 personnes s'étaient donné rendez-vous au Grand Théâtre de la Cité de Calvin afin de découvrir les lauréats 2011 du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Basée sur le thème du cinéma, la soirée, entrecoupée par des séquences de films, des spectacles de danse ou de claquettes, a non seulement fait la place belle aux marques nommées, mais également rendu hommage à tous les hommes de l'ombre qui œuvrent à la création et à la conception de garde-temps toujours plus créatifs, que ce soit au niveau techniques, décoratifs ou inventif.

Pour la première fois, le GPHG était chapeauté par la Fondation du Grand Prix d'horlogerie de Genève créée le 31 mai de cette année. Composée de cinq membres (République et Canton de Genève, Ville de Genève, Musée international d'hor-

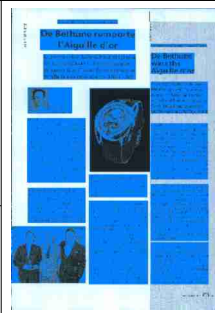
logerie de La Chaux-de-Fonds, Timelab et Groupe Edipresse), elle a pour but de saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et de primer annuellement les meilleures créations et les acteurs les plus marquants de l'univers horlogers.

Cette année, l'Aiguille d'or, récompense suprême de l'événement, a été remise à De Bethune pour son modèle DB28 (photo ci-dessus). David Zanetta (au centre sur notre photo), Denis Flageolet (à gauche) et Pierre Jacques (à droite) sont montés sur la scène afin de recevoir leur Oscar. Boucheron s'est vu honorer du Prix de la montre dame pour Crazy Jungle Hathi. Déjà titulaire du titre de la Montre de l'Année, Hermès et son Temps suspendu a remporté le trophée de la montre homme. De haute technicité, voire même qualifié d'Ovni, le modèle UR-110 d'Urwerk a remporté le Prix de la montre design. Van Cleef & Arpels a transporté le jury dans son monde polaire avec sa Lady Arpels Polar Landscape seal deco, pour laquelle il a reçu le Prix

de la montre joaillerie & métiers d'art. Le Prix de la grande complication a été remis à Zenith pour son Academy Christophe Colomb équation du temps. Une fois de plus, le Mikrotimer Flying 1000 de TAG Heuer a fait sensation dans le monde horloger en remportant le Prix de la montre sport. La maison Montblanc continu de faire parlé d'elle en remportant le Prix de la petite aiguille pour son modèle Star Worldtime GMT Automatic. Le jury a encore tenu à honorer, au travers de son Prix spécial du jury, le Musée Patek Philippe, qui retrace plus de 500 ans d'histoire horlogère.

Sur les 70 garde-temps présélectionnés, le public a lui aussi donné son avis. Son choix s'est posé sur la Millenary 4101 d'Audemars Piguet (photo ci-contre). Cette envolée de récompenses s'est encore complétée par le Prix du meilleur horloger concepteur remis à Vianney Halter et le Prix du meilleur élève de l'Ecole d'horlogerie de Genève remporté par Benjamin Gacond.

Comme chaque année, les trophées ont été remis aux lauréats des mains de personnalités suisses comme Stanislas Wawrinka, Frédéric Diefenthal, Kerstin Cook ou encore Nicolas Bideau. Micheline Calmy-Rey, Présidente de la Confédération, a clos la soirée en assurant au monde horloger présent le soutien constant du Conseil fédéral.



Service d'information de la FHS  
2502 Bienne  
032/ 328 08 28  
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 1,454  
Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 19  
Surface: 68,547 mm<sup>2</sup>



GENEVA WATCHMAKING GRAND PRIX

## De Bethune wins the Aiguille d'or

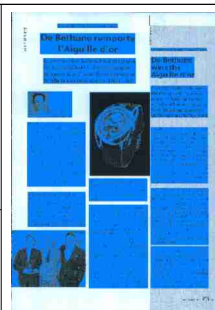
The eleventh edition of the Grand Prix d'horlogerie de Genève took place on 19 November this year at the Grand Théâtre in the City of Calvin. De Bethune received the supreme accolade, the Aiguille d'or. More than 1,500 people gathered at Geneva's Grand Théâtre to find out who would be the 2011 winners of the Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Based on the theme of the cinema, the evening - interspersed with film clips, dance and tap-dancing performances - not only showcased the nominated brands, but also paid homage to those whose work goes unnoticed in the effort to give shape and form to ever more creative timepieces, be it in terms of technique, decoration or inventiveness.

For the first time, the GPHG was organised by the Foundation of the Grand Prix d'horlogerie de Genève, created on 31 May this year. Consisting of five members (Republic and Canton of Geneva, City of Geneva, International Watch Museum of La Chaux-de-Fonds, Timelab and the Edipresse Group), its aim is to extol the excellence of watches produced worldwide and to award a prize every year to the best designs and the most prominent personalities from the world of watchmaking.

This year, the Aiguille d'or, the event's supreme accolade, went to De Bethune for its DB28 model (see photo above). David Zanetta (in the centre in our photo), Denis Flageollet (left) and Pierre Jacques (right) took to the stage to receive their Oscar. Boucheron was honoured with the Ladies' Watch Prize for the Crazy

Jungle Hathi. Hermès, already the holder of the Watch of the Year with its Temps Suspendu, won the Men's Watch trophy. Urwerk's highly technical and almost UFO-like UR-110 model won the Design Watch award. Van Cleef & Arpels

transported the jury to its polar world with the Lady Arpels Polar Landscape Seal Deco, for which it received the prize for Best Jewel and Arts & Crafts Watch. The prize for best Grand Complication went to Zenith for its Academy Christophe Colomb Equation of Time. Once again, the Mikrotimer Flying 1000 from TAG Heuer created ripples of admiration in watchmaking circles by winning the award for best Sports Watch. Meanwhile Montblanc continues to set tongues wagging, winning the Petite Aiguille for its Star Worldtime GMT Automatic model. The jury also paid tribute with its Special



Service d'information de la FHS  
 2502 Bienne  
 032/ 328 08 28  
 www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse spécialisée  
 Tirage: 1,454  
 Parution: mensuelle

N° de thème: 781.81  
 N° d'abonnement: 1089612  
 Page: 19  
 Surface: 68,547 mm<sup>2</sup>

Jury Prize to the Patek Philippe Museum, which retraces more than 500 years of watchmaking history.

The public was also able to choose from among the 70 shortlisted timepieces.

Its favourite was the Millenary 4101 by Audemars Piguet (see photo below). This bouquet of awards was rounded off by the prize for Best Watch Designer, which went to Vianney Halter, while the prize for Best Student at the Geneva School of Watchmaking was won by Benjamin Gacond.

As is the case every year, the trophies were presented to winners by Swiss personalities such as Stanislas Wawrinka, Frédéric Diefenthal and Nicolas Bideau. Micheline Calmy-Rey, the President of the Confederation, brought the evening to a close by pledging the continued support of the Federal Council to those watch industry representatives in attendance.

#### **Ebel and Concord New Vice President Brand Marketing**

On 14th November, the American watch company MGI Luxury Group announced the nomination of Xavier de Roquemauvel as Vice President Brand Marketing for its Swiss brands Ebel and Concord. He is reporting directly to Loek Oprinsen, President of the two brands.

Xavier de Roquemauvel joined the company from the world of fashion and

luxury, having worked for Ermenegildo Zegna where he was Head of Marketing in Western Europe.

#### **Richemont Excellent first half-year**

At the end of the first six months 2011-2012 financial year (ending in September), the Richemont group announced an increase in sales of 29% (36% at constant exchange rates), to 4.214 billion Euros. Its net profit was 709 million Euros, up 10% compared to the same period last year. Operating profit meanwhile surged by 41% to 1.075 billion Euros. This solid growth is the fruit of hard work by companies able to take advantage of a buoyant commercial environment to strengthen their positions in jewellery, watchmaking and accessories. October sales followed the trend of the first six





## Часы, клеймо и WTO Текст: ЮРИЙ ОВОЗНЫЙ

19 НОЯБРЯ В ЖЕНЕВЕ НА ПРЕСТИЖНОМ СВЕТСКОМ МЕРОПРИЯТИИ, ПОСВЯЩЕННОМ ВРУЧЕНИЮ ЧАСОВЫХ «ОСКАРОВ» 2011 ГОДА, ПРЕЗИДЕНТ КОНФЕДЕРАЦИИ МИШЛИН КАЛЬМИ-РЕ ГОВОРИЛА О РОССИИ И ГРУЗИИ.



ФОТО: © GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Одиннадцатый год подряд холодным ноябрьским вечером Женевский Большой Театр преобразуется в лучах феерической иллюминации на тему времени, приобретая непривычный голливудский вид: по красной ковровой дорожке, под объективами множества теле- и фотокамер, полторы тысячи именитых гостей спешат на церемонии вручения часовых «Оскар» — Женевского Гран-при в области высокого часового искусства (Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève). Призы вручаются по 11 номинациям, на каждую номинацию претендуют 6–7 моделей, которые выносятся на суд авторитетного жюри, в составе которого не первый год и наш соотечественник, журналист газеты «Коммерсант» Алексей Тарханов.

В отличие от всевозможных часовых салонов-выставок-ярмарок на этом мероприятии подводятся итоги уходящего года, а не представляются

новинки будущего сезона. Победителям вручается статуэтка в виде ладони часовщика, напоминающей, что у тех, кто с использованием как традиционных, так и новейших технологий изготавливает не просто часы, а настоящие произведения искусства, — поистине золотые руки.

### Добрые услуги приносят выгоду

О золоте, платине и прочих драгоценных металлах в несколько неожиданном контексте упомянула в своей «оскаровской» речи президент Конфедерации Мишлин Кальми-Ре (глава государства принимает участие в церемонии впервые за всю историю). В качестве примера усилий, которые в условиях мирового и финансового кризиса предпринимает швейцарское правительство для поощрения национального экспорта, Мишлин



Кальми-Ре отметила, что увенчавшееся удачей посредничество Швейцарии в разрешении противоречий между Россией и Грузией, препятствовавших вступлению нашей страны в ВТО, принесет швейцарским часовщикам конкретную денежную выгоду. Отныне Россия и Швейцария в контексте присоединения России к ВТО, о котором будет формально объявлено в Женеве 15–17 декабря, переходят к взаимному признанию пробирного клейма, которое наносится на изделия из драгоценных металлов, что облегчает их таможенное оформление. Таким образом, швейцарские «добрые услуги», за слишком активное продвижение которых на мировой арене Мишлин Кальми-Ре подвергалась критики со стороны многих своих оппонентов, приносят стране не только политический престиж, но и реальную экономическую пользу.

### «Золотая стрелка» досталась новичку

Призы вручаются часовым фирмам за конкретную выдающуюся модель. Приз в номинации «лучший часовщик»

вручается не компании, а соответственно самому часовщику за его «золотые руки». В 2011 г. лауреатом стал Виннэ Альтер из кантона Во. Специальный приз жюри вручает по своему усмотрению. В 2011 г. его получил пользующийся большой популярностью у туристов женевский Музей часов компании Patek Philippe, рассказывающий о 500-летней истории часового дела.

Гран-при за лучшие часы года Aiguille d'Or (букв. «золотая стрелка») удостоилась модель DV28 от De Bethune — обошедшей именитых конкурентов компании, созданной менее 10 лет назад в кантоне Во.

Итак, занавес сезона 2011 года в мире «высокого часового искусства» опущен. Следующее событие в деловом и светском календаре его поклонников — международный специализированный салон SIHH, который пройдет в женевском выставочном комплексе Palexpo с 16 по 20 января 2012 года.

-----  
 Подробности о Женевском Гран-при в области высокого часового искусства — на сайте [www.gphg.org](http://www.gphg.org).  
 -----



ГРАН-ПРИ AIGUILLE D'OR ЗА ЛУЧШИЕ ЧАСЫ ГОДА — МОДЕЛЬ DV28 ОТ КОМПАНИИ DE BETHUNE.



ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЕ ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ — МОДЕЛЬ CRAZY JUNGLE HATHI ОТ КОМПАНИИ BOUCHERON.



ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЕ МУЖСКИЕ ЧАСЫ — МОДЕЛЬ ARCEAU LE TEMPS SUSPENDU ОТ КОМПАНИИ HERMÈS.



Russische Schweiz

Russische Schweiz Media GmbH  
8021 Zürich  
043/ 810 44 55  
www.ruswiss.ch

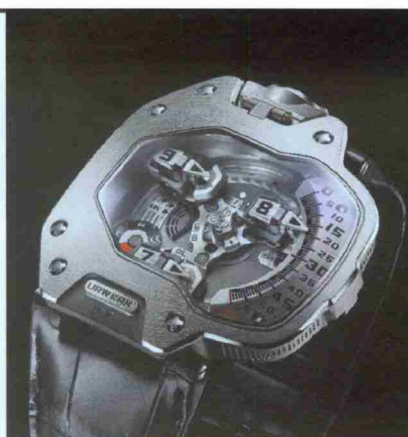
Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 6,000  
Parution: 10x/année



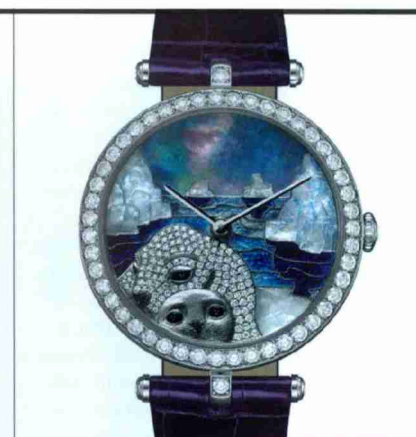
N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 34  
Surface: 83,173 mm<sup>2</sup>



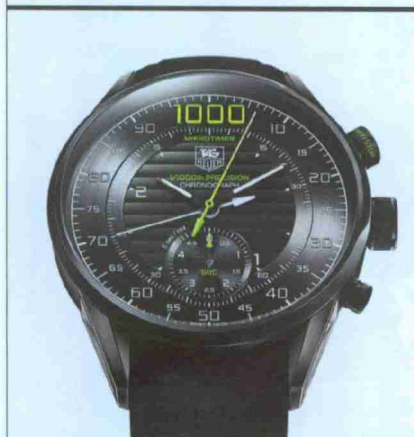
ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЕ СЛОЖНЫЕ ЧАСЫ —  
МОДЕЛЬ ACADEMY CHRISTOPHE SOLOMB  
EQUATION OF TIME ОТ КОМПАНИИ ZENITH.



ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН — МОДЕЛЬ  
UR-110 ОТ КОМПАНИИ URWERK.



ПРИЗ ЗА ЛУЧШУЮ ЮВЕЛИРНУЮ И ХУДО-  
ЖЕСТВЕННУЮ РАБОТУ — МОДЕЛЬ LADY  
ARPELS POLAR LANDSCAPE ОТ КОМПАНИИ  
VAN CLEEF & ARPELS.



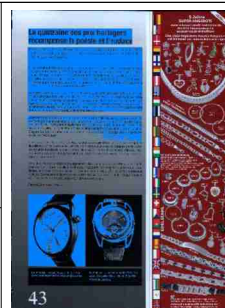
ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЕ СПОРТИВНЫЕ ЧАСЫ —  
МОДЕЛЬ MIKROTIMER FLYING 1000  
CHRONOGRAPH ОТ КОМПАНИИ TAG HEUER.



ПРЕМИЯ PETITE AIGUILLE (БУКВ. «МИНУТ-  
НАЯ СТРЕЛКА» — ЧАСЫ, СТОИМОСТЬ КО-  
ТОРЫХ НИЖЕ 5000 ШВЕЙЦАРСКИХ ФРАН-  
КОВ) — МОДЕЛЬ STAR WORLDTIME GMT  
AUTOMATIC ОТ КОМПАНИИ MONTBLANC.



ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ —  
МОДЕЛЬ MILLENNARY 4101 ОТ КОМПАНИИ  
AUDEMARS PIGUET.



## La quinzaine des prix horlogers récompense la poésie et l'audace

Hermès, avec Arceau Temps Suspendu – et De Bethune – avec la DB28 – sont les grands vainqueurs du Prix Montre de l'Année et du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

A une semaine d'intervalle, deux grandes maisons d'édition de Suisse romande ont remis leurs prix d'horlogerie: le Prix Montre de l'Année, mis sur pied par le magazine Montres Passion (Ringier Romandie) a été décerné le 11 novembre dernier tandis que l'Aiguille d'Or, plus haute distinction du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) organisé par Edipresse Luxe, a été attribuée le 19 novembre. Si la marque De Bethune a remporté la palme genevoise, Hermès signe un doublé.

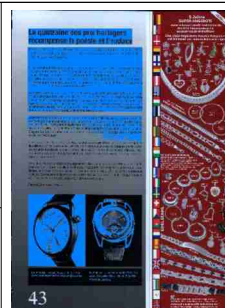
Le modèle Arceau Temps Suspendu d'Hermès a en effet remporté le Prix Montre de l'Année ainsi que le Prix de la Montre Homme du GPHG. Belles récompenses pour cette maison venue à l'horlogerie par le cuir des bracelets et manifestant une farouche volonté de se démarquer dans l'originalité. Un poussoir permet en effet de ramener instantanément les aiguilles des heures et de minutes à 12h, tout en faisant disparaître celle de la date. Une manière poétique de suspendre le temps.

La seconde place est revenue à la Patrimony Traditionnelle Heures du Monde de Vacheron Constantin et la troisième, à la Millenary 4101 d'Audemars Piguet. Le jury de dix professionnels de l'horlogerie a également attribué le Prix Montre Dame de l'Année à la nouvelle Excalibur Lady de Roger Dubuis, ainsi que le Prix Spécial du Jury à la maison Breguet. Le prix du public est quant à lui allé à la Carrera Mikrograph au 1/100e de seconde de TAG Heuer.

A Genève, Le GPHG a remis son Aiguille d'Or au modèle DB28 de De Bethune. Equipée du calibre DB2115 qui bénéficie des dernières innovations technologiques développées et produites au sein de la manufacture, elle propose les fonctions heures, minutes, indicateur de phases de lune sphérique à 6h, indication de la réserve de marche et indicateur de performance.

Parmi les principales distinctions également distribuées lors de ce GPHG, le Prix de la Grande Complication est allé à Zenith pour l'Academy Christophe Colomb Equation du Temps, le Prix de la Montre Design à Urwerk pour le modèle UR-110, le Prix du Meilleur Horloger Concepteur à Vianney Halter, le Prix Spécial du Jury au Patek Philippe Museum et le Prix du Public à la Millenary 4101 d'Audemars Piguet.

*Fabrice Eschmann / BIPH*



Gold'Or  
6341 Baar  
041/ 766 00 42  
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 3,500  
Parution: 10x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 43  
Surface: 34,331 mm²

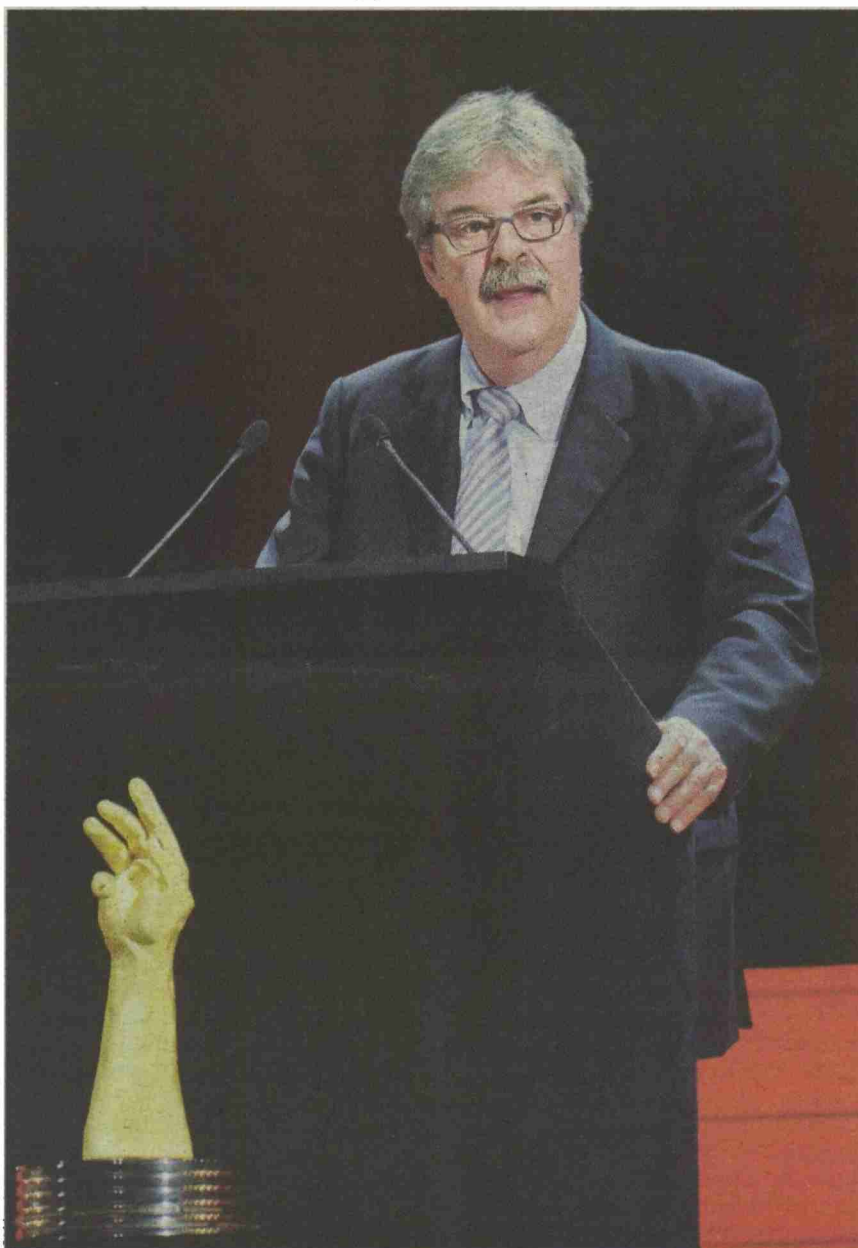


Le modèle Hermès Arceau Temps Suspendu a remporté le Prix Montre de l'Année

De Bethune, avec son modèle DB28, décroche l'aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



# 11<sup>e</sup> édition de la remise du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève



M. Pierre-François Unger, conseiller d'Etat chargé du département des affaires régionales, de l'économie et de la santé (DARES). Photos © point-of-views.ch

La salle qui nous réunit une nouvelle fois ce soir à l'occasion du Grand Prix de l'Horlogerie est une salle propice à l'expression des émotions: opéra, danse, musique, théâtre sont là pour nous faire vibrer, rire, pleurer, pour nous réjouir... En un mot: faire vivre nos émotions.

J'ai appris, au contact de quelques politiciens présents dans cette salle, que les sentiments n'avaient pas de place en politique, et c'est vrai. Mais j'ai pu constater aussi que si l'on ne laissait pas la place qu'elles méritent à nos émotions, la politique se transformait en technocratie et perdait tout son sens.

Si je vous dis cela, c'est pour affirmer que 2011 aura sans doute été, dans les dernières décennies, l'une des années qui aura suscité le plus d'émotions:

- constater la quasi faillite de la Grèce, berceau de notre culture et de notre civilisation;
- constater que l'Europe, affaiblie par l'accumulation de ses dettes publiques, met tant de temps à entreprendre le sauvetage de ce pays;
- voir éclore le, en réalité *les* printemps arabes, sans savoir à ce jour comment chacun d'entre eux évoluera, on l'espère toujours en faveur des populations qui les font vivre;
- assister de façon impuissante au drame insensé de Fukushima, dont les conséquences tragiques laisseront des traces pendant des siècles.

Et la liste est loin d'être terminée: franc fort, crainte du chômage, spectre terrible en cas de «*credit crunch*»...

Mais il est d'autres émotions qui, elles, sont à coup sûr porteuses d'espoir:

- décision historique de notre



Conseil fédéral, par la voix majoritaire des femmes qui le composent, de prévoir la sortie du nucléaire;

- incroyable capacité d'adaptation de notre industrie financière, permettant tout à la fois de satisfaire la justice fiscale qui nous est réclamée et l'indispensable préservation de la sphère privée. Merci, Madame la Présidente de la Confédération, de l'avoir rappelé avec la plus grande fermeté à ceux qui affirment des contre-vérités au caractère insultant;
- santé financière de notre pays, peu endetté, qui nous permet avec un clin d'œil, mais sans ironie, d'être le seul pays d'Europe à remplir les critères de Maastricht alors même qu'il n'en fait pas partie.

**2011 aura sans doute été, dans les dernières décennies, l'une des années qui aura suscité le plus d'émotions**

Et puis, Mesdames et Messieurs, chers amis, l'émotion incroyable, une fois encore, de participer à ce Grand Prix de l'Horlogerie. Votre excellence constitue le meilleur rempart contre la crise économique.

En 2011, la Suisse a été reconnue comme le pays le plus innovant du monde et, à l'intérieur de la Suisse, c'est la région lémanique qui sort en tête s'agissant de ses capacités d'innovation. Pour obtenir ces résultats, il est

évidemment tenu compte des secteurs les plus dynamiques, dont le vôtre. Si votre secteur est à la pointe de l'excellence depuis quatre siècles, c'est pour plusieurs raisons.

Vous vous êtes toujours renouvelés, à la fois ancrés dans un savoir-faire traditionnel et remplis d'audace vers la création et les technologies nouvelles. Vous avez toujours veillé avec soin à assurer les formations nécessaires à l'excellence que vous exigez. Je sais que plusieurs d'entre vous s'engagent encore plus, importants investissements à l'appui, pour la formation des horlogers de demain.

Vous n'avez jamais déserté votre histoire – pour preuve, par exemple, le récent anniversaire des 125 ans du Poinçon de Genève<sup>1</sup> –, et ceci afin de pouvoir dessiner votre avenir. Vous avez su diversifier vos marchés et conquérir avec succès une clientèle orientale, qu'elle soit indienne, japonaise, chinoise ou, plus récemment, coréenne.

Alors quand je vois les chiffres qui annoncent que pour le seul mois de septembre 2011, les exportations horlogères ont augmenté de 20% par rapport à la même période de l'an dernier, quand je vois que le secteur a dépassé les niveaux d'avant la crise de 2008, cela ne peut que nous combler.

Mesdames et Messieurs, Genève peut être fière de vous accueillir, vous, les représentants de l'élite de l'horlogerie internationale. En cette année si riche en émotions, des plus dures aux plus

heureuses, permettez-moi de vous dire combien nous sommes émus de vous accueillir pour cette fête exceptionnelle.

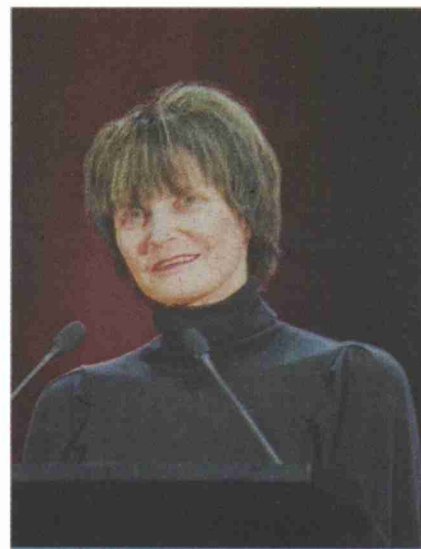
**Pierre-François Unger**

Conseiller d'Etat chargé du département des affaires régionales, de l'économie et de la santé

<sup>1</sup> Voir FAO du 9 décembre 2011.

Allocution prononcée le 19 novembre 2011 lors de la remise du Grand Prix de l'Horlogerie au Grand Théâtre de Genève.

Retrouvez la liste des lauréats sur [www.gphg.org/horlogerie](http://www.gphg.org/horlogerie)



Mme Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération.

Date: 14.12.2011

# FAO

Feuille off. Rép.et Ct. GE

Feuille d'avis officielle  
1211 Genève 3

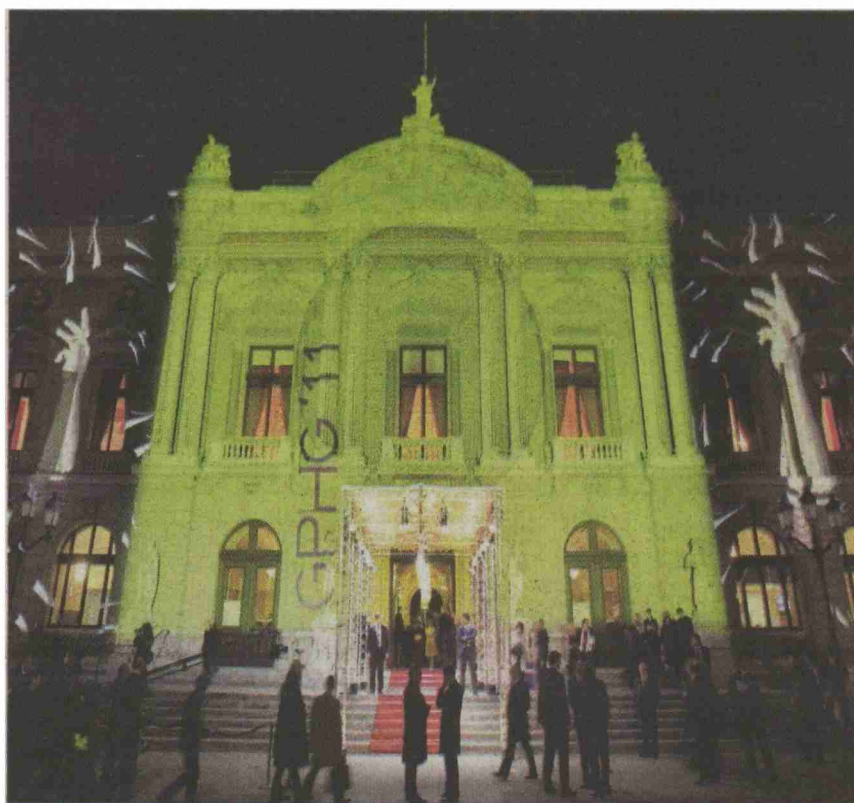
[www.geneve.ch/fao](http://www.geneve.ch/fao)

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 6,565  
Parution: 2x/semaine



**GPHG**  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 1  
Surface: 78,076 mm<sup>2</sup>



*Comme à l'accoutumée, le Grand Théâtre a accueilli cette 11<sup>e</sup> remise du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève.*

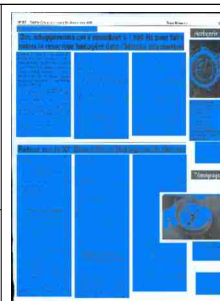
Page 160

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias  
Analyse des médias  
Gestion de l'information  
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich  
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
[www.argus.ch](http://www.argus.ch)

Réf. Argus: 44527920  
Coupage page: 3/3  
Rapport page: 491/740



## Retour sur le XI<sup>e</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève

La presse quotidienne a peu parlé du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. A nous de le faire, avec cette année un petit côté cocorico que l'on ne peut guère dissimuler. Deux des lauréats du millésime 2011 ont créé leur entreprise et résident dans la commune de Sainte-Croix. Denis Flageollet avec De Bethune et Viannay Halter avec Janvier SA.

Nous n'oublions pas non plus que tous deux sont Français, et nous ne sommes pas peu fiers qu'ils aient trouvé dans notre région le terreau et les collaborations qui ont contribué à leur réussite respective.

### Piqûre de rappel

Il est bon de se souvenir que l'horlogerie, plus précisément la cadrature, fut la première activité « industrielle » dans la région de Sainte-Croix. Au début des années 1800, les artisans et les autorités locales redoublèrent d'efforts pour favoriser la formation et parvenir à produire la montre complète, et donc de ne plus dépendre des établissemens et des comptoirs urbains.

Leurs efforts furent couronnés de succès si ce n'est que c'est la boîte à musique qui se développa et qui laissa constamment l'horlogerie en arrière-plan. Il y eut certes d'excellents horlogers comme les frères Mermod, mais Sainte-Croix ne parvint jamais à trouver sa place sur ce marché à côté des Neuchâtelois ou des Combiens. Hors aujourd'hui deux maisons qui additionnent les réussites se développent chez nous, ainsi que la prestigieuse maison lucernoise Carl F. Bucherer qui réalise une grande partie de sa recherche et de sa production à Sainte-Croix.

Nous publions donc ci-dessous les comptes-rendus et appréciations de l'excellente publication *Business Montres et Joaillerie* relatives à ces horlogers prestigieux. Elles paraissent sous le titre : *Enfin un Prix d'Horlogerie de Genève qu'on peut vraiment qualifier de « Grand » !*

« L'Aiguille d'or ne pouvait aller qu'à De Bethune pour la DB 28, "montre proprement exceptionnelle" (image ci-dessus), puisque "le GPHG s'honorerait de récompenser De Bethune"... »

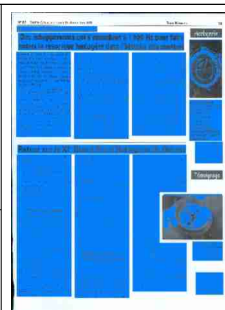
» **Prix du meilleur horloger concepteur.** Le choix du jury était lui aussi parfaitement conforme à l'esprit initial de ce prix (une idée mise en piste par *Business Montres* en 2007 !) en revenant à Vianney Halter, "père spirituel" de la nouvelle génération, qui aurait d'ailleurs dû être récompensé depuis plusieurs années.

» Ce qui ne veut pas dire que ses prédécesseurs ne le méritaient pas ! Au contraire, avec Jean-Marc Wiederrecht, Giulio Papi, l'AHCI et Jean-François Mojon, Vianney Halter s'inscrit dans une lignée de prix absolument sans faute...

### Meilleurs élans oratoires de la soirée

» On retiendra le savoir-faire de Jean-Frédéric Dufour, narquois aux limites de l'insolence face à sa présidente de la Confédération, chaleureux et convivial, presque blasé face à son **Prix de la montre compliquée**, très nouvelle génération dans son non-conformisme très étudié. Tout aussi excellent : Jean-Christophe Babin, qui a pensé à glisser un mot d'hommage à Gabriel Tortella [Carlo Lamprecht avait salué sa mémoire en déclarant ouverte cette onzième édition] et qui a su replacer son chronographe au 1/1000<sup>e</sup> de seconde dans l'histoire de la marque Heuer/TAG Heuer, en affectant de croire son millième de seconde imbattable avant longtemps, alors qu'il sait déjà très bien que Zenith proposera dès cette année une mécanique à cette vitesse et que De Bethune va largement dépasser les 3,6 millions d'A/h du Mikrotimer.

» Le "parler vrai" de Vianney



Halter a mis l'assistance sous le charme d'un verbe un peu rugueux, mais d'une sincérité émouvante : on espère que l'histoire de l'horlogerie rendra un jour un grand hommage à Vianney Halter, dont les montres ont reformaté le logiciel mental de bien des nouveaux créateurs indépendants dans les palpitantes années 2000.

» Enfin, dernière séquence émotion avec De Bethune, entre un Denis Flageollet tellement ému qu'il n'en trouvait plus ses mots et un David Zanetta plus planant que jamais dans son expression de la grande philosophie du temps et de la grande culture horlogère – dont le monde aura compris qu'elle est le nouvel enjeu et qu'elle sera la grande révolution des années 2010 dans l'univers de la montre...».



**La Classique Janvier  
Moon and Sun,  
une des créations  
les plus connues de  
Vianney Halter.**

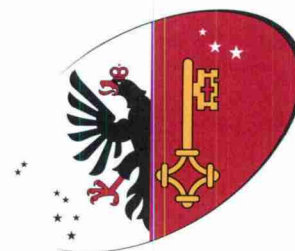
Source :  
*Business Montres  
& Joaillerie, la lettre  
internationale des  
marchés horlogers,*  
20 nov. 2011





# GPHG: Les lauréats

Rubrique préparée par Sylvie Guerreiro

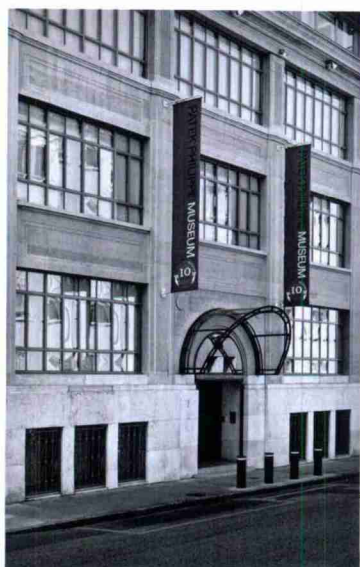


**Aiguille d'or**  
-  
**De Bethune**  
DB28  
"L'horlogerie est en même temps un art et une science. En regard de ce que nous ont légué les scientifiques du passé, le futur pour l'humanité n'est pas de faire plus mais de faire mieux."

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE/IDR



David Zanetta, co-fondateur  
de la maison De Bethune.



## Prix Spécial du Jury

### Patek Philippe Museum

*Pour son travail*

*de mémoire et de conservation*

“Le Patek Philippe Museum est destiné à promouvoir, à Genève et dans le monde, un patrimoine de plus de 500 ans, tout en espérant susciter des vocations auprès des générations futures.”

## Meilleur Horloger Concepteur

### Vianney Halter

“L’horlogerie est un voyage et l’horloger-concepteur est un voyageur qui, au mépris des difficultés, s’évertue à faire reculer l’impossible.”

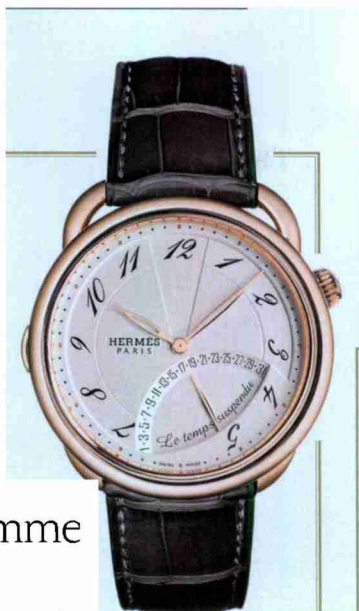


## Montre Dame

### Boucheron

*Hathi Crazy Jungle*

“Je veux croire que ce prix récompense aussi l’ensemble de l’œuvre de Boucheron dans l’horlogerie, en particulier auprès des femmes; domaine où nous sommes présents depuis plus de 150 ans.”



## Montre Homme

**Hermès**

*Arceau Le Temps Suspendu*

"Cette montre, c'est la rencontre des valeurs poétiques de la maison, de sa passion pour l'horlogerie, la créativité et l'expertise horlogère. Elle invite à apprécier le temps, sans être sous le joug du temps qui passe."



## Montre Design

**Urwerk**

*UR-110 Titanium "Torpedo"*

"Dix personnes ont travaillé pendant un an sur cet ovni horloger. Nous faisons de l'horlogerie telle que nous l'imaginons être au XXI<sup>e</sup> siècle et les choses à venir sont encore plus folles."

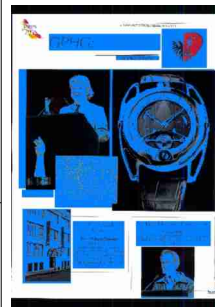


## Grande Complication

**Zenith**

*Academy Christophe Colomb Équation du Temps*

"Avec ce modèle, qui a demandé cinq ans de travail et dont le seul échappement compte 166 composants, on arrive à avoir un effet de la gravité qui est constant sur le mécanisme. Une révolution."



## Montre Joaillerie & Métiers d'Art

—  
**Van Cleef & Arpels**

*Lady Arpels Paysage Polaire Motif Phoque*

“Si nous continuons à développer les métiers d'art de grande tradition, c'est parce que l'émotion, ce souffle nécessaire de poésie, se transmet surtout par son interprétation artistique.”

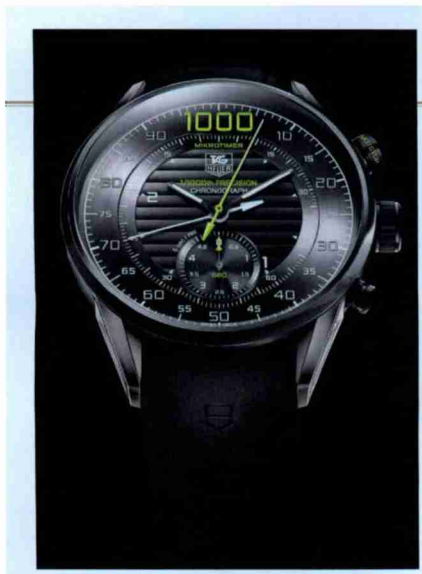


## Prix du Public

—  
**Audemars Piguet**

*Millenary 4101*

“À tous ceux qui pourraient croire que la marque se résume à la Royal Oak, la nouvelle Millenary prouve que l'art du design associé à celui de la haute horlogerie fait partie intégrante de son ADN.”



## Montre Sport

—  
**TAG Heuer**

*Mikrotimer Flying  
1000 Chronographe*

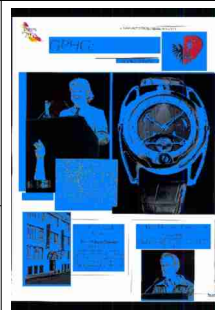
“Cette montre bat 125 fois plus vite qu'un chronographe normal. Le millième de seconde restera certainement pendant des dizaines d'années, un niveau de précision qu'aucune marque ne pourra atteindre.”

## Petite Aiguille

—  
**Montblanc**

*Star Worldtime  
GMT Automatic*

“Ce prix est un rêve. Car il aura fallu prouver à la presse, aux détaillants, aux clients, que l'horlogerie pour Montblanc c'était du sérieux. Et aujourd'hui, 200 personnes travaillent dans ce secteur.”



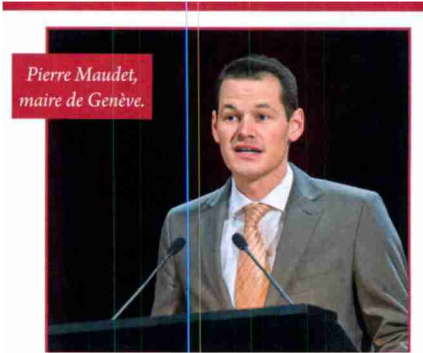
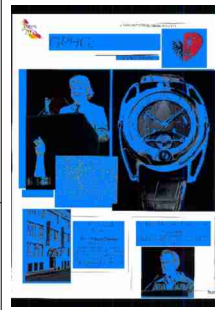
Les lauréats 2011: Alexander Schmiedt, directeur Horlogerie Montblanc, Jean-Christophe Sabatier, directeur du Pôle Horlogerie Boucheron, Carlo Lamprecht, président de la Fondation du GPHG, Luc Perramond, CEO de La Montre Hermès, Jean-Frédéric Dufour, CEO de Zenith, Jean-Christophe Babin, CEO de TAG Heuer, Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération, David Zanetta et Denis Flageollet, co-fondateurs de De Bethune, Pierre Jacques, CEO, Cyrano Devanthey (derrière avec les lunettes), ingénieur-constructeur Urwerk, Philippe Merk, CEO d'Audemars Piguet, Eric de Rocquigny, directeur des Métiers Van Cleef & Arpels, et Vianney Halter, horloger-concepteur.



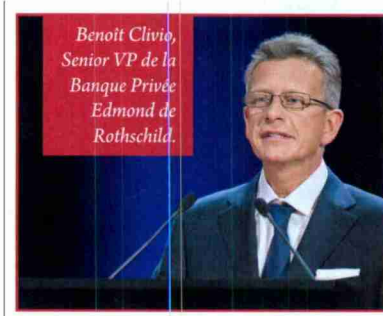
Le 19 novembre, c'est dans un Grand Théâtre une fois de plus bondé que s'est déroulée la cérémonie officielle du 11<sup>e</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



Micheline Calmy-Rey, présidente de la Confédération, et Pierre-François Unger, conseiller d'Etat.



Pierre Maudet,  
maire de Genève.



Benoît Clivio,  
Senior VP de la  
Banque Privée  
Edmond de  
Rothschild.

**Crédits photos :**  
POINT-OF-VIEWS.CH/DR  
FRANÇOIS FERRAND/DR  
GRAND PRIX D'HORLOGERIE  
DE GENÈVE/DR

Simon de Pury, président de la  
maison de ventes aux enchères  
Phillips de Pury & Cie.



Robert Greubel et Stefen Forsey,  
co-fondateurs de Greubel Forsey,  
Aiguille d'Or 2010.

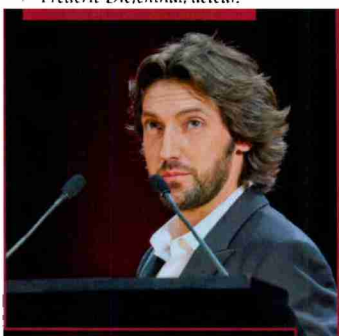
Sebastian Whitestone,  
président du jury du GPHG.



Frédéric de Narp, CEO de Harry Winston, Natacha Wenger  
(qui a présenté la cérémonie aux côtés de Simon de Pury),  
Horst Edenhofer et Philippe Léopold-Metzger, CEO de Piaget.



Frédéric Diefenthal, acteur.



Benoit de Gorski, Jean-Frédéric Dufour, CEO de Zenith, en compagnie de Jean-René et Josi Dujour.

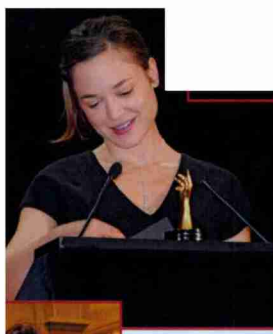


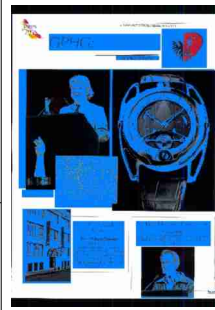
Ludwig Ochslin,  
conservateur du  
Musée International  
d'Horlogerie de La  
Chaux-de-Fonds.



Kirsten Cook, Miss Suisse 2010.

Isabelle Caillat,  
actrice.





Murzia Babin, François-Paul Journe, CEO de F.P.Journe,  
Jean-Christophe Babin, CEO de TAG Heuer, et Toshico Sato.

Alain-Fabien Delon, Anouchka Delon,  
Gustave Jourdan et Julien Dereims.



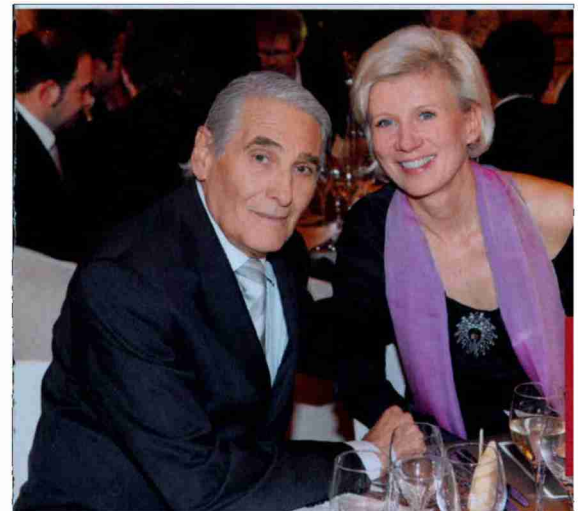
Derek Cremers, directeur de À l'Émeraude,  
Marina Cremers, et Aurel Bacs, directeur du  
Département montres chez Christie's.



Nicolas Wiederrecht, Luc Perramond, CEO  
de La Montre Hermès, aux côtés de Cathe-  
rine et Jean-Marc Wiederrecht, horloger.



Carlo Lamprecht, président  
de la Fondation du GPHG, et  
Alexandra Pereyre de Nonan-  
court, membre du directoire du  
champagne Laurent-Perrier.





Date: 16.12.2011



Tribune de Genève

Tribune des Arts  
1211 Genève 11

www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 54,068  
Parution: 10x/année



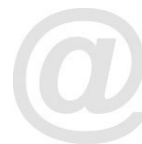
N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 76  
Surface: 198,998 mm<sup>2</sup>



*Après la cérémonie, un prestigieux dîner a lieu dans les salons du premier étage du Grand Théâtre de Genève, avec aux fourneaux cette année, le chef étoilé Philippe Chevrier.*



Page 171



## Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011 - Star Wars

Le 19-12-2011



### Résumé

Télécharger la vidéo : MP4

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève récompense les plus belles créations horlogères de l'année.

C'est sur le thème "Le Temps dans le cinéma" que nous avons réalisé un spectacle mêlant danse et animation 3D, un saut dans le futur marqué par l'incontournable épopée cinématographique de science-fiction "Star Wars" créée par George Lucas.

Dark Vador, le chef de l'armée impériale, est incarné sur scène par un danseur. Son clone 3D ainsi que les troupes impériales sont projetés sur grands écrans derrière lui et animés au rythme de ses pas.

Pour réaliser cette animation, nous avons capturé la chorégraphie du danseur, puis animé les personnages 3D. Le danseur, quant à lui, reproduit sur scène la même chorégraphie avec une précision stupéfiante.

### Crédits

Danseur

Manuel Vignoulle

Production live

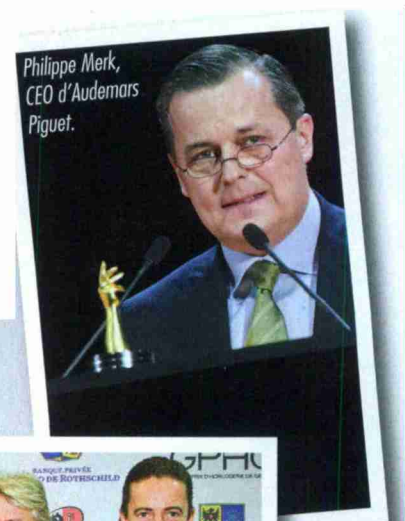
Point Prod / Actua Films



## L'HORLOGERIE FAIT SA GRAND-MESSE

La cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), qui s'est déroulée au Grand Théâtre de Genève le 19 novembre, en présence de la présidente de la Confédération, Micheline Calmy-Rey, a vu le succès de la marque De Bethune. Celle-ci a remporté l'Aiguille d'or pour son modèle DB28. Le prix du public est allé à Audemars Piguet et sa Millenary 4101. ■ O.H.

*Le jury du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2011.*



*De Bethune, Aiguille d'or 2011:  
(de g. à dr.) Denis Flageollet,  
David Zanetta et Pierre Jacques.*



photos: © Grand Prix d'horlogerie de Genève



Promoédition SA  
1211 Genève 11  
022/ 809 94 94  
www.heure-suisse.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 24,000  
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 15  
Surface: 33,906 mm²

## ► RED CARPETS: TROPHÉES ET LAURÉATS



► Précédé d'une expo cocktail à la Cité du Temps (12\_), permettant d'admirer les modèles en lice (13\_), le Grand Prix d'horlogerie de Genève, devenu fondation présidée par Carlo Lamprecht (14\_), a, comme à son habitude et malgré cette idée saugrenue de se dérouler un samedi,

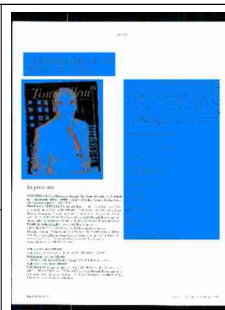
déplacé un Tout-Genève saupoudré de personnalités horlogères. Pour l'occasion, le Grand Théâtre s'était fait refaire la façade (15\_) et, au parc des Bastions voisin, le restaurant-kiosque de Jean-François Schlemmer se la jouait soirée privée pour Les Ambassadeurs.



16. Le constructeur Jean-Marc Wiederrecht (Agenhor), Ana Markovic et John Simonian.

17. (De g. à dr.) Anne Bieler de la FHH, Dominique Fléchon, historien et membre du jury, et Estelle Fallet, conservatrice des collections horlogères aux musées de Genève.

18. (De g. à dr.) Maximilian Büsser (MB&F) et Benoît Clivio (directeur de la Banque Privée Edmond de Rothschild).

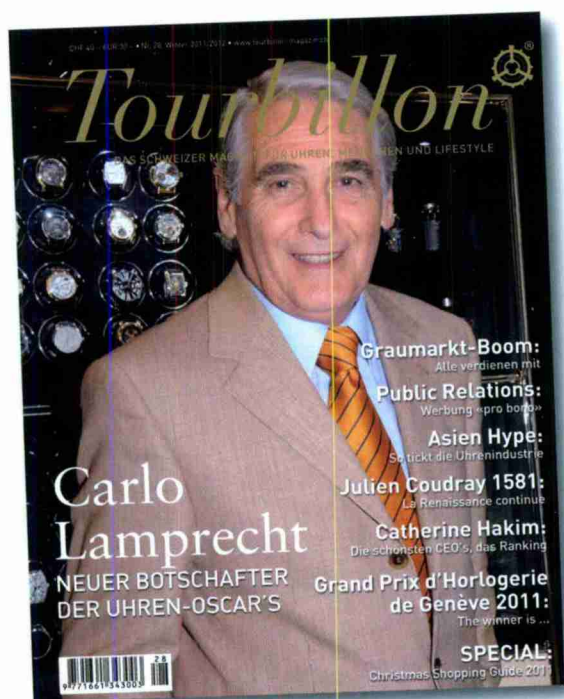


Tourbillon Magazin  
9008 St. Gallen  
071/ 245 63 62  
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 40,000  
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 162  
Surface: 24,376 mm<sup>2</sup>

## TOURBILLON NR. 28: Winter 2011/2012



### Carlo Lamprecht : NEUER BOTSCHAFTER DER UHREN-OSCAR'S

Der gebürtige Tessiner, Ex-Minister, Ex-Regierungsrat, Ex-Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Arbeit und auswärtige Angelegenheiten und Ex-Genfer Stadtpräsident ist seit Juni 2010 Präsident der neugegründeten Stiftung GPHG, die alljährlich im November die begehrten Uhren-Oscars im Genfer Grand Théâtre an die Schweizerische Uhrenindustrie vergibt. Dieses Jahr wird der Preis am 19. November 2011 zum elften Mal vergeben und wiederum über 1400 Gäste anziehen – das «Who is who» der Schweizer Uhrenindustrie. Das TOURBILLON Magazin unterhielt sich exklusiv mit dem neuen charismatischen Präsidenten.

### Weitere Themen in dieser Ausgabe:

Efraim Grinberg:  
MGI Luxury Group im Aufwind

Tutima:  
Das neue Minutentourbillon

Die besten Chefs:  
Nick Hayek CEO des Jahres

Dubois Depraz:  
110 Jahre Werke-Kompetenz

deLaCour:  
The Reef Saver

Anonimo Firenze:  
Marlin Bronze

Piaget:  
Charity im Spital

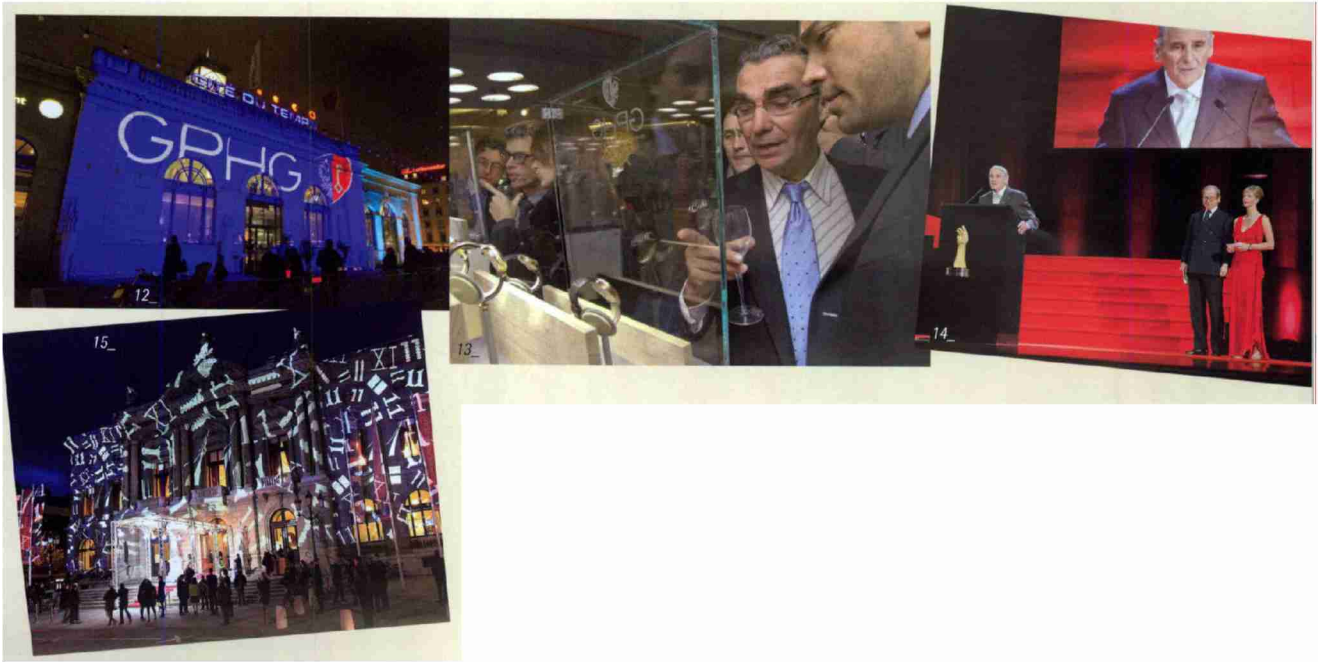
Felix Kordeuter:  
Wie man sich bettet, so schläft man!



Promoédition SA  
1211 Genève 11  
022/ 809 94 60  
www.heure-suisse.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 17,000  
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 17  
Surface: 30,621 mm<sup>2</sup>



► Nach einem vorherigen Cocktail in Genfer Uhrmacherei Rang und Namen der Cité du Temps (12\_), wo das hat. Wie zu diesem Anlass, wartete das Modellangebot bewundert werden konnte Genfer Grand Théâtre mit einer neuen (13\_), lockte der Grand Prix d'horlogerie Fassade auf (15\_), und im benachbarten de Genève, heute eine Stiftung unter dem Parc des Bastions luden Les Ambassadeurs, Vorsitz von Carlo Lamprecht (14\_), wie im Restaurant-Kiosk von Jean-François immer und trotz des ungewöhnlichen Schlemmer, zu einem abendlichen Samstagstermins alles an, was in der Privatanlass ein.



16\_ (v.l.n.r.) Der Konstrukteur Jean-Marc Wiederrecht (Agenhor), Ana Markovic und John Simonian.



17\_ (v.l.n.r.) Anne Bieler von der FHH, Estelle Fallet, Kuratorin der Uhrensammlungen der Genfer Museen, und Dominique Fléchon, Historiker und Jurymitglied.



18\_ Maximilian Büsser (MBEF) und Benoit Clivio (Direktor der Privatbank Edmond de Rothschild).





Trombinos **COTE**  
MAGAZINE

CÉRÉMONIE DU XI<sup>ÈME</sup> GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE  
| LE 19 NOVEMBRE 2011

©point-of-views.ch  
© Grand Prix d'Horlogerie de Genève

La cérémonie de remise des prix du onzième Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) s'est imposée comme l'un des temps forts du calendrier horloger international. Il a réuni les personnalités les plus influentes du monde de l'horlogerie venues du monde entier pour assister à la cérémonie, menée par Simon de Pury et Natacha Wenger, et découvrir en temps réel les lauréats 2011. Le jury international de cette onzième édition, composé de professionnels de l'horlogerie, a décerné l'Aiguille d'Or, récompense suprême qui couronne le meilleur garde-temps de l'année, au modèle DB28 de De Bethune.



Illumination de la Façade par Mr Gerry Hofstetter



dîner de gala



De Bethune - Aiguille d'Or 2011. Denis Flageollet, David Zanetta (Co-fondateurs) et Pierre Jacques (CEO)



Frédéric Diefenthal



Carlo Lamprecht (Président de la Fondation du GPHG), Simon de Pury et Natacha Wenger



Le Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2011



Mme Micheline Calmy-Rey, Présidente de la Confédération



Philippe Merk (Audemars Piguet)



Stanislas Wawrinka



Lauréats\* 2011



Simon de Pury et Natacha Wenger

\* Alexander Schmiedt - Prix de la Petite Aiguille (Directeur Horlogerie Montblanc), Jean-Christophe Sabatier - Prix de la Montre Dame (Directeur du Pôle Horlogerie Boucheron), Carlo Lamprecht (Président de la Fondation du GPHG), Luc Perramond - Prix de la Montre Homme (Hermès), Jean-Frédéric Dufour - Prix de la Grande Complication (CEO Zenith), Jean-Christophe Babin - Prix de la Montre Sport (CEO TAG Heuer), Micheline Calmy-Rey (Présidente de la Confédération), David Zanetta - Grand Prix de l'Aiguille d'Or [Co-fondateur De Bethune], Denis Flageollet (Co-fondateur De Bethune), Pierre Jacques (CEO De Bethune), Philippe Merk - Prix du Public (CEO Audemars Piguet), Eric de Rocquigny - Prix de la Montre Joaillière & Mériers d'Art (Directeur des Mériers Van Cleef & Arpels), Vianney Halter et derrière avec les lunettes - Cyrano Devanthey - Prix de la Montre Design (ingénieur-constructeur Urwerk)  
Prix Spécial du Jury : Patek Philippe Museum





Trombinos **COTE**  
MAGAZINE

COCKTAIL D'INAUGURATION DES MONTRES PRÉSÉLECTIONNÉES PAR LE  
JURY DU XI<sup>ÈME</sup> GPHG | Le 8 novembre 2011

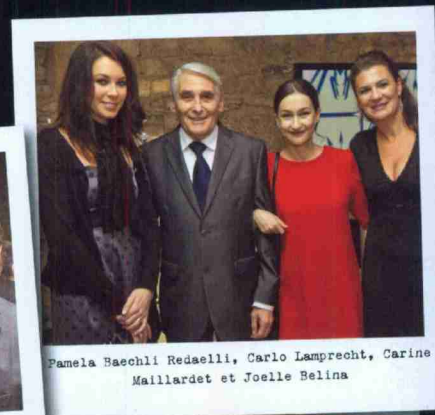
En prélude à la cérémonie de remise des prix du 11<sup>ème</sup> Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui a eu lieu le 19 novembre dernier, quelques 350 invités privilégiés se sont rassemblés à la Cité du Temps à Genève pour admirer l'exposition des septante montres présélectionnées par le jury pour la 11<sup>ème</sup> édition. Cette exposition itinérante, qui a fait escale à Zürich, Hong Kong et Shanghai avant d'être présentée au public genevois du 8 au 16 novembre, est une des rares occasions de voir réunis en un même lieu les plus beaux garde-temps contemporains.



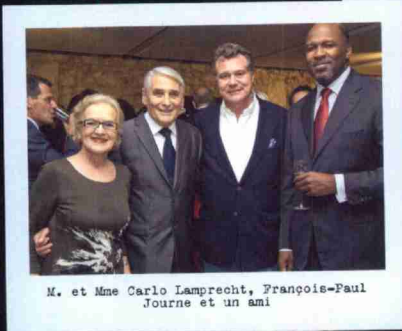
Ambiance extérieure Cité du Temps



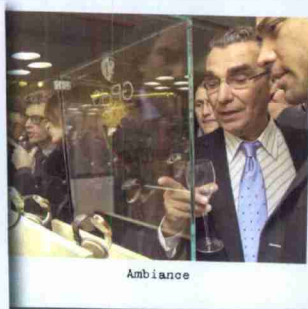
Sophie Allot-Siret et Philippe Leopold-Metzger



Pamela Bacchi Redaelli, Carlo Lamprecht, Carine Maillardet et Joelle Belina



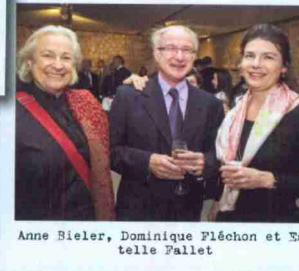
M. et Mme Carlo Lamprecht, François-Paul Journe et un ami



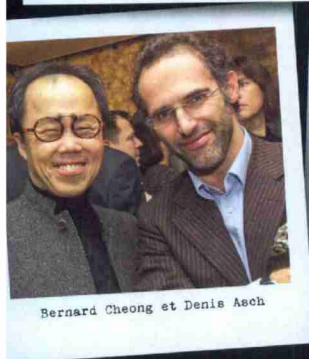
Ambiance



Ignaz Steg, Lina Tabbara et René Goetz



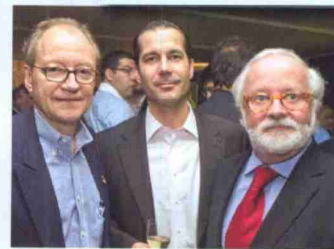
Anne Bieler, Dominique Fléchon et Estelle Pallet



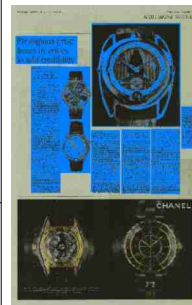
Bernard Cheong et Denis Asch



Jacques Moret et Georges Zannidakis



Marcel Philippe, un ami et Laurent Ferrier



## Prestigious prize hears its critics to add credibility



Clockwise from left: the De Bethune DB28, which won the Golden Hand, the most prestigious prize at the Geneva Watch-making Grand Prix; the Arceau Le Temps Suspendu by Hermès, which won the men's prize; and the Lady Arpels Polar Landscapes Seal Decor by Van Cleef & Arpels, which was the winner in the jewelry and artistic crafts category.

DE BETHUNE, ABOVE; HERMÈS, AT LEFT, BOTTOM; VAN CLEEF & ARPELS, AT LEFT, TOP



## SINGAPORE

## Geneva Grand Prix, once accused of favoritism, praised for 2011 selection

BY SONIA KOLESNIKOV-JESSOP

L'Aiguille d'Or, the Golden Hand, the most prestigious prize of the Geneva Watchmaking Grand Prix, went to De Bethune in November for its DB28 model, a large-dial design featuring an ultra-light titanium case.

The 2011 prize choices won rare praise from Gregory Pons, editor of Business Montres & Joaillerie, an independent Web-based newsletter, who called it "the best Grand Prix ever in terms of honesty, independence and relevance."

That was a far cry from his comments on past awards, when he questioned the selection of winners as having been manipulated in favor of certain brands.

But with the recognition given to De Bethune in November, Mr. Pons said in a recent e-mail, the Grand Prix had finally evolved to become "credible and representative" of the industry, even though, he said, it retained "some imperfections."

Indeed, now in its 11th year, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, or G.P.H.G., is widely considered the Oscars of the watch industry, "the only real prize for watchmaking," in the words of the Finnish-born independent watchmaker Kari Voutilainen.

Mr. Pons credits the improvement to recent changes in management of the prize. Once controlled by the Edipress Group, a publisher of luxury magazines, the prize is now administered by less-commercial hands in the form of the new Geneva Watchmaking Grand Prix Foundation, run by a group with representatives from the Republic and Canton of Geneva, the City of Geneva, the International Museum of Horology in La Chaux-de-Fonds, the Geneva Laboratory of Horology and Microengineering, and Edipresse.

Established in May, the main objective of the foundation is to help promote Swiss watchmaking and its values.

"Previously," Mr. Pons said, "the prizes were too often linked to advert-

isers, too sensitive to negotiations between 'friends,' and external pressure on the jury. The final prizes weren't credible because too many brands from the Richemont group and brands located in Geneva were awarded the prizes too often."

For example, he said, the Geneva-based F.P. Journe won the Golden Hand no fewer than three times in 10 years. Though Journe is a respected house, the selection appeared unbalanced.

"The G.P.H.G. isn't yet completely independent, but it is less dependent and freer to attribute prizes to other brands than the Richemont-group brands that exhibit at the S.I.H.H.," Mr. Pons said, referring to the Salon International de la Haute Horlogerie, a trade exhibition that takes place in Geneva.

Max Busser, founder of the independent watch brand MB&F, said the 2011 Grand Prix results were a good indicator that the awards were "really becoming objective." MB&F did not enter any of its models in the competition this year, but won a prize last year.

The competition awards prizes in 11 categories. Bernard Cheong, a watch collector who was a prize jury member in 2010 and 2011, said by telephone recently that "it's fair to say nobody expected Seiko to win last year, or Boucheron to win this year. These results show you it's a real vote and it's not rigged. You just don't know what watch might win."

Dr. Cheong credits recent changes in the competition's rules, which have made the judging more transparent and the voting independently audited. More changes are in the offing, he said, adding that the selection committee is expected to become more international, "with jurors from China, Japan and

Russia." Including jurors from countries where the watch industry's main customers can now be found would raise the prize's profile and credibility, he said.

The issue of international credibility is one also raised by Mr. Busser of MB&F. He said that although his HM4 Thunderbolt model won the prize for best concept and design watch in 2010, he did not believe that it had "that much influence" on the piece's commercial success.

"The problem probably lies in the fact that the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has still to gain recognition outside of Switzerland," he said. "That is why the organizers are now, amongst other initiatives, organizing shows of the selected pieces around the world."

Another issue is whether all the Swiss watch brands support the prize. Currently, brands must enter their watches to be selected by the same jury in a two-round process. Some brands have never participated in the Grand Prix, while others have participated irregularly.

Dr. Cheong said some brands appeared to enter watches only if they expected to win, which he said was regrettable. "You should not participate for selfish reasons, but to support the industry at large and show your endorsement of the value of the prize," he said.

He said the prize organizers needed to reach out to brands like Patek Philippe and Rolex, which currently do not participate. Still, he conceded that "these brands probably feel they have very little to win and everything to lose, because the chances of them winning are very low given the criteria for the award of the prizes, which call for the improvement of horology."

Patek Philippe and Rolex "make very good watches," he said, "but in the context of the competition they haven't made innovations of late."

Or, as Mr. Pons phrased it, "When you wear the crown, you don't want to be challenged."

Dr. Cheong says he expects to be on the jury again next year and is pushing for changes in the rules so that brands no longer would be required to submit entries. Instead, the jury could choose from the widest possible pool of new watches. "This will require a lot more work, but it also means all the big brands could be included," he said.

Mr. Pons suggested that for such an approach to work, a first selection round could be conducted by a large jury of 200 or so professionals drawn from the entire industry, while final prize selections could be entrusted to a jury of 15, drawn from industry professionals, historians, dealers and collectors.



Absolute Media  
1279 Bogis-Bossey  
022/ 326 21 10  
www.golf-events.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 22,500  
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 62  
Surface: 12,980 mm<sup>2</sup>

### LE GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE NOMME SES FAVORIS

La cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'est tenue le 19 novembre. En présence de la présidente de la Confédération, des autorités genevoises et de nombreuses personnalités du monde de l'horlogerie, le jury, composé de professionnels de l'horlogerie venus de toute la planète, a remis la prestigieuse Aiguille d'Or à ce qu'il a considéré être le meilleur garde-temps de l'année 2011. Le grand vainqueur de cette édition : la DB28 de De Bethune. Parmi les autres prix remis, mentionnons celui de la Montre Homme, décerné à *Arceau Le Temps Suspendu* d'Hermès, et celui de la Montre Sport, qui récompense la *MikrotimerFlying 1000 Chronograph* de TAG Heuer. Le prix du public, décerné par les visiteurs de l'exposition et par les internautes, est revenu à *Millenary 4101* d'Audemars Piguet.





Ysatis Consulting SA  
1226 Thônex  
022/ 346 15 34  
www.exclusifmag.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 12'000  
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 29  
Surface: 65'027 mm<sup>2</sup>



Le tout-Genève et les  
personnalités de  
l'univers horloger ont  
répondu présent

Une façade merveilleusement relookée, le Grand Théâtre de Genève revêtu d'une féerie de couleurs en mouvements a servi de décor à la cérémonie de remise des prix. La 11<sup>e</sup> édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'est déroulée en présence de Madame Micheline Calmy-Rey, Présidente de la Confédération Suisse, des autorités genevoises et des personnalités phares de l'effervescent univers l'horloger. Pas moins de 1500 personnes, dont le

Tout Genève se sont pressées pour participer à cet événement inscrit désormais au calendrier des manifestations *Must Be* de l'horlogerie internationale. Menée par Simon de Pury – le dynamique commissaire priseur – et Natacha Wenger, la prestation a été enlevée, efficace et empreinte d'esprit. Carlo Lamprecht Président de la Fondation du GPHG a ouvert la partie officielle suivie par la



Ysatis Consulting SA  
1226 Thônex  
022/ 346 15 34  
www.exclusifmag.com

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 12'000  
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.81  
N° d'abonnement: 1089612  
Page: 29  
Surface: 65'027 mm²

présentation des lauréats des  
diverses catégories de garde-  
temps en lice.

La récompense suprême,  
l'Aiguille d'Or a été  
décernée par le Jury  
international à de  
Bethune pour la mon-  
tre DB28. ▶

*Grand Théâtre :  
Vue intérieure du  
somptueux Opéra  
de Genève* ▼



*de Bethune Aiguille d'Or :  
Co-fondateurs, Denis Flageollet,  
David Zanetta et Pierre Jacques  
CEO de Bethune Aiguille d'Or 2011*

◀ *Le jury international 2011*

*Bienvenue de Carlo  
Lamprecht président de la  
Fondation du GPHG* ▶

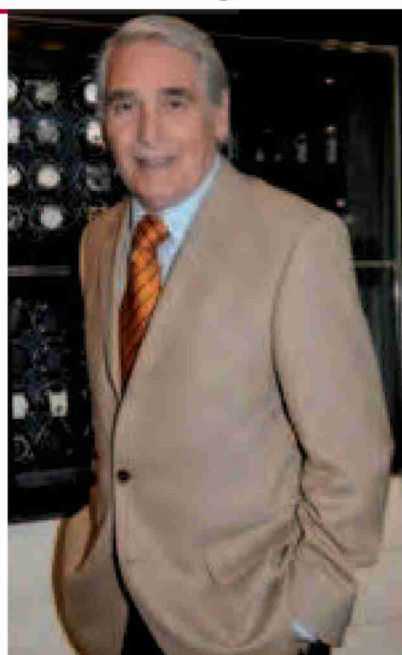




# Carlo Lamprecht

**Président de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève  
 Ancien ministre de l'Economie, de l'Emploi et des Affaires extérieures.  
 Conseiller d'Etat de la République et Canton de Genève**

*L'un des événements phares au calendrier horloger international a désormais sa Fondation. C'est Carlo Lamprecht, le plus fringant des personnages-clé de la promotion de Genève qui en assure la présidence. Il a cumulé au cours des années de nombreuses distinctions et présidences dont celles du Conseil d'Administration de l'Aéroport International, de la Fondations du Palais des Expositions, du Tourisme, de l'Office de promotion industrielle... une liste aussi longue que brillante ! Avec sa belle prestance et sa flatteuse réputation, Carlo Lamprecht reste la carte maîtresse de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Echanges.*



**Exclusif Magazine | Infatigable actif, en plus de vos nombreux mandats de conseiller à la direction générale d'entreprises, pourquoi avoir accepté la Présidence de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève ?**

**Carlo Lamprecht :** Par admiration pour la profession et sa renommée mondiale. En termes de chiffres, la branche assure avec 600 entreprises pas moins de 40000 emplois et exporte l'équivalent de 17 milliards de francs pour l'ensemble de l'industrie horlogère! J'ai jadis œuvré de près pour l'implantation de certaines grandes marques à Plan-les-Ouates dont j'ai été très proche, aussi j'aimerais perpétuer le prestige du Grand Prix d'Horlogerie et cette reconnaissance internationale d'excellence !

## **E. M. | Comment s'organise la Fondation ?**

**C.L. :** La Fondation est appelée à assurer le développement et le rayonnement du Grand Prix et d'en consolider la pérennité. Elle garantit aux nouvelles marques et à la relève de la profession, un formidable tremplin, une visibilité à nulle autre pareille.



Les représentants des cinq membres fondateurs, la République et Canton de Genève, la Ville de Genève, Timelab, le Musée International de l'Horlogerie de la Chaux-de-Fonds et le groupe Edipresse – reprenneur du Prix en 2007 – font partie du Conseil de Fondation.

Avec la responsabilité de rassembler et de promouvoir la branche horlogère toute entière, nous avons pour mission la mise en place du règlement du Grand Prix, la nomination du Jury et sur le plan de la logistique, l'organisation de la cérémonie tout comme l'exposition des montres présélectionnées. Tout cela dans la plus grande transparence des procédures de vote afin d'assurer l'indépendance du Grand prix d'Horlogerie et sa crédibilité. La Fondation a également comme tâche d'intéresser de nouveaux partenaires désireux de soutenir l'événement.

au trafic aérien... Je souhaiterais que le Grand Prix d'Horlogerie de Genève devienne l'instigateur de la mesure du temps et de la reconnaissance de l'importance de cette mesure sur le plan planétaire !

Par ailleurs, je verrais d'un bon œil la constitution d'un Conseil de Profession permettant aux grands groupes horlogers tout comme aux indépendants de participer aux décisions, de se prononcer sur le règlement, la composition du Jury, les montres en compétition... Chaque marque ayant sa propre vision, seule une grande ouverture d'esprit leur permettrait de se sentir toutes concernées par l'événement ! J'attache également beaucoup d'intérêt aux partenaires qui, en participant au Grand Prix d'Horlogerie de Genève et, à travers l'excellence suisse, mettraient en avant leur propre excellence !

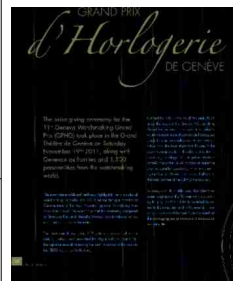
Propos recueillis par G.A.-D.

### E. M. | Quel est votre vision du rôle du Président de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie ?

**C.L. :** Une grande ambition m'anime, celle d'élever la mesure du temps au rang d'Art reconnu et consacré. Pourquoi pas le 12<sup>e</sup> Art, symbole des 12 heures affichées ? Ce que la mesure du temps a apporté à l'humanité est tout simplement colossal, immense, je pense entre autres, à la navigation,

*La soirée de Gala du Grand Prix d'Horlogerie se déroule chaque année à la mi-novembre au Grand Théâtre de Genève, avec plus de 1400 invités et tous les grands noms de l'industrie horlogère. Les distinctions les plus prestigieuses y sont décernées, et notamment, l'Aiguille d'Or récompensant la plus remarquable création horlogère de l'année.*





# GRAND PRIX d'Horlogerie DE GENÈVE

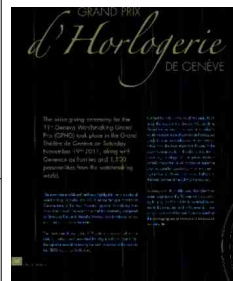
The prize-giving ceremony for the 11<sup>th</sup> Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) took place in the Grand Théâtre de Genève on Saturday November 19<sup>th</sup> 2011, along with Genevan authorities and 1,500 personalities from the watchmaking world.

This event has established itself as a highlight in the international watchmaking calendar. The 2011 edition brought together in Geneva some of the most influential figures in the industry, who came from around the world to attend the ceremony, compered by Simon de Pury and Natacha Wenger, and to witness the live revelation of this year's laureates.

The international jury of this 11<sup>th</sup> edition, composed of watchmaking professionals, awarded the «Aiguille d'Or» Grand Prix, the supreme award honouring the best timepiece of the year, to the DB28 model by De Bethune.

Created in 2001, and as of this year 2011 under the aegis of the Geneva Watchmaking Grand Prix Foundation, this event is intended to salute the excellence of worldwide horological production, and annually rewards the finest creations and the most important figures in the watchmaking world. It thereby contributes to promoting horology and its prime values – namely innovation, a will to pass on expertise and the quest for excellence – that are shared by the Banque Privée Edmond de Rothschild, the main partner of the GPHG Foundation.

As every year, the public was also able to express its opinion of the 70 watches pre-selected by the jury. The Public Prize is awarded by visitors to the exhibition held in Geneva and internet user who voted for their favourite watch on the [www.gphg.ch](http://www.gphg.ch) or by telephone through the websites.



«Aiguille d'Or» Grand  
Prix: De Bethune, DB28

Spherical moon, blued steel, silicon/platinum balance wheel, triple pare-chute shock-absorbing system and «floating lugs»... De Bethune is revisiting its classics and reasserting its identity codes through the DB28, a strongly identifiable timepiece endowed with the signature House style features and conveying its resolutely avant-garde vision of the watch-making art!

The design of the watch is entirely in line with existing creations by De Bethune: the dedicated shape of the case adorned with its famous crown at 12 o'clock, inspired by pocket-watches and emphasised by the spherical moon, are a set of distinctive traits characterising the contemporary aesthetic of the Manufacture. The shimmering effects of the light playing across the polished and matt surfaces create a unique show visible exclusively on the wrists of a privileged few.

The wearer comfort of the DB28 stems from the surprising lightness of the case entirely made in titanium, and to the presence of «floating lugs», a patented system that easily adjusts to the size of the wrist and its various movements.

The DB28 is powered by Calibre DB 2115 which is equipped with the latest technological innovations developed and produced within the Manufacture De Bethune. This precision is reinforced by the self-regulating twin barrel and the presence within the regulating organ of the new silicon/platinum balance wheel with a flat terminal curve protected by the triple pare-chute shock-absorbing system.

Much like what can be observed from the sky, moon phases are read off by an exclusive display system: by means of a platinum and blued steel sphere revolving on its axis and which is accurate to within one day every 122 years.  
Price 87'000 CHF